

Телевидение и дети - вещи несовместные

Уверенность россиян в том, что телевидение сегодня совершенно не думает о подрастающем поколении, имеют все основания. К такому выводу пришли эксперты, изучив результаты исследования на тему "Российское телевидение: состояние, потребности, перспективы", которое проводилось с июля по сентябрь 2006 года.

В исследовании приняли участие менеджеры, руководители крупнейших российских телеканалов и телекомпаний: Первого канала, канала «Россия», вещательных компаний РЕН-ТВ, ТНТ, ТВЦ и других. Впервые телевидение анализировалось через изучение представлений и оценок его творцов. Кроме того, в качестве респондентов выступили как творческие деятели ТВ, так и управленцы вещания.

Целью исследователей было составление экспертных рейтингов проектов и программ, оценка сложившихся телевизионных жанров, выявление особенностей зрительских аудиторий, роли и функции телевидения, его социальная значимость и перспективы развития в целом.

Эксперты посчитали, что претензии россиян к ТВ, за то, что сегодня оно совершенно не думает о подрастающем поколении, имеют все основания. Выяснилось, что детское и подростковое вещание, образовательные программы пришли в полный упадок. По всей видимости, соответствующая зрительская аудитория никого не интересует, рекламодатели стали основным двигателем сегодняшнего телевидения, а образовательная и воспитательная функция ТВ в России в настоящий момент сведена к минимуму.

Среди негативных моментов большинство опрошенных экспертов отметили определенный спад новостного вещания. Программы новостей и даже аналитические программы общественно-политической тематики стали похожи как близнецы, в этом жанре вещания уже не осталось своего рода "законодателя мод", какими в прошлые годы были НТВ, а затем РТР.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)