

Ссора между "Аргументами"

Руководители газеты "Аргументы и факты" считают, что у них есть все основания для подачи как минимум двух исков к новому еженедельнику "Аргументы i время", первый номер которого вышел 11 мая. Об этом Российскому информационному агентству «Новости» сообщил источник, близкий к руководству. При этом он отказался раскрыть подробности. По словам собеседника агентства, есть и другие законные способы разрешения конфликта.

Главный редактор газеты «АиФ» Николай Зятьков уточнил, что претензии в основном касаются названия нового еженедельника и его логотипа. Он подтвердил намерение обратиться в суд по этому поводу, но подробностей также не сообщил. «Среди десятков тысяч русских слов почему-то выбраны два из трех, которые входят в содержание нашего бренда. Третье слово выбрано таким образом, чтобы оно былоозвучно нашему сокращенному названию, то есть на слух АиФ и AiB, в общем, неразличимы. Налицо желание сделать «клон», — уверен Николай Зятьков.

Как отмечает РИА Новости, оформление AiB напоминает АиФ 1990-х годов. Практически весь номер черно-белый. Исключение составляют первая и последняя полосы: там присутствует малиновый цвет. Издание того же формата, в нем тоже 48 страниц, тот же шрифт и знакомые читателям АиФ тонкие черные рамки вокруг статей и заметок. Даже вставка с телевизионной программой в обеих газетах — с 21 по 27 страницу. Впрочем, титульная страница AiB мало похожа на цветную обложку АиФ.

В редакции нового еженедельника говорят, что хотят создать газету в духе АиФ 1980-х годов, руководствуясь принципами ее основателя Владислава Старкова. Как объяснил генеральный директор издания «Аргументы i время» Олег Желтов, газета адресована интеллигенции. Стартовый тираж нового еженедельника — 500 тысяч экземпляров.

«Что касается легитимности выпуска, то газета зарегистрирована в комитете по печати, у нее есть соответствующее регистрационное свидетельство и номер, — заявляет генеральный директор издания «Аргументы i Время» Олег Желтов. — Что касается претензий насчет товарного знака, то мы консультировались с юристами и, я думаю, что, когда выйдет первый номер газеты, люди увидят, что это не какое-то тупое копирование и не является, что называется, «клоном»».

Не смотря на конфликтную ситуацию, главный редактор «Аргументов и фактов» настроен мирно: «Никакой крови специально мы не хотим, — подчеркивает Николай Зятьков. — Всё равно нельзя полностью всё повторить. Сегодня одно повторили, а завтра родили другое. Главное чтобы не было захвата того, на чём базируется наш бизнес».

Комментарий правового эксперта ЦЭЖ Бориса Пантелейеева

Одним из заметных событий мая стала презентация нового еженедельника с чем-то очень знакомым названием «Аргументы i время». Появление этого издания в результате раскола в редакции известного «АиФа» неудивительно, такова история многих новых отечественных газет.

Важно отметить следующее обстоятельство, свидетельствующее о весьма специфическом отношении российских издателей и журналистов к фундаментальным правовым и этическим вопросам профессии. Во-первых, почему новое хорошее дело нужно начинать с явно сомнительных заимствований у своих же бывших коллег? В чем профессиональная логика такого противопоставления существующему сообществу? Неужели творческий потенциал молодого активного коллектива не способен самостоятельно создать новые формы подачи информации?

Во-вторых, если главный редактор традиционного «АиФа» публично утверждает, что его редакцию интеллектуально обокрали, что в подписном каталоге самовольно красуется «клон» логотипа его еженедельника, то почему за этим не следуют решительные действия правового характера? Почему даже

финансово могущественный «АиФ» не подает своим коллегам реального примера цивилизованного разрешения этого не надуманного, а действительно корпоративного и хозяйственного спора?

Эксперты в области авторского права могут подтвердить, что у «АиФа» есть все шансы выиграть возможную судебную тяжбу о недобросовестной конкуренции. Для этого всего лишь нужно задействовать существующие правовые механизмы, провести экспертизу на предмет установления сходства названий до степени смешения, что нарушает права «АиФ» на товарный знак. Это можно установить различными способами, например, по опросу читателей: если треть их, не глядя, возьмут новую газету как «АиФ», это и будет подтверждать нарушение товарного знака.

На данном частном примере можно констатировать, сколь слабы в России основы правового сознания, что даже самые преуспевающие журналисты и бизнесмены воспринимают нашу судебную систему не как место для рассмотрения различных жизненных конфликтных ситуаций и оказания, тем самым, социальных услуг, а как механизм непредсказуемых репрессий. А альтернативные переговорные площадки, на которых могли бы эффективно и оперативно разрешаться без всякого вмешательства государства подобные профессиональные конфликты по-прежнему не действуют.

Автор: Артур Скальский © Центр экстремальной журналистики СКАНДАЛЫ, МИР 2855 05.06.2006, 16:43
🕒 396

URL: <https://babr24.com/?ADE=30398> Bytes: 4902 / 4884 Версия для печати Скачать PDF

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)