Babr24.com

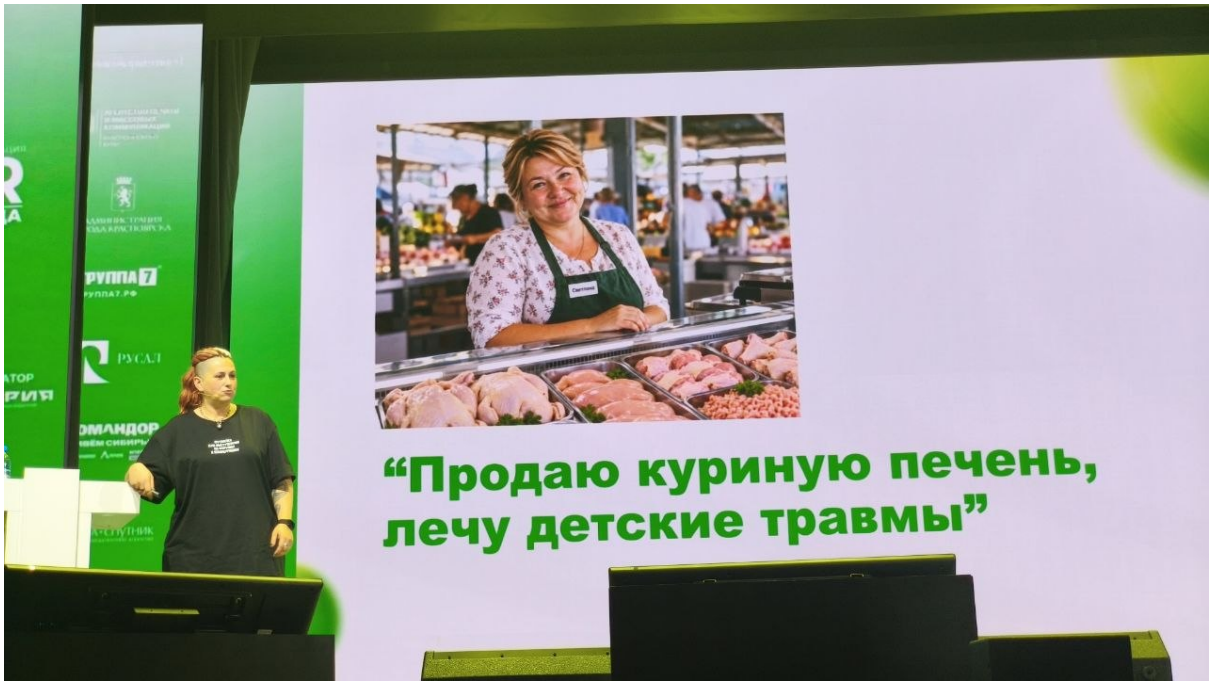
Автор: Валентина Ширинская © Babr24.com РАССЛЕДОВАНИЯ, СОБЫТИЯ, КРАСНОЯРСК, РОССИЯ 135
14.11.2026, 08:48

PRCPEДА: быть в рынке, а жить на бюджете?

13 ноября 2026 в Конгресс-холле СФУ закрылся четвёртый красноярский форум коммуникаций «PRCPEДА». Два дня участники выясняли, как «быть в рынке», когда меняются площадки, аудитория и правила игры. Итог предсказуем: дипломы, памятные награды, фотографии. Решений нет. Впрочем, их никто и не обещал.

Второй день открыла дискуссия о том, где креативные индустрии создают ценность для реального сектора. Среди спикеров была Олеся Гурина, заместитель директора Сибирского института развития креативных индустрий.

Затем обсуждали продвижение семейной повестки в медиа. Здесь выступали Ирина Брежнева, руководитель агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края, и Илья Зайцев, председатель комитета по вопросам семьи Законодательного собрания края. Какое отношение имеет семья к рынку, никто не понял, но к теме немногочисленные зрители отнеслись сочувственно: надо же и чиновникам с депутатами засветиться на мероприятии.



Дальше по программе шли лекции. Московский юрист Евгений Ковалев объяснял, почему с компанией с сильной репутацией предпочитают договориться. Аналитический психолог Елена Лесных предложила формулу «быть в рынке – значит быть в себе». Соавтор «Большой книги о соцсетях» Родион Скрябин провёл закрытый мастер-класс. Обладателям билета «Премиум» за 14 900 рублей полагался нетворкинг со спикерами.

Финалом стало награждение премии «PRCPEДА.Конкурс» в девяти номинациях, в том числе «Кампании без бюджета». В списке жюри и экспертов около 40 человек, среди них Брежнева и председатель ассоциации Ирина Нагибина. Лауреаты получают дипломы и памятные награды. К утру 14 ноября их имена на сайте премии так и не появились.

Теперь о деньгах. Организатор – Ассоциация организаций и специалистов по связям с общественностью «PR-среда» (ОГРН: 1222400022877), форум проходит «при поддержке администрации Красноярска». Соорганизатор – АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий». Его учредило правительство края в 2022 году, а помещение площадью более 4 000 квадратных метров выкупили за счёт краевого бюджета.

В чём выразилась поддержка мэрии и во что она обошлась, в открытых источниках не сказано. Зато известно

другое: бюджет Красноярска на 2026 год после корректировки сведён с дефицитом 4,5 миллиарда рублей. Заместитель главы города Светлана Скрипальщикова при этом нашла время для пленарной дискуссии под названием «Игра без правил». Многозначительно.

PRCPEДА – лишь последний пункт длинного календаря. За 2026 год Красноярск принял форум «Государство для людей», «Дни предпринимательства», международный форум коренных народов, шестую «Российскую креативную неделю – Сибирь», XIV медиафорум «Енисей» и форум «Россия – спортивная держава». Медиафорум проводит то же краевое агентство печати и для той же аудитории: журналистов, блогеров, пиарщиков.

Что остаётся после таких мероприятий? Отчёт и освоенные бюджеты. В 2025 году организаторы «PRCPEДЫ» насчитали 3 156 участников вместе с онлайн-зрителями, 645 минут подкастов и гимн ассоциации в исполнении артистов Красноярского музыкального театра. Переведём с отчётного на русский: результат форума измеряется самим форумом.

У защитников формата есть свои доводы. Для региональных пиарщиков это редкая (на самом деле не очень) возможность послушать выдающихся (спорно) федеральных практиков и за 1 000 рублей получить ненужное удостоверение СФУ о повышении квалификации, а для предпринимателей – бесплатная консультация. Возражение простое: платным курсам не нужен соорганизатор с помещением, купленным на бюджетные деньги.

Тема года звучала как «Быть в рынке». Форумная отрасль Красноярска в рынке давно: спрос со стороны бюджета стабилен, предложение растёт. Решения, правда, по-прежнему принимают в других кабинетах…

Автор: Валентина Ширинская © Babr24.com РАССЛЕДОВАНИЯ, СОБЫТИЯ, КРАСНОЯРСК, РОССИЯ 135
14.11.2026, 08:48
URL: https://babr24.com/?IDE=299549 Bytes: 3816 / 3741 Версия для печати
Поделиться в соцсетях:

ВКонтакте Одноклассники Telegram WhatsApp Viber Почта

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Вайбер*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Валентина Ширинская**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта