

Телевизионный террариум

Газета "Новые известия" (номер от 3 октября) анализирует данные социологов, которые обнародовали результаты исследования, посвященного российскому телевидению.

Его особенность в том, что оценки по состоянию ТВ давали сами работники голубого экрана. Результаты исследования показали, утверждает издание, уникальную вещь: телевизионщики раскритиковали собственную работу в пух и прах, назвали свой цех террариумом и призвали россиян связать им руки общественным контролем.

По мнению участников опроса, ситуация на российском телевидении оставляет желать лучшего. Юмористические передачи, ток- и реалити-шоу, а также новостные и аналитические программы в данный момент переживают стагнацию либо кризис. Появляются, правда, новые оригинальные форматы, но удачных проектов здесь пока не так много. Участники опроса отметили только два – «Без комплексов» и «Судите сами», оба выходят на Первом канале.

Говоря о новостях и аналитике, никаких успехов эксперты назвать не смогли, зато почти все отметили провал программы «Реальная политика» (НТВ). Что касается детского и подросткового вещания, то его попросту на телевидении нет. Между тем большую часть эфирного пространства захватили сериалы, которые якобы дискредитируют хрупкий бренд российского кинематографа.

Причиной столь отчетливого перекоса в «желтизну» эксперты назвали отсутствие в России опыта устойчивого, финансово успешного и социально ответственного телевизионного бизнеса. Сегодня погоня за рейтингами и прибылью стали главными занятиями на телевидении. Самый яркий тому пример – так называемый «пивной прайм-тайм». Дело в том, что реклама слабоалкогольных напитков разрешена на ТВ только после 22.00. Производители пива не скупятся на рекламу в это время. А музыку, как известно, заказывает тот, кто платит. Один из экспертов привел в пример случай, когда каналу пришлось снять запланированную передачу и выпустить в эфир сериал, который, как посчитал пивной спонсор, более соответствует запросам его потребителей.

Впрочем, коммерциализацию телевидения можно рассматривать в качестве нормального эволюционного этапа развития СМИ. «Вспомните, еще несколько лет назад российская пресса была сплошь «желтая». На этом зарабатывались деньги, которые потом пошли на развитие серьезных проектов. То же самое происходит сейчас на российском ТВ», – поделился с «НИ» генеральный директор компании «Телерейтинг» Сергей Белокопытов.

Помимо коммерциализации, еще одной причиной «желтизны» на телевидении эксперты считают отсутствие морально-нравственных регуляторов эфира. Большинство экспертов выступили за необходимость незамедлительного вмешательства общества и государства с целью решения этой проблемы. Но речь идет не о цензуре.

Опрошенные телевизионщики считают, что существует два подхода решения проблем на российском телевидении. Согласно первому следует разработать пакет законов, цеховых соглашений, регулирующих содержание эфира, а также комплекс мер по поддержке производителя определенного телевизионного продукта. Второй предполагает создание общественного телевидения, которое было бы независимо от государства и бизнеса.

Соглашений, хартий и предписаний между телевизионщиками на сегодняшний день подписано множество, но ожидаемого результата это не принесло. Об общественном телевидении в российском обществе дискуссии ведутся уже более 15 лет с тем же успехом.

Однако с выводом участников опроса, проведенного компанией «PRпрофит групп», категорически не согласны их коллеги по цеху. По мнению телеведущего Владимира Соловьева, призывы к общественному регулированию ТВ иначе как глупостью не назовешь. «Разговоры об общественном контроле ведутся давно.

Но как это может осуществляться? Представляю, как все многомиллионное население нашей страны собирается за «круглым столом» и решает, что поставить в эфирную сетку. Бред это все. Люди не понимают, что российское общественное телевидение никогда не будет британским общественным телевидением», – заявил популярный журналист. По его словам, более всего российское телевидение нуждается в том, чтобы его оставили в покое. «Законов достаточно. Лучшее, что можно придумать – увеличивать количество каналов, стимулируя таким образом конкуренцию», – заметил он.

Идея создания общественного телевидения представляется также спорной и с экономической точки зрения. «Говоря о необходимости создания общественного телевидения, люди на самом деле не знают, о чем говорят, – заявила «НИ» заместитель председателя комиссии Общественной палаты по информационной политике Елена Зелинская. – Общественный канал ВВС стоит зрителям по 400 фунтов в год. Готовы ли россияне к таким тратам? Да, общественное телевидение может финансировать и из государственного бюджета, но такие каналы у нас уже есть – «Культура», например. Так зачем создавать то, что уже существует?», – риторически вопрошает Елена Зелинская.

Результаты опроса российских телевизионщиков переданы в Совет Федерации. В скором времени члены комитета по культуре при председателе СФ обсудят этот документ и вынесут свои рекомендации руководству верхней палаты парламента.

Автор: Артур Скальский © Центр экстремальной журналистики ОБЩЕСТВО , МИР 👁 2789 13.10.2006, 15:18 ↻ 203

URL: <https://babr24.com/?ADE=33280> Bytes: 5058 / 5058 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)