

Положение о проведении открытого конкурса печатных и электронных СМИ "Профи-2006"

Основные медиа-корпорации и средства массовой информации (далее СМИ) г.Иркутска и Иркутское городское отделение Союза журналистов России проводят настоящий конкурс для поощрения творческой активности, роста профессионального мастерства представителей городских, региональных и иных СМИ, а также для поддержки корпоративных этических норм и развития корпоративного духа.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий конкурс учрежден в 2004 году и является ежегодным конкурсом («Профи-2004», «Профи-2005» и т.д.).

1.2. Участие в конкурсе принимают штатные и внештатные (в том числе практиканты) сотрудники СМИ, опубликовавшие в печати, в ленте информационных агентств или подготовившие на телевидении, радио Иркутской области, а также в интернете (при условии, что сайт зарегистрирован в качестве СМИ в Иркутской области) собственные произведения, отвечающие условиям и номинациям конкурса. Кроме того, в номинациях, имеющих отношение к телевидению и радио, к конкурсу допускаются творческие работники, не являющиеся штатными или внештатными сотрудниками СМИ, но изготовившие продукт по заказу какого-либо СМИ. В этом случае прохождение продукта в эфире тоже обязательно.

1.3. Материалы на конкурс предоставляет СМИ, в котором они были опубликованы или вышли в эфир, а также Иркутское городское отделение Союза журналистов РФ в некоторых случаях:

1.3.1. Иркутское городское отделение Союза журналистов предоставляет на конкурс те материалы, которые СМИ по каким-либо причинам не желает предоставлять на конкурс. В таких случаях журналисты, подготовившие для этого СМИ свои материалы, предоставляют их на рассмотрение Правления Иркутского городского отделения Союза журналистов, которое и принимает решение о выдвижении или невыдвижении на конкурс.

1.4. Конкурсные работы должны быть опубликованы (выйти в эфир или в интернет-пространстве) в период с 1 декабря предшествующего года по 1 декабря текущего года.

1.5. Для подготовки и проведения конкурса создается Организационный комитет, Техническая комиссия и Жюри. Эти структуры наделяются следующими полномочиями:

1.5.1. Организационный комитет (далее Оргкомитет) состоит из представителей основных медиа-корпораций и СМИ г.Иркутска на основе равноправного представительства интересов. Его состав утверждается Общим собранием представителей основных медиа-корпораций и СМИ и творческих организаций г.Иркутска, участвующих в подготовке и проведении конкурса. Оргкомитет обеспечивает организацию конкурса, начиная с выработки форм документации для приема заявок на конкурс и завершая подготовкой отчетных документов по итогам конкурса. Кроме того, Оргкомитет осуществляет общий контроль за ходом конкурса на всех его этапах, в том числе разбирает конфликтные ситуации.

1.5.2. Техническая комиссия состоит из 2-х сотрудников, не являющихся сотрудниками какого-либо СМИ. Ее состав утверждается Оргкомитетом. Занимается действиями, связанными со сбором, учетом и оборотом конкурсных работ и оповещением членов Оргкомитета и Жюри.

1.5.3. В Жюри должно входить не менее 20 человек при условии, что они будут равноправно представлять интересы основных медиа-корпораций и СМИ г.Иркутска. Его состав утверждается Оргкомитетом. Жюри оценивает конкурсные работы во всех номинациях преимущественно на основе тайного рейтингового голосования.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс предполагает следующие официальные номинации:

2.1.1. «Репортер». В этой номинации определяются три победителя: лучший репортер печатных СМИ, лучший телевизионный репортер и лучший ре-портер информагентства.

Для номинирования принимаются соответственно материалы информационных жанров: заметки, корреспонденции, репортажи – по 2 от конкурсанта.

2.1.2. «Публицист». В этой номинации определяются 2 победителя (публицист печатных СМИ и публицист электронных СМИ) из числа журналистов, чьи материалы имеют особое общественное звучание.

Для номинирования принимаются статьи, очерки, эссе, а также телевизионные фильмы или циклы телепередач - по 1 от каждого конкурсанта.

2.1.3. «Медиа-менеджер». В этой номинации определяется лучший руководитель из числа президентов, генеральных директоров, директоров различных СМИ, а также руководителей подразделений этих СМИ и отдельных проектов.

В число номинантов по списку, утвержденному Оргкомитетом, включаются представители основных медиа-корпораций или СМИ г.Иркутска.

2.1.4. «Редактор газеты». В этой номинации определяется лучший руководитель из числа главных редакторов и редакторов печатных СМИ.

В число номинантов по списку, утвержденному Оргкомитетом, включаются представители всех ведущих газет, включая ведомственные.

2.1.5. «Информационная лента». В этой номинации определяется лучший коллектив, подготовивший информационный продукт.

Для номинирования принимаются подборки сообщений информационных агентств (по 1 от агентства).

2.1.6. «Проект года». В этой номинации определяется коллектив, создавший оригинальный проект: либо СМИ в виде газеты, журнала, телекомпании, радиостудии, интернет-сайта, информационного агентства, либо продукт в виде цикла газетных или журнальных материалов, телевизионных или радиопередач, интернет-страничек и т.д., либо другой какой-то другой медиа-продукт (в том числе на основе комплексного использования различных медиа-продуктов).

Для номинирования принимаются печатные, телевизионные, радио-, интернет- и фотоматериалы (в количестве, оптимальном для вынесения компетентного решения), а также текстовые заявки информационных агентств с перечислением основных характеристик проекта.

2.1.7. «Радиопрограмма». В этой номинации определяется лучший коллектив или автор, создающий еженедельную или ежедневную программу.

Для номинирования принимаются радиопрограммы любого жанра и любой тематической направленности (по 1 от конкурсанта).

2.1.8. «Телевизионная программа». В этой номинации определяется лучший коллектив или автор, создающий еженедельную или ежедневную программу.

Для номинирования принимаются телевизионные программы любого жанра и любой тематической направленности (по 1 от конкурсанта).

2.1.9. «Телевизионный ведущий». В этой номинации определяется лучший ведущий ежедневной, еженедельной или ежемесячной телевизионной программы.

Для номинирования принимаются телевизионные программы любого жанра и любой тематической направленности, в том числе рекламные (по 1 от конкурсанта).

2.1.10. «Телевизионный оператор». В этой номинации определяется лучший телевизионный оператор.

Для номинирования принимаются телевизионные программы и фильмы (по 1 от конкурсанта) или телевизионные сюжеты (по 2 от конкурсанта).

2.1.11. «Дебютант». В этой номинации определяется лучший журналист, работающий в СМИ не более 2-лет.

Для номинирования принимаются печатные, фото- или интер-нет-материалы, материалы информационных агентств, радио- и телевизион-ные спецрепортажи (по 2 от конкурсанта), телефильмы, телевизионные и радиопередачи (по 1 от конкурсанта).

2.1.12. «Фотокорреспондент». В этой номинации определяется лучший фо-тограф, работающий в СМИ.

Для номинирования принимаются отдельные фотоснимки - по 2 от конкурсанта либо фоторепортажи - по 1 от конкурсанта.

2.1.13. «Пресс-служба». В этой номинации определяется лучший коллектив или сотрудник (в том случае, когда пресс-служба состоит из одного со-трудника), занимающийся связями с общественностью и СМИ на предприяти-ях, в учреждениях и организациях

В число номинантов по списку, утвержденному Оргкомитетом, включаются представители тех предприятий, учреждений и организаций, которые рас-полагают наиболее активными пресс-службами.

2.1.14. «Специальный приз». В этой номинации определяется журналист, который по предложению членов Оргкомитета или Жюри заслуживает награды по тем или иным критериям, выбираемым членами Жюри на общем собрании. Таковыми критериями могут быть:

- либо верность журналиста профессии;
- либо чрезвычайная необычность материала или подходов при его созда-нии;
- либо многолетняя стабильность высокого качества работы;
- либо иные критерии.

2.2. Конкурс также предполагает, что спонсорами могут быть учреждены другие, неофициальные номинации, голосование по которым может быть произ-ведено как простым голосованием участников заключительной церемонии награ-ждения победителей официальных номинаций, так и голосованием Жюри конкур-са. Название номинаций и процедуру голосования в данном случае определяет Оргкомитет конкурса.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Победителем признается автор или творческий коллектив, создавший материал.

3.2. СМИ определяет ту номинацию, в которой участвует автор этого мате-риала или творческий коллектив. Номинация не подлежит изменению членами жюри и отборочной комиссией.

3.3. Каждое СМИ имеет право в каждой номинации выставить до 3 конкурсан-тов.

3.4. Количество номинаций, в которых может участвовать один автор или творческий коллектив, не ограничивается.

3.5. К конкурсному рассмотрению принимаются следующие журналистские про-изведения:

3.5.1. Печатные работы объемом не более 2000 кв.см. (2 полосы формата А3, опубликованные в любом периодическом издании в обозначенный на-стоящим Положением срок).

3.5.3. Текстовые материалы объемом не более 350 строк, вышедшие в ленте информационных агентств или на интернет-сайте в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.4. Видеоматериалы продолжительностью от 1 до 30 минут, вышедшие в эфир в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.5. Аудиоматериалы продолжительностью от 1 до 30 минут, вышедшие в эфир в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.6. Фотоработы, опубликованные в любом периодическом издании в обо-значенный настоящим Положением срок.

3.6. Для участия в конкурсе предоставляются:

3.6.1. Печатные работы:

- ксерокопия работы (хорошего качества и в натуральную величину) – 8 экземпляров;
- для работ, вышедших под псевдонимом, обязательна справка от редакции, удостоверяющая полное имя автора работы.

3.6.2. Другие текстовые материалы:

- печатный текст, заверенный руководителем СМИ или автором интернет-проекта – 8 экземпляров;
- для работ, вышедших под псевдонимом, обязательна справка от СМИ или автора интернет-проекта, удостоверяющая полное имя автора работы.

3.6.3. Видеоматериалы:

- по принципу: работы одного конкурсанта в одной номинации - на отдельном диске DVD (но в 2-х экземплярах).

3.6.4. Аудиоматериалы:

- по принципу: работы одного конкурсанта в одной номинации - на отдельном CD-диске (но в 8 экземплярах).

3.6.5. Фотоработы:

- оригиналы или копии фотоматериалов - по принципу: каждый комплект одного конкурсанта в одной номинации – в 8 экземплярах).

3.7. СМИ самостоятельно производят копирование конкурсных работ своих конкурсентов для предоставления их на конкурс в нужном количестве экземпляров.

3.8. Конкурсанты сдают работы в Техническую комиссию лично. Исключение может быть сделано лишь в отношении тех, кто не проживает в Иркутске или имеет другие уважительные причины (решение по этому поводу принимает Оргкомитет).

3.8.1. К работам прилагается Представление СМИ о заявленной на конкурс работе по форме, утвержденной Оргкомитетом. Вдобавок для конкурсных работ в номинации «Дебютант» обязательна справка на основании выписки из трудовой книжки конкурсанта о дате начала его трудовой деятельности в качестве журналиста.

3.9. Не допускаются к участию в конкурсе:

- материалы, носящие рекламный или предвыборный характер – за исключением номинации «Телевизионный ведущий»;
- материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир) в средствах массовой информации, а также работы, напечатанные в изданиях, не относящихся к категории СМИ (интернет-сайты, книги, ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т. д.);
- произведения, авторство или время создания которых не установлено или вызывает сомнение
- материалы, не соответствующие той номинации, в которой заявляются.

3.10. Материалы, присланные на конкурс, не возвращаются.

3.11. Условиями конкурса предусматривается следующий порядок оценки конкурсных работ:

3.11.1. Все поступившие журналистские произведения принимаются и регистрируются членами Технической комиссии в журнале приема конкурсных работ с присвоением им идентификационного номера. Затем Техническая комиссия предоставляет Оргкомитету полные списки конкурсентов

3.11.2. Оргкомитет, руководствуясь требованиями законодательства РФ о средствах массовой информации и настоящего Положения, определяет соответствие поступивших работ условиям конкурса и принимает решение об их допуске к конкурсу.

3.11.3. После этого Техническая комиссия формирует и передает членам Жюри для индивидуального ознакомления 7 пакетов работ в номинациях, не касающихся телевидения. Каждый пакет включает Анкеты для рейтингового голосования в каждой номинации, включая телевизионные.

3.11.4. Каждый член Жюри, ознакомившись с конкурсными работами, со-гласно Анкет проставляет в каждой номинации конкурсантам баллы за мес-та с 1-го по 7-е (вне зависимости от того, сколько в этой номинации участвует конкурсантов). При этом члены Жюри должны учитывать, что во всех номинациях за 1-е место конкурсант получает 10 баллов, за 2-е – 7, за 3-е – 6 баллов, за 4-е – 5, за 5-е место конкурсант получает 4 балла, за 6 – 3 и за 7-е – 1 балл. Затем члены Жюри возвращают пакеты работ в Техническую комиссию, оставляя у себя на руках Анкеты.

3.11.5. Для ознакомления членов Жюри с работами в номинациях, касаю-щихся телевидения, проводится коллективный просмотр. Перед просмотром члены Жюри получают специальные Бланки со списком конкурсантов и на-званием конкурсных работ во всех телевизионных номинациях, и в этих Бланках члены жюри имеют право делать заметки о качестве тех или иных работ. Члены Жюри на просмотре не имеют права на детальное обсуждение конкурсных работ, а также на заполнение Анкет для голосования. Каждый член Жюри должен заполнить Анкеты для голосования тайно и в ходе само-стоятельного принятия решения. При этом действует та же система оценки конкурсных работ, что и при оценке нетелевизионных работ.

3.11.6. Исключение составляет номинация «Специальный приз», в которой члены Жюри вырабатывают общее мнение в ходе открытого обсуждения на общем собрании и решают вопрос простым голосованием.

3.11.7. Техническая комиссия при получении всех пакетов в присутствии членов Оргкомитета, а также членов Жюри, желающих принять участие в этой процедуре, суммирует баллы, полученные каждым конкурсантом в каж-дой номинации за соответствующее место в Анкетах Жюри.

3.11.8. Победителем каждой номинации считается конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов в этой номинации. Результаты этой работы про-токолируются Оргкомитетом.

3.11.9. В тех номинациях, где, по мнению членов Жюри, не было доста-точного количества конкурсантов или уровень представленных работ был низким, конкурс считается несостоявшимся.

3.11.10. Полная информация о победителях конкурса размещается на сайте Иркутского городского отделения Союза журналистов России.

4. НАГРАЖДЕНИЕ

4.1. Во всех номинациях на церемонии награждения обнародуются имена тех конкурсантов, которые набрали наибольшее количество баллов. Это могут быть конкурсанты из первой итоговой тройки либо из группы, в которой суммы бал-лов, набранных конкурсантами, различаются несущественно (то есть отстава-ние чьей-то суммы баллов от победной не превысило 5).

4.2. Награждается только победитель.

4.3. Победителю в каждой номинации вручаются фирменные статуэтка и зна-чок «Профи» и диплом.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Материалы на конкурс принимаются с 1 до 7 декабря текущего года включи-тельно. Адрес: г.Иркутск, ул.Советская–109 (Дом печати), кабинет 414, телефон 272844.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com КУЛЬТУРА, ИРКУТСК 3863 23.11.2006, 14:19 204

URL: <https://babr24.com/?ADE=34178> Bytes: 15616 / 15616 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также чи тай те эксклюзивную информацию в соцсе т я х:

- Телеграм

- Джем

- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasylar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)