

Иркутяне познакомились с шедеврами мировой рекламы

Лучшие рекламные ролики со всего мира увидели иркутяне 21 апреля на шоу "Ночь пожирателей рекламы". Вниманию зрителей было предложено 450 видеороликов со всего мира из частной коллекции француза Жан-Мари Бурсико.

"Ночь пожирателей рекламы" завершила фестиваль "Континент рекламы", проходивший в Иркутске с 20 марта по 21 апреля. Она прошла в ночном клубе "Панорама". Там награждали победителей фестиваля и в режиме нон-стоп показали юбилейную XXV программу рекламных клипов "Ночь пожирателей рекламы". Чтобы познакомиться с шедеврами рекламной индустрии, в ночном клубе собралось более 500 ценителей рекламы. Зрители увидели рекламные ролики "китов" рекламной индустрии из Германии, Великобритании, Соединенных Штатов, Франции. Порадовали оригинальные работы из Румынии и Индии, но особую радость вызывало появление на экране отечественных роликов. В этой коллекции, в отличие от прошлых лет, все работы не были связаны одной тематикой. Были представлены работы начала XX века, оригинальные венгерские мультфильмы-рекламы начала 30-ых годов прошлого века, лучшие работы прошлых коллекций.

Шоу "Ночь пожирателей рекламы" проходит уже 25 лет в 52 странах мира, и с каждым годом ее география увеличивается. В России программа показывается с 1994 года, с 1998 это мероприятие проходит и в Иркутске; не проводилось оно только в 2005 году. Шедевры мировой рекламы из юбилейной коллекции увидели в 43 городах России. Иркутск стал последним городом, где её показали. В нашем городе "Ночь пожирателей рекламы" впервые в России прошла в ночном клубе - до этого предпочтение отдавалось кинотеатрам.

28 апреля мировая премьера "Ночи пожирателей рекламы" - коллекции уже этого года - пройдет в Москве. До этого мировая премьера проходила в Женеве или Париже.

По словам координатора проекта "Ночь пожирателей рекламы" в России Натальи Милявской, в коллекции 2005 года представлено много рекламных роликов из России. Но все они были сняты московскими рекламными агентствами, не было ни одного клипа из регионов страны.

Познакомившись с работами, представленными на конкурсе "Континент рекламы", Наталья Милявская предложила передать видеоролик машины "Форд", снятый иркутским режиссером Юрием Дорохиным, Жан-Мари Бурсико как рекламу, достойную занять место в следующей "Ночи пожирателей рекламы".

Частная коллекция Жана-Мари Бурсико родилась в 1981 году, когда молодой француз решил собирать обрезки пленки с рекламными роликами. Сейчас его коллекция насчитывает 800 тыс. роликов. Ежегодно в его офис поступает более 25 тыс. рекламных клипов из разных стран: от традиционных лидеров - Германии, Великобритании - до экзотических - Буркина-Фасо или Кении. Из поступивших клипов коллекционер выбирает 400, которые войдут в программу следующего года.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

