

Жители Иркутской области стали курить более дорогие марки сигарет

В Иркутской области наибольшей популярностью пользуются сигареты стоимостью от 13 до 21 рубля, их предпочитают 24,36% потребителей. Вторая по популярности категория – от семи до 10 рублей – такие сигареты покупают 24% курильщиков. На третьем месте сигареты стоимостью 10-13 рублей, их курят 15,63% потребителей.

Товар стоимостью 5-7 рублей выбирают 11,69%, на сигареты дороже 21 рубля приходится 11,56% потребителей. Два последних места по популярности занимают самые дешевые сигареты – меньше трех рублей (6,51%) и от трех до пяти рублей (0,42%). Об этом сообщил директор по продажам дистрибьюторской компании «Слата» Вячеслав Шурахов.

Если взять данные трехгодичной давности, то очень хорошо просматривается тенденция снижения популярности более дешевых сигарет и увеличения спроса на более дорогие марки. Популярность группы дешевле трех рублей снизилась более чем в два раза. Наибольший рост – два с лишним раза – наблюдается по сигаретам стоимостью от семи до 10 рублей. Более чем в полтора раза увеличился объем продаж сигарет стоимостью от 13 до 21 рубля. Устойчивый, но незначительный рост наблюдается по товару ценовой группы более 21 рубля. А сегмент от пяти до семи рублей падает. Примечательно то, что год от года курильщики меняют свои предпочтения в сторону более дорогих сигарет, причем характерно «перескакивание» через сегмент.

По мнению Вячеслава Шурахова, это связано, во-первых, с ростом благосостояния населения. Вторая причина – люди стали заботиться о своем здоровье. Года три назад больший объем продаж приходился на крепкие разновидности, сейчас наиболее популярны легкие сигареты. Вслед за спросом двигается предложение: сейчас в портфеле любой табачной компании по три категории легких сигарет и одной крепкой. И в ближайшей перспективе ожидается расширение линейки легких сигарет. Хотя лет пять назад были сигареты только двух разновидностей: крепкие и легкие.

Самую большую долю на рынке Иркутска -- 34% -- имеет Джапан Табако (сигареты Винстон, Петр I, Русский стиль, Кэмел, Милд Сэвен). На втором месте по объему продаж компания Филип Морис (23%), компания выпускает продукцию марок «L&M», «Мальборо», «Парламент». 15% объема рынка занимает компания Бритиш Американ Табако (сигареты «Ява золотая», «Альянс», «Кент»). 14% приходится на продукцию компании Империял Табако (марки «Максим», «Вест», «Давидофф»), еще 10% -- за компанией Гелехер («LD», «Тройка», «Дукат»). Остальные 4% рынка распределены между более мелкими компаниями. Как видим, на иркутском табачном рынке представлены только зарубежные компании: японская, американские, английская. Но заводы по выпуску сигарет большинства производителей находятся в России.

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)