

"Коммерсант" прирастет телевидением

Новый владелец "Коммерсанта" Алишер Усманов решил приобрести собственный телеканал. Как стало известно "Ведомостям", он завершает переговоры о покупке 50%-ной доли в спортивном телеканале 7ТВ, одном из последних незанятых ресурсов с вещанием на всю страну, который мог, по подсчетам экспертов, обойтись бизнесмену в 20-25 млн. долларов.

По словам Алишера Усманова, 7ТВ будет частью его мультимедийного холдинга, основой которого стал "Коммерсант". Источник, знакомый с Усмановым, добавляет, что следующей покупкой бизнесмена в медийном секторе будет интернет-ресурс.

"Газета сама по себе существовать в сегодняшнем медийном бизнесе не может. Обязательно должна быть совокупность мультимедийных ресурсов, объединенных в единую структуру, - портал веб-сайтов, на которые будет нанизываться разная форма информации, телевидение, радио, как Bloomberg, например", - говорил Алишер Усманов вскоре после покупки Издательского дома "Коммерсант".

Эксперты полагают, что причина ухода Алишера Усманова, главы "Газпроминвестхолдинга" и совладельца холдинга "Металлоинвест" в медиабизнес связана с намерениями выйти из металлургического бизнеса, куда пришел миллиардер Роман Абрамович. Он в последнее время набирает вес в металлургическом сегменте и намерен создать крупнейший в России металлургический холдинг на базе Evraz Group путем поглощения других отечественных предприятий.

Как отмечают "Ведомости", крупный бизнес поверил в телевидение. Совладельцы "Норникеля" Владимир Потанин и Михаил Прохоров в течение последних недель консолидировали сразу два телеканала – ТВ-3 и Rambler TV, а затем приобрели и Rambler Group целиком. Александр Мамут взял в управление популярный блог LiveJournal.ru.

Причины интереса крупных инвесторов к электронным СМИ очевидны: они сейчас очень прибыльны. Рынок телерекламы прибавляет почти по 40% в год. По подсчетам Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2005 году рекламодатели потратили на телевидение 2,3 млрд. против 1,7 млрд. долларов в 2004 году и 1,07 млрд. долларов в 2003 году. А Рунет показывает чудеса роста рекламных доходов: в 2005 году объем рынка рекламы в Рунете вырос на 90%, а в 2006 году он как минимум удвоится, ожидает президент агентства IMHO VI Арсен Ревазов.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)