

Лучшие газеты — в рулонах и без текста?

Половина российского населения не читает вообще ничего, а самыми популярными стали газеты с кроссвордами и женские издания...

10-11 июня на турбазе «Прибайкальская» прошла очередная сессия иркутского отделения Школы публичной политики, которая должна была стать последней — с арестом счетов фонда «Открытая Россия» ШПП потеряла главный источник финансирования. Однако участники совещания директоров ШПП из нескольких регионов Сибири и Дальнего Востока приняли решение сохранить и развивать систему, которая позволила в 2003-2006 годах подготовить сотни молодых людей к жизни в настоящем гражданском обществе.

Сессия ШПП была посвящена развитию политической системы в России. Тема, вне всякого сомнения, сложная. С одной стороны, что-то такое определенно происходит и куда-то движется, но с другой — вмешательство государства в естественный процесс накладывает видимый невооруженным глазом отпечаток на функционирование политических партий и общественных организаций. Особенно заметны эти следы в работе СМИ, и именно об этом рассказывал слушателям школы Иосиф Дзялошинский, профессор кафедры публичной политики Высшей школы экономики, президент правозащитного фонда «Комиссия по свободе доступа к информации».

В короткие сроки российские СМИ прошли путь от «четвертой власти» (единственной, не имевшей органов прямого насилия) до примитивного развлекательного чтива. И это отчасти хорошо — Россия ушла от концепции использования СМИ как пропагандистской машины, но путь по наклонной плоскости чреват тем, что рано или поздно вы теряете контроль над процессом.

В современном своем состоянии российские телеканалы и печатные издания так же далеки от девиза ABC «Информировать — просвещать — развлекать», как и газета «Правда» образца 1937 года, но — с противоположным знаком: слишком много развлечений, слишком мало информации, да и та зачастую низкого качества. Как результат — падение интереса к печатным СМИ: средняя российская семья из трех человек смотрит ТВ по три часа в день (из них на новостные программы приходится от 6 до 16 минут), на газеты и журналы тратит 18 минут (в конце 90-х — до трех часов), на книги — 6 минут. Половина населения не читает вообще ничего. При этом в России официально зарегистрировано 52 тысячи изданий, но реально выходят не более 20 тысяч. Мелкие СМИ постепенно сходят с рынка, параллельно происходит оформление сегментов, и самым сильным оказывается, естественно, развлекательный. Львиная доля совокупного бюджета в 100 с лишним млрд рублей приходится на газеты с кроссвордами и женские издания, ощутимо выросло количество и качество изданий для детей.

Аналитические и политические СМИ переживают кризис. Первый документ, который подписал Владимир Путин на посту президента, назывался «Доктрина информационной безопасности» и был посвящен защите общества от «вредной информации». Работа в этом направлении идет более чем успешно: индекс свободы слова ставит Россию на 140-е место из 167, по этому показателю мы опередили только Туркменистан и некоторые страны Африки. Единственный человек, который лишился своего поста после трагедии в Беслане, был не из ФСБ, армии или МВД — это был главный редактор газеты «Известия» Раф Шакиров. Российские законы запрещают цензуру и ограничение доступа к информации, однако любое исследование показывает, что журналисты систематически сталкиваются с цензурой со стороны (в порядке убывания) государства, учредителя и редактора. Большинство — около 40 процентов опрошенных — уже выработали в себе «правильное» отношение к реальности и обходятся самоцензурой, но пользоваться ею приходится все реже — на 100 типовых запросов, отправленных в органы власти в 73 регионах, ответ был получен от 3 до 15 раз.

Зато в период перед выборами государство просто душил газеты в объятиях — 60—70 процентов предвыборных материалов посвящено одному кандидату и одной партии (можно не называть, все и так догадаются), причем все они положительные. СМИ просто ни во что не ставят. И неудивительно, что так называемые центральные (а правильнее сказать — федерального масштаба) газеты уходят из регионов: в таких городах, как Нижний Новгород, Новосибирск, Екатеринбург, распространяется по подписке 100-150 экземпляров даже наиболее уважаемых изданий. В этом отношении мы вернулись во времена позднего

СССР, когда достаточно было прочесть новости в одной газете и остальные, уже не открывая, выбросить. Выход господину Дзялошинскому видится один: влиятельные сообщества — профсоюзы, союзы женщин, религиозные и национальные организации, студенческие объединения — должны требовать от СМИ общественно значимой информации, систематически выявляя и наказывая тех, кто позволяет себе высказывания, унижающие какие-либо группы по расовому, возрастному, политическому или гендерному признаку.

Подобная работа была проделана активистами «Байкальского движения» в марте — апреле 2006 года: для журналистов и изданий, работающих в Иркутске, но рекламирующих позицию руководства Транснефти, были придуманы виртуальная доска позора и орден Иуды. Заметьте: без подсказок со стороны! И произошло это потому, что гражданское общество (частью которого и было движение) — единственная сила,

заинтересованная в сохранении реальной конкуренции в политике. Именно такой вывод сделали слушатели школы по итогам мастер-класса, проведенного Марией Прановой, президентом клуба политического просвещения «Регион-клуб». Государство интересуется стабильность ситуации, и даже с переходом в застой чиновники охотно согласятся; любая политическая партия заинтересована в соблюдении правил конкуренции лишь до тех пор, пока она находится в оппозиции, — как только большинство в парламенте завоевано, наступает пора монополизации. И в апофеозе — выборы по-либерийски: в 1927 году действующий президент Кинг победил конкурента с перевесом в 234 тысячи голосов, что в 16 раз превышало число зарегистрированных избирателей. Не к тому ли идет Россия?

Еще один значимый семинар сессии был посвящен судьбе политических партий в Прибайкалье. В качестве экспертов на нем выступили Евгений Хохряков («Единая Россия»), Сергей Беспалов («Союз правых сил»), Владимир Буханцов («Родина»), Андрей Коцарев (Партия зеленых), Владимир Потапов (фракция КПРФ в Законодательном собрании области). К сожалению, уважаемые гости то ли неправильно поняли суть вопроса, то ли недостаточно знают о происходящем в других партиях, чтобы анализировать ситуацию, но, по сути, их выступления свелись к презентации собственной организации. В комплексе ситуацию рассмотрели лишь Владимир Потапов и Евгений Хохряков, и, надо сказать, оценка эта была безрадостная.

Выборная кампания 2007 года обещает быть жаркой — это будет не борьба, а война между партиями, и война тем более ожесточенная, что никаких разумных альтернатив ей у партий нет. Даже «Единая Россия», через административный и финансовый ресурс контролирующая большинство СМИ, не ведет правильной идеологической работы — и это сказали не политические оппоненты, а член политсовета регионального отделения господин Хохряков! Партия зеленых едва успела сформировать региональное отделение; СПС находится в поиске желающих объединить усилия; «Родина» испытывает постоянное давление со стороны власти (а в том единственном случае, когда ее все-таки не сняли с региональных выборов, добилась значительного успеха); у КПРФ трудности со стареющим электоратом. О том, что в Иркутской области только зарегистрированных партийных организаций 37, вспомнил лишь директор ШПП Алексей Петров. А есть еще находящиеся в стадии регистрации или шансов на таковую не имеющие, но от того для определенной части населения весьма привлекательные — НБП и ДРУГГ, например. Да, они не смогут принять участие в выборах, но от того, чью сторону они примут, на региональном уровне будет зависеть многое.

По традиции каждая сессия ШПП завершается откровенным разговором о том, что было сделано удачно, а что — не очень. Но вечером 11 июня главным было другое: очередной выпуск все-таки состоится в конце 2006 года, и это значит, что вопреки всем сложностям и общему кризису политической системы, в нашей области будет еще сорок политически грамотных граждан с дипломами ШПП.

Семен Полоцкий

Автор: Артур Скальский © Байкальские Вести ОБЩЕСТВО, БАЙКАЛ 2685 21.06.2006, 14:12 172

URL: <https://babr24.com/?ADE=30831> Bytes: 8156 / 8142 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

[Связаться с редакцией Бабра:](#)

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

