

Грабеж и эксплуатация в журналистике

Немало людей питает иллюзии насчет профессии журналиста. Ее называют свободной, творческой, хорошо оплачиваемой и даже легкой. Все это мифы. В действительности труд человека пера сопряжен не просто с жесточайшей эксплуатацией, но и с обыкновенной кражей его результатов. Не брезгают украсть у журналиста его статьи даже именитые российские СМИ.

Неоплаченный яд

Только у едва ступившего на путь журналистики человека могут быть иллюзии о том, что его ждет интересный труд и хорошая зарплата. В жизни все далеко не так.

Быть журналистом – не значит принадлежать к элите. Это ремесло не избавляет человека от эксплуатации. Как и представители других профессий, сотрудники всевозможных изданий работают на износ, получая совсем не те деньги, что реально заслужили. Но и это не все. Вместо гонораров, впечатлений и опыта публицистики, в российских СМИ можно найти и неоплаченный яд: произвол, сверхэксплуатацию труда и бесцеремонный грабеж. Все это, как считают хозяева СМИ, нормальные издержки профессии.

Обмен похожий на обман

На известном сайте km.ru, имеющем корпоративно-патриотическую направленность, одни из самых зверских условий труда. Помимо «нормального» 9 часового рабочего дня, способного, разумеется, затянуться, для журналистов существует и ежедневная норма выработки. От сотрудников портала требуется написать 4 текста размером 3-5 тысяч знаков. В сумме за месяц журналист портала должен написать не менее 240000 знаков. В гонорарной оценке выполнение такого немислимого объема работы, с рыночным расчетом 10 долларов за 1000 знаков, должен стоить как минимум 2400 долларов. И это самое малое.

Таких денег сотрудникам сайта никто не платит. В реальности заработная плата журналистов km.ru много меньше этой суммы. Только «элита» пишущего персонала – аналитики в разных сферах получают 800 долларов в месяц. Правда, за «щедро» оцененный труд они платят в своих статьях отвратительного качества анализом. Только с большим трудом при детальном рассмотрении содержимого этого издания можно найти что-то оригинальное. В остальном, не успевая самостоятельно готовить материал, журналисты крадут абзацами текст из чужих статей.

Произвол

С km.ru связано не мало историй ходящих в журналистской среде. Все они нелестно характеризуют руководство этого издания. Среди них наибольший интерес вызывает случай с увольнением девушки журналистки из-за «неправильного» isq посланного в рабочее время. Охрана, читающая электронные сообщения работников компании, доложила начальству, что, общаясь с подругой, журналистка нелестно отзывалась о km.ru. Девушку уволили в один миг безо всякого расчета. Другие истории связанные с данным изданием не так необычны. Просто администрация сайта отказывалась оплатить работу «не устроивших» ее журналистов. Притом, что их тексты были уже опубликованы на сайте и возражений читателя не вызывали, а нередко делали изданию рейтинг.

Бухгалтерия картофельных очисток

В «Капитале» Маркс, приводит интересный пример «экономических» рассуждений, одного английского делового человека. Этот расчетливый джентльмен посчитал, что если кормить рабочих его фабрики похлебкой из овощных очисток, то до того как они умрут от истощения пройдет год, а может быть и больше. Все это время люди смогут работать на него, а зарплату им платить не нужно совсем. На бумаге получилось очень выгодно. Но рабочие трудиться за такие блага почему-то не захотели.

В Российской журналистике, хозяева и руководители печатных изданий любят рассуждать примерно таким же образом. Ведь если не заплатить гонорары или сильно понизить зарплату, то тексты все равно какое-то время

поступать будут. Но что это в таком случае?

Литературное рабство

Km.ru только единственный пример. Изданий с подобной политикой много. Они не всегда претендуют на титул «продвинутого СМИ», но всегда предлагают человеку невыносимые условия труда: 9-10 часовой рабочий день за компьютером, огромного размера редакционные задания и даже бытовое хамство «высокого» начальства.

Совсем не обязательно такие СМИ работают в Интернет. Среди газет подобное положение вещей точно такая же норма. Сотрудники различных изданий бесправно и молчаливо трудятся весь день, собирая и обрабатывая информацию, не располагая часто даже ограниченным временем на отдых. Все это при заработной плате редко превышающей 700 долларов. Чаще всего фирмы-издания предлагают оплату труда в размере около 500 долларов в месяц. Гонорарная основа оплаты (совмещаемая с окладом) встречается не часто. Полагающаяся сумма за 1000 знаков текста составляет стандартно 10 долларов. Но нередко она может быть и ниже.

Самые низкие гонорары, о которых приходилось слышать в Москве, составляли 20-30 центов за тысячу знаков. Получается, что статья в 7000 знаков, на написание которой может уйти и несколько дней, стоит в таких газетах всего 1,5 доллара. Однако не все хотят платить даже и такие смешные суммы.

Платить – разве это обязательно?

Многие издания считают делом чести обкрадывать журналистов. Их излюбленный вариант – попросить «нанимаемого» человека написать «пробный» материал на определенную тему. После выполнения заказа, автору отказывают, а полученный текст публикуют. При этом «отказ» никто не пытается облачить в любезную форму. Чаще всего ищущему работу журналисту просто никто не отвечает – иногда отрицательный ответ дается в максимально ясной форме: «Ваши услуги нам больше не нужны».

Не верно думать, что с такими проблемами сталкиваются только начинающие. Уровень квалификации, литературное мастерство не делают человека более защищенным перед произволом руководства изданий. Если журнал либо газета выбрала путь сбора материалов в виде кражи статей, то никакое мастерство не в силах здесь что-либо изменить. Редактор такого СМИ может только злорадно усмехнуться, получив идеальный текст – в любом случае за него никто автору не заплатит. Закона в России нет.

Кража или «самый высокий» гонорар

Наиболее комфортный способ украсть необходимый изданию текст состоит в том, чтобы вообще не вступать в личный контакт с «нанимаемым» на работу человеком. Вывешивая свои объявления о вакансиях, СМИ часто дают только электронный адрес. «Предлагаемая оплата» указывается самой высокой. Получив письмо от ищущего работу журналиста, составители объявления просят его написать «пробный» тест. Дальнейшее не требует подробных объяснений – автора просто кидают.

Не всегда издания могут позволить себе такую схему. Иногда для «приобретения» необходимых статей вступать в контакт с авторами все-таки приходится, объясняя им, что за материал хочет получить редакция. Потом, когда необходимый текст написан, издание начинает затягивать обещанную оплату. В таком режиме публикуются сотни статей. Из известных СМИ работающих в стиле безвозмездного присвоения, можно отметить журнал «На стол к руководителю» и газету «Элитный персонал». Оба этих московских СМИ стараются сохранить лицо, объявляя на каждом шагу, что работают в «белую» и не задерживают оплату. Но в действительности это не так. И «Элитный персонал» и «На стол к руководителю» отличающийся бытовым хамством, кидают с оплатой «нештатных» журналистов.

Воровством статей занимаются сегодня очень многие российские СМИ. Чаще всего это не новостные издания. Но и работающие с текущими событиями СМИ не всегда являются приятным исключением. Уже упомянутый именитый сайт km.ru, не брезгует неоплатой публикуемых на нем статей, авторы которых не подошли в штат.

Руководство ничего не знает?

Обнаруживая свои статьи опубликованными, но не оплаченными уже много месяцев, журналисты пытаются разобраться в случившемся. В редакции им стандартно говорят: «Ваш материал не подошел». Или: «Мы еще не публиковали ваш текст». Существует ли выход? И имеет ли смысл его искать?

Иногда – очень и очень редко – руководство издания не знает, что его сотрудники плохо обходятся с авторами

статей. И тогда, если раздосадованный воровством журналист добирается до самых вершин, ему могут оплатить выполненный заказ. Но, чаще всего не происходит и этого. Руководству СМИ, может быть просто наплевать на то, что публикуемые в издании статьи украдены. Сделать здесь ничего нельзя. Вера в российский суд вещь до того глупая, что об этом не стоит и говорить, тем более, что доказать свое авторство совсем не легко.

Политика денег

Стратегия делается наверху. Менеджеры изданий не могут не знать, что их СМИ кидает журналистов, публикуя украденные статьи. В своей безнаказанности руководители бумажных и электронных изданий уверены совершенно. То, что журналистов можно заставить писать за маленькие деньги полный рабочий день, практически без перерыва им тоже очень удобно. Журналисты не бастуют, а протестуют только в вежливой форме. Уволить их ничего не стоит, ничего не заплатить – тоже в целом безболезненный для руководства путь.

Вопрос о том платить журналисту или кидать решается чисто экономически – нравственных законов у хозяев газет и журналов нет. Если материал требуется постоянно и не может добываться «разбоем», то есть безвозмездным изъятием его у авторов, то платить, так или иначе, нужно. Если можно где-то обойтись без оплаты... почему бы не поступить именно так? Закона в России нет. Прав у журналистов тоже. И когда это изменится, никто не может сказать...

Автор: Георгий Лески © Глобальная альтернатива ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 2786 29.05.2006, 15:53 👍 427
URL: <https://babr24.com/?ADE=30271> Bytes: 9299 / 9236 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)