

Скандал вокруг молодежных журналов продолжается

Генеральная прокуратура России требует закрыть молодежные журналы «Молоток», «Cool» и «Cool Girl» за публикацию материалов, развращающих подростков и провоцирующие их к раннему началу половой жизни.

Заместитель Генерального прокурора Сергей Фридинский направил руководителю Росохранкультуры Борису Боярскому представление, в котором подчеркивает, что эти журналы не зарегистрированы ни как специализированные эротические издания, ни как рекламные. «Тем не менее, они систематически и в значительных объемах публикуют рекламные материалы и цветные иллюстрации к ним, которые эксплуатируют интерес несовершеннолетних читателей к сексу», – пишет Сергей Фридинский. Он заявляет, что журналы «Молоток», «Cool» и «Cool Girl» нарушают законы «О средствах массовой информации», «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» и «О наркотических средствах и психотропных веществах».

Далее в представлении сообщается, что в этих журналах систематически появляется реклама услуг мобильной связи с изображениями обнаженных мужчин, женщин, животных в сексуальных позах, крупные планы мужских и женских половых органов.

Заместитель Генерального прокурора требует направить в суд иски о прекращении деятельности изданий «Молоток», «COOL» и «COOL GIRL», а также изъять из продажи брошюры «SMS для мальчиков» и «SMS для девочек». Помимо этого, Сергей Фридинский просит «решить вопрос о привлечении к административной ответственности лиц, ответственных за систематические публикации материалов эротического характера в изданиях, предназначенных для несовершеннолетних».

В редакции "Молотка" обвинения в свой адрес категорически отвергают.

Комментарий правового эксперта ЦЭЖ Бориса Пантелеева

Информация о том, что Генеральная прокуратура России требует закрыть молодежные журналы «Молоток», «Cool» и «Cool Girl» за публикацию материалов, развращающих подростков и провоцирующие их к раннему началу половой жизни, привлекла наше внимание потому, что эта тема имеет давнюю историю. Различные специалисты неоднократно приступали к решению этой очевидной проблемы, но пока безуспешно. Важно напомнить, что ещё в мае 2002 года Большое жюри Союза журналистов России рассмотрело Обращение Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в связи с практикой редакции журнала «Молоток» и вынесло специальное решение под № 21.

С учетом заключения специально приглашенных экспертов Большое жюри констатировало, что журнал «Молоток», являясь, согласно заявлению о регистрации, изданием для молодежи, фактически систематически публикует материалы, эксплуатирующие интерес детей и подростков к сексу. При этом Большое Жюри принимало во внимание, как иллюстрации, так и тексты публикаций.

Установлено, что журнал «Молоток» является далеко не единственным молодежным изданием, эксплуатирующим интерес аудитории к сексу, не будучи зарегистрированным в качестве эротических изданий. В этой связи Большое Жюри обратил внимание Министерство по делам печати (МПТР) России на необходимость усиления контроля за порядком регистрации и распространения изданий эротического характера.

Рекомендовано было учредителю журнала «Молоток» обеспечить строгое соблюдение редакцией заявленной при регистрации тематики либо подать заявление о перерегистрации журнала в качестве эротического издания при том понимании, что розничная продажа подобных изданий разрешается только в запечатанных прозрачных упаковках и в специально предназначенных для этого помещениях, расположение которых

определяется органами местного самоуправления. По мнению Большого Жюри, такие помещения не должны находиться ближе пятисот метров от учебных и дошкольных учреждений, молодежных центров, мест массового отдыха и отправления религиозных обрядов; допуск в такие помещения лиц моложе 16 лет должен быть запрещен; торговля в таких помещениях должна вестись исключительно предметами, непосредственно связанными с удовлетворением сексуальных потребностей человека.

В случае отказа учредителя журнала “Молоток” от исполнения рекомендации Большого Жюри, было признано целесообразным, чтобы МПТР России обратилось в суд с иском о признании недействительным свидетельства о регистрации данного издания. Также было признано необходимым, чтобы Союз журналистов России в этом случае направил своего представителя в суд для участия в рассмотрении данного дела.

В Решении особо подчеркивалось, что журналист всегда обязан думать о нравственном здоровье аудитории, особенно, если он пишет для детей и подростков. Вот почему не могут быть терпимы конкурсы фотографий обнаженных детей. В этой связи Большое Жюри полагало, что издание, пропагандирующее среди детей сексуальную распущенность, не делает чести издательскому дому “Коммерсантъ”.

Обращалось внимание и на международно-правовой аспект данной проблемы в общем контексте Конвенции о правах ребенка и других, обязательных для Российской Федерации актов международного права.

Однако, выясняется, что по прошествии более 4-х лет острота проблемы осталась прежней и важнейшие вопросы, в частности необходимость уточнения понятия “эротические издания” в Законе Российской Федерации “О средствах массовой информации” от 27 декабря 1991 года, до сих пор по существу не разрешены ни законодателями, ни журналистским сообществом.

Вот и получается, что из-за пассивности самих журналистов, жажды наживы и отсутствия элементарной социальной ответственности, арбитром в их корпоративных проблемах снова будут выступать правоохранительные и судебные органы.

Автор: Артур Скальский © Центр экстремальной журналистики СКАНДАЛЫ, МИР 👁 2687 04.07.2006, 10:26
👤 185

URL: <https://babr24.com/?ADE=31144> Bytes: 5612 / 5594 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)