

Лихие скакуны российского Интернета или Кони 2.0

В Сети много сайтов о животных. Кто-то пишет про смешных "йожиков", кто-то исследует новые породы "медведа", кто-то пишет научные труды о "шушпанчиках". Не обходится в Сети и без более традиционных, но оттого не менее любимых пород живности.

Проект www.irkkoni.ru, созданный иркутскими любителями верховой езды, претендует на всероссийский масштаб. По крайней мере, серьезность подхода к оформлению и наполнению ресурса - соответствующие. О лошадях в иркутском Интернете в гостиную "toodoo + internet.ru" рассказывает автор проекта irkkoni - Дмитрий Ложкин.

- Расскажите о себе.

- Меня зовут Ложкин Дмитрий, я занимаюсь веб-дизайном, придумываю и разрабатываю сайты. Работаю в студии Flomaster. Увлекаюсь верховой ездой, скалолазанием и путешествиями. Думаю, это наиболее формальный ответ.:) Да, еще по образованию я библиотекарь. Это многое объясняет.

- Какое отношение к проекту irkkoni имеет студия Flomaster, кроме непосредственно разработки?

- Самое прямое: я - один из спортсменов этого клуба. Вообще, проект Irkkoni (Название "Кавалькада" у клуба появилось позже) - один из "любимчиков" студии. Возможно, потому, что он изначально некоммерческий. Возможно, потому, что есть достаточно глубокое "погружение в тему". Да и работать "для себя" всегда интереснее. Есть возможность без спешки и оглядки на дедлайн сделать что-то действительно качественное.

- Был приятно удивлен, увидев сайт с такой "непопсовой" темой, но с таким ультрасовременным дизайном. Откуда такая идея и реализация?

- Спасибо. Идея была отразить простор и свободу, которые неразделимо связаны с лошадью. Реализация - плоды моего труда в качестве программиста и дизайнера и моей подруги (которая и привела меня в этот спорт) в качестве контент-редактора. Кроме того, члены клуба и тренер оказывают посильную поддержку. Сайт работает на Wordpress - его блогровая структура кажется нам интересной и удобной. Я считаю, что эта CMS лучше всего отражает современные тенденции развития сети: гибкость, открытость, возможность быстрой публикации и экспорта.

- Конный Рунет - он очень мелкий, или в нем тоже есть свои монстры и устоявшиеся авторитеты?

- Сайты конной тематики в России - большая редкость. Здесь сказывается и то, что люди, занимающиеся конным спортом, как правило, далеки от Интернета и то, что их не так уж и много. Конный спорт пережил не самые лучшие времена, но интерес к нему возвращается. Становится модным иметь собственную лошадь, уметь достойно держаться в седле. Появляются частные клубы, конюшни. Я думаю, через пару лет мы увидим массу интересных сайтов по конной тематике. Сейчас наиболее авторитетным источником информации можно считать портал www.prokoni.ru.

- На какой стадии сейчас реализация поисковой системы? Какой объем индекса?

- Поисковая система по конным ресурсам - давняя задумка. Написать собственную (да и управлять ей впоследствии) - довольно серьезный труд. Как оказалось, есть более приемлемые варианты. Обнаружив одну из последних новинок от Google - систему Co-op, решил, что такую возможность нельзя упускать. Результатом стало создание некоего "сайта в сайте". Это полностью самостоятельный ресурс. Сейчас пользователи кроме поиска на сайте, могут использовать поисковое расширение для браузеров Mozilla или установить на своем сайте поисковую форму. Объем индекса сейчас - 160 позиций. Мало ли это? Да, конечно. Но это ВСЕ серьезные отечественные конные сайты. Индекс постоянно растет - пользователи присылают ссылки на свои ресурсы. Ограниченность индекса имеет и свои плюсы - отсутствие поискового спама и высокая

релевантность результатов выдачи. В ближайшем будущем планируется возможность уточнения результатов поиска и создание тематического каталога.

- Основу деятельности клуба, как я понимаю, составляет работа вне сети, а что делается онлайн?

- Да, клуб - это прежде всего лошади и люди, а они оцифровке не поддаются. Сайт для нас - возможность рассказать о том, что на самом деле представляет конный спорт, отразить жизнь нашего клуба. Есть форум, где все желающие могут задать вопрос тренеру, ветеринару или узнать о будущих соревнованиях. Для Сибири это особенно актуально - территория огромна и не каждый владелец лошади может проконсультироваться со специалистом. В последнее время многие люди, далекие от конного спорта спрашивают нас, конников: "Как вы можете заниматься такими вещами? Вы садисты! Мы смотрели у Невзорова, как вы издеваетесь над лошадьми!". Это - довольно распространенное мнение, основанное на взгляде одного человека, умело преподнесшего его широкой публике. Мы не занимаемся популизмом. Мы просто показываем жизнь нашего клуба день за днем такой, какая она есть. Достаточно посмотреть на фотографии лошадей, чтобы понять - их здесь любят. Недоверчивых мы обычно приглашаем на тренировки.

- Какой функционал доступен зарегистрированным участникам сайта "Кавалькада"?

- Сайт - это клубное сообщество, у нас пока нет открытой регистрации. Каждый спортсмен клуба имеет возможность пополнять контент, заниматься развитием словаря и оставлять персональные сообщения. Основное общение - личное, во время частых встреч на конюшне.

- Продажа лошадей через Интернет - реальна ли она в России?

- Да, уже сейчас существует несколько отечественных ресурсов, специализирующихся именно на этом. У многих сайтов есть доски объявлений, где можно подобрать лошадь по желаемым параметрам. Этот рынок активно развивается - появилось много хороших лошадей, завезенных из-за рубежа, есть несколько конезаводов, которые тоже продают лошадей через Интернет. Наибольшая активность - в западной части России: Москве, Питере. Продажи, как таковой, на сайтах не происходит. Лошадь - это живое существо со своим сложным характером, привычками и физиологическими особенностями, продажа ее - довольно тонкий процесс.

Коневладелец обычно присматривается к будущему покупателю - лошадь должна попасть в хорошие руки. Естественно, это происходит при живом общении.

- Какие идеи по развитию сайта?

- Идей много. Прежде всего - создание устойчивого сообщества не только из членов клуба, но и просто заинтересованных людей. Планируем снять серию полноценных видео-уроков по начальной школе верховой езды (в России подобного материала пока нет в свободном доступе). Ждет своего часа пони-клуб, как раздел сайта о детях и для детей.

- Традиционный вопрос: что ожидаете от проекта toodoo и что пожелаете его разработчикам?

- Скачкообразного роста количества пользователей, конечно! Вообще, идея социальных сетей интересна и перспективна, я думаю, вы найдете свою уникальную нишу. То, что ваше начинание живет и развивается - лучшее тому подтверждение.

Internet.ru

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ, РОССИЯ 👁 2269 25.11.2006, 15:38 📌 129

URL: <https://babr24.com/?ADE=34228> Bytes: 6760 / 6604 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

[Связаться с редакцией Бабра:](#)

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

