

Госдума приняла закон, который не дружит со здравым смыслом

Государственная дума РФ приняла в третьем чтении закон «О персональных данных». Его вступление в силу может серьезно затруднить работу СМИ, считают представители журналистского сообщества.

Согласно документу, к персональным данным относится любая информация, касающаяся физического лица (имя, дата рождения, адрес и прочее). Теперь чтобы приводить высказывания любого ньюсмейкера, журналисты вынуждены будут получать письменное согласие человека на упоминание его имени.

«То, что даже имя и фамилия человека отнесены к тем данным, публикация которых невозможна без его согласия, не очень соответствует здравому смыслу», — считает председатель Творческого союза журналистов Петербурга Андрей Константинов. А Мария Китайчик, юрист Института проблем информационного права, предлагает срочно дополнить закон положением о том, что отношения, возникающие в процессе осуществления журналистами своей профессиональной деятельности, регулируются законом РФ о СМИ и не подпадают под сферу действия закона «О персональных данных».

Глава Свердловской областной организации журналистов Дмитрий Полянин считает, что «если закон будет принят в нынешнем виде, все СМИ можно будет закрывать и преобразовывать газеты в литературный жанр. Можно писать басни, притчи о ньюсмейкерах - все, что угодно. Но это уже не будет информационной журналистикой. Сейчас мы готовим обращение в Совет федерации. Я надеюсь, что у законодателей хватит профессионализма изменить положения документа и внести в него соответствующие поправки».

«Если закон будет подписан президентом, то это будет напоминать 1980-е годы, когда советская пресса писала только о том, что хотели слышать власти», - так прокомментировал принятие этого закона главный редактор газеты "Архангельск" Алексей Шептунов. По его словам, в каждом номере газеты упоминаются имена 100-150 человек, если у каждого из них СМИ будут спрашивать разрешение на публикацию имени, то придется в каждой газете организовывать новый отдел из 2-3 человек, которые будут заниматься только этим. "Я думаю, что если данный закон подпишет президент, то это повлечет взрыв возмущения в прессе. Его могли принять только люди, которые не разбираются в специфике журналистской работы", - считает редактор.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- Телеграм**- ВКонтакте**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com***НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)