

Затраты на СМИ в бюджете России возрастут на 64%

Беспрецедентную сумму - 20 млрд. рублей - намерено выделить из бюджета российское государство на поддержку телевидения и радиовещания в 2007 году.

Увеличение затрат на эту статью составит 64% по сравнению с прошлым годом. Наблюдатели связывают это с началом предвыборной кампании и говорят, что основная часть денег пойдет на нужды "пропагандистских" СМИ.

В пятницу Государственная дума в первом чтении приняла проект федерального бюджета на 2007 год. Главному финансовому документу страны предстоит пройти еще три чтения в нижней палате парламента. Но, как полагают наблюдатели, учитывая политический состав Госдумы, каких-либо существенных поправок в бюджет внесено не будет.

Одним из сюрпризов бюджета-2007 стало существенное увеличение расходов государства на поддержку подконтрольных средств массовой информации.

Так, расходы на телевидение и радиовещание возрастут на 64% - с 12,6 млрд. рублей в 2006 году до 20,7 млрд. рублей в 2007 году.

Для кого деньги?

Конкретные цифры расходов на разнообразные масс-медиа будут утверждены в ходе третьего чтения, которое обычно проводится во второй половине ноября, но уже сейчас понятно, на что пустят бюджетные средства.

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) - ведомства, через которое пойдут деньги, господдержка в распространении сигнала будет оказана не только государственному ВГТРК (телеканалы "Россия", "Спорт" и "Культура"), но и формально частным телеканалам ОАО "Первый канал" и ОАО "НТВ". На эти нужды будет выделено около 1,5 млрд. рублей.

Такая же сумма предусмотрена на увеличение тарифов по распространению телерадиопрограмм и оплату услуг предприятий связи в результате совершенствования технической базы. Основным реципиентом этих денег станет ФГУП "РТРС" - монополист в распространении эфирного сигнала на территории России.

Дороже всего налогоплательщикам обойдутся средства массовой информации, призванные "формировать позитивный образ России за рубежом".

На обеспечение работы запущенного в декабре прошлого года англоязычного телеканала Russia Today (Автономная Некоммерческая Организация "ТВ-Новости") государство выделяет 2,4 млрд рублей.

По словам представителя Роспечати, большая часть бюджетных денег пойдет также на переоборудование радиостанции "Голос России" и увеличение на семь часов в сутки ее вещания на страны СНГ, Балтии, Германию и Великобританию.

"Предвыборный бюджет власти"

Конечно, в результате бюджетных дискуссий выделяемые суммы вполне могут измениться, но вряд ли в сторону уменьшения.

В четверг комитет по информационной политике (в его состав входят шесть депутатов от "Единой России", три представителя партии ЛДПР, два - Компартии, один - "Родины" и один независимый депутат) предложил увеличить государственную поддержку СМИ еще на 2 млрд. рублей. Эту инициативу обсудят в третьем

чении.

"Эти деньги - предвыборный бюджет нынешней власти, а увеличение затрат связано с появлением дополнительных пропагандистских каналов", - уверен председатель Союза журналистов России Игорь Яковенко.

Возглавляемый им союз недавно провел анализ политической информации на ТВ. Его результаты стали шокирующими: 92% от всей этой информации оказались пропагандой в пользу президента РФ Владимира Путина и действующей власти.

Под контролем?

"Это уже диагноз. Мы имеем дело не со средствами массовой информации, а со средствами пропаганды. Все федеральные телеканалы в России контролируются или напрямую государством, или структурами, аффилированными с государством", - считает Яковенко.

"Бюджет - это закон, принимаемый с одобрения парламентского большинства. И если он будет принят в таком виде, это означает, что большинство депутатов и партий с ним согласно - вот с чего нужно начинать разговор", - считает директор Института проблем информационного права и преподаватель факультета журналистики МГУ Андрей Рихтер.

По его словам, политику государства в области СМИ трудно считать справедливой, и дотируя телевизионные каналы, которые зарабатывают за счет рекламы, оно фактически поддерживает недобросовестную конкуренцию.

"Телеканалы, получающие государственную поддержку, должны, по крайней мере, ограничить объем рекламы и покупать передачи, которые не привлекательны для рекламодателей, но имеют большое образовательное и воспитательное значение", - говорит эксперт, подчеркивая, что цель государства - заботиться об удовлетворении информационной потребности своих граждан, а не благосостоянии отдельных каналов.

С ним соглашается Яковенко: "Правильно, когда государством поддерживаются СМИ, представляющие культурную и образовательную ценность. И я думаю, оправдано лишь выделение денег телеканалу "Культура"".

Равные условия

Бывший генеральный директор НТВ Евгений Киселев, напротив, считает, что государство правильно поступает, распределяя государственные субсидии среди центральных телеканалов.

"Таким образом государство создает равные условия конкуренции для частных и государственных каналов. Возьмем, в примере, НТВ и телеканал "Россия", они действуют на одном и том же рынке и конкурируют за часть рекламного бюджета. Но если НТВ получает только рекламные деньги, то "Россия", которая также продает свое рекламное время, еще получает финансирование из госбюджета. Это нечестная конкуренция".

Евгений Киселев соглашается и с тем, что часть средств должна пойти на трансляцию сигнала в населенные пункты с населением менее 200 тыс. человек.

"Телеканалам, которые действуют как коммерческие предприятия, нет нужды доставлять сигнал в эти города, так как эта аудитория не интересна рекламодателям. Но все же надо заботиться об этих людях, они имеют право получать информацию".

Однако Евгений Киселев подчеркивает, что в бюджете предусмотрены непропорциональные расходы на СМИ, которые осуществляют внешнеполитическое вещание.

"Во всем мире такие органы политического вещания считают пережитками холодной войны, и они постепенно вырождаются, но у нас почему-то свято верят в их эффективность", - говорит Киселев.

Автор: Артур Скальский © Би-Би-Си СТРАНА, РОССИЯ 1954 23.09.2006, 09:35 126

URL: <https://babr24.com/?ADE=32821> Bytes: 6030 / 6002 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)