

Свобода слова по-сибирски под давлением и без

Иркутская область относится к числу регионов, в которых средства массовой информации испытывают наименьшее давление со стороны власти. Об этом журналисту «Право выбора» заявил генеральный секретарь Союза журналистов России (СЖР), директор Института «Общественная экспертиза» Игорь Яковенко.

Подобные выводы СЖР сделал после проведённого недавно многоуровневого исследования российских регионов. Кроме этого, как сообщил Яковенко, иркутские чиновники являются для журналистов достаточно открытыми, что в немалой степени характеризует состояние свободы слова в Приангарье.

— Игорь Александрович, неужели у нас действительно царит полная гласность?

— Возможно, журналистам, которые испытывают определенное давление со стороны представителей власти, это покажется странным, но Иркутская область входит в первую треть наиболее благоприятных в этом смысле регионов. У вас есть достаточное количество независимых и относительно независимых СМИ, но сказать, что вы являетесь образцом для подражания, я не могу. По уровню давления на журналистов Приангарье находится примерно на одном месте с Красноярским краем и Новосибирской областью.

Отрадно, что у вас не наблюдается такого беспредела, какой периодически фиксируется подразделением СЖР – Центром экстремальной журналистики – в Кемеровской области. Там губернатор время от времени даёт прокурору области указание разобраться с руководителями СМИ, которые предоставляют трибуну людям с оппозиционными взглядами. При себе у меня есть копия письма главы области, в котором изложены такие требования. К счастью, ничего похожего в Иркутской области не происходит.

— Наш регион является одним из немногих субъектов РФ, в которых не работает областной комитет по печати и телерадиовещанию. Насколько серьёзным является это упущение?

— В Пермском крае подобной структуры тоже нет. И я не стал бы называть это упущением. Чем меньше государства в медийной сфере, тем лучше для журналистов и общества. Средства массовой информации – это не то место, где государство вообще должно присутствовать. Оно должно определить правила игры, а затем наблюдать за их соблюдением. У нас эти правила очень хорошо отражены в Федеральном законе «О средствах массовой информации», который, по моему мнению, является одним из лучших произведений наших законодателей.

Что касается организаций, которые контролируют деятельность СМИ в регионах, то, опять же по моему мнению, они никому не нужны. За ваших журналистов можно порадоваться: над ними не висит ещё один меч.

— Как Вы оцениваете наши средства массовой информации? Есть ли среди них образцы достойные подражания?

— Может быть, я являюсь заложником своих старых впечатлений, но сказать, что в Иркутске — самая лучшая печать и не менее достойное телевидение, не могу. Мне кажется, что более яркое, острозыкое, качественное телевидение есть в Томске. Такой независимой и острой газеты, как «Вечерняя Казань», в Иркутске я тоже не нашёл. Однако у вас есть много очень интересных самостоятельных публицистов. Например, автора множества исследовательских статей краеведческого плана Михаила Рожанского я поставил бы на одно из первых мест в России.

Нельзя не отметить, что Иркутская область существенно обогнала десятки прогрессивных российских территорий в части развития Интернета. Мировая паутина у вас развивается прогрессирующими темпами, обеспечивая Иркутску одно из первых в России мест по количеству интенсивных пользователей. В этом смысле у вас действительно высокоинтеллектуальный регион.

— В этой связи вопрос: как скоро электронные и интерактивные СМИ превзойдут по популярности газеты?

— В своё время, когда появился кинематограф, многие стали говорить о том, что театр ждёт скорая смерть. Но он не умер. Потом появилось телевидение, и возникли утверждения, что умрёт и театр, и кинематограф. С появлением Интернета возникли разговоры о неминуемой смерти печатных СМИ. Уверяю: этого не произойдёт никогда! К тому же рост пользователей Интернетом абсолютно непропорционален росту пользователей информацией — 95 процентов людей в сеть «ходят» за развлечениями, музыкой, играми, общением... И это надо иметь в виду.

— Игорь Александрович, СМИ должно быть много, или на весь регион достаточно двух-трёх полновесных газет, как это было у нас пару десятилетий назад?

— Ответ на этот вопрос зависит от ряда обстоятельств. Средств массовой информации должно быть ровно столько, сколько может прокормить рынок. Единственным источником финансирования для СМИ, которые не дотируются из бюджета, являются доходы от рекламы. В Иркутске этот рынок достаточно развит, но он совершенно не имеет инфраструктуры. Никому не известно, сколько денег крутится в рекламе, никто не знает точных тиражей газет или зрительской аудитории той или иной телекомпании. Это существенно обедняет рекламный рынок и не позволяет приходить на него крупным игрокам. Поверьте, это оказывает самое непосредственное влияние на ситуацию со свободой слова. Этот рынок можно увеличить за счёт обустройства: открытия представительства национальной тиражной службы, создания системы мощных медиа-измерений, выпуска справочников, которые могли бы стать компасом для рекламодателей.

Кроме того, сейчас существует громадная проблема с доставкой печатных СМИ подписчикам. Этот сложный вопрос нетрудно решить силами самих издателей. Известно, что работа нашей почты находится за пределами добра и зла. Условно говоря, для выпуска одного экземпляра газеты требуется один рубль (это с учётом абсолютно всех расходов). Для того чтобы перенести эту газету с одной стороны улицы на другую, нужно три рубля. В Подмоскovie соотношение такое: 25—30 процентов конечной стоимости газеты составляет цена редакции, а 70—75 процентов — почтовые расходы. Это абсолютно ненормальное явление, и проблему, по моему твёрдому убеждению, можно назвать рукотворной.

Аналогичная беда и в Иркутской области. И не надо упрекать Путина, Фрадкова, не надо даже обращаться к губернатору. Издатели могут решить этот вопрос самостоятельно. Следует просто объединиться и посчитать свои доходы-расходы. А потом разработать механизм корпоративного выживания. Мне хочется поприветствовать те регионы, в которых силами издателей создана альтернативная почта. Поверьте, там журналисты не конфликтуют с властью, потому что им нечего делить. Они просто живут на свои деньги.

Автор: Андрей Лаховский © Восточно-Сибирские новости ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 2953 03.07.2006, 13:58
🔗 291

URL: <https://babr24.com/?ADE=31117> Bytes: 6369 / 6334 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Андрей
Лаховский**, редактор
политической информации
NewsBabr.com.

На сайте опубликовано **1349**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)