

Независимость на любой вкус

Среди огромного разнообразия российских газет встречаются и по-настоящему независимые - и от властей, и от бизнеса, и от читателей.

Российский президент очередной раз выказал интерес к информационному рынку. На прошлой неделе, открывая общероссийскую конференцию "Индустрия СМИ: направления реформ", он среди прочего заявил: "СМИ не были самостоятельным бизнесом... а использовались как инструмент борьбы для обеспечения политических преимуществ в конкурентной борьбе в совсем других, гораздо более доходных секторах экономики". Непонятно только, почему президент говорит об этом в прошедшем времени и причисляет ли он к наиболее доходным секторам собственно политику, которая, как явствует из материалов обозревателей "Журнала", стала одним из главных источников дохода СМИ, по крайней мере в регионах.

Президент предлагает демонополизировать и диверсифицировать рекламный рынок с тем, чтобы региональные СМИ обрели независимость от "местных дотаций и корпоративных интересов". Но как ни дели рекламный пирог, он все равно слишком мал, чтобы обеспечить российской прессе сытое и независимое существование.

Заместитель главного редактора районной газеты "Новое время", что выходит в Кондове (Тверская область), - старый, бывалый журналист, лишь недавно в связи с 70-летием оставивший пост главного редактора этой самой кондовской районки, с нажимом произнес, обращаясь к обозревателю "Журнала": "Никому не верьте, когда вам рассказывают о независимости. Я пятьдесят лет в этом деле, я знаю: газета независимой быть не может". Мнение расхожее. Сплошь и рядом журналисты и особенно руководители всевозможных государственных и муниципальных СМИ, когда слышат, как какое-либо издание называют независимым, ехидно переспрашивают: "От кого это оно независимое? А на что живет?" Это говорится в запальчивости - многие "государственные" журналисты страдают комплексом неполноценности и готовы доказывать (себе в первую очередь), что их писания контролируются ничуть не больше, нежели творчество "негосударственных" коллег. На самом деле в России так много газет и условия их существования столь разнообразны, что, конечно, есть среди них и по-настоящему независимые. К примеру, от кого зависит "Новая новгородская газета"? Ее главный редактор, он же издатель, Сергей Брутман содержит "Новую новгородскую" на средства, зарабатываемые им в рекламной газете. Это его добрая воля, его "пунктик" - создать такой холдинг из двух газет, чтобы одна газета приносила прибыль, а другая, общественно-политическая, ее съедала. Если бы Сергей был нормальным бизнесменом, конечно, никакую "Новую новгородскую" он бы учреждать не стал, а работал бы с успешным рекламным изданием. Но он не бизнесмен, а журналист, вот поэтому в Новгороде существует независимая газета. Или в Якутске выходит газета "Якутск вечерний" с огромным для двухсоттысячного Якутска тиражом в 23 тысячи. Она входит в местный холдинг предпринимателя-издателя Леонида Левина (у него в холдинге еще несколько всевозможных негосударственных изданий), а главного редактора газеты зовут Вячеслав Леонидович Левин. Отец убедительно заверяет, что узнает, о чем пишут у сына, со страниц самой газеты: "Не стану же я его контролировать! Я и другие издания только по выходе смотрю. И захотел бы проверить - не смог бы: когда работать, если все читать?" В 145-тысячном городке Димитровграде Ульяновской области выходит газета "Димитровград - Час пик", которую учредило крупнейшее в городе рекламное агентство. Общественно-политическая газета добавляет агентству веса и престижа, а оно, в свою очередь, снабжает газету рекламой так, что та не стоит своим учредителям ни копейки. Разумеется, любая газета зависит от читателей и своего главного редактора. Но никакой другой зависимости в вышеперечисленных случаях не просматривается.

Частные оппозиционные

Можно привести немало и других примеров успешных изданий, про которые при всем желании не скажешь, что они выполняют чей-то политический заказ и зависят от кого-либо, кроме читателей. И все же в контексте нынешней российской общественной жизни они воспринимаются скорее как исключение. Когда нас уверяют, что независимых СМИ не бывает, подразумевают, что зависимость от бизнесмена или корпорации может быть ничуть не меньшей, чем от областной или городской администрации. И, стало быть, что оппозиционность издания не гарантия его независимости. И это правда. Особенно если учесть, что общественно-политические

издания на местах учреждают не всякие бизнесмены, а те, у кого есть собственные политические амбиции, тогда газета или телеканал используется как средство. Вот в Псковской области оппонент нынешнего губернатора Михайлова депутат Госдумы Кузнецов издает газету "Панорама". Во время губернаторских выборов, когда Кузнецов соперничал с Михайловым, это был прямо-таки агитлисток. Сейчас - просто неплохая оппозиционная газета. Сам Кузнецов, по свидетельствам псковичей, не особо отличается от Михайлова - тоже бывший элдэпээровец, до недавнего времени пользовавшийся партийными лозунгами и риторикой. А в газете следов "жириновства" не заметно. Михайлова там ругают с позиций скорее либеральных: за непомерные налоги с малого бизнеса, за то, что в области слишком много государственных унитарных предприятий и работают они неэффективно...

Есть и более яркие примеры зависимости СМИ от личности учредителя. В Рязани одна из первых "перестроечно-демократических" газет "Вечерняя Рязань" года три назад оказалась в руках тамошнего крупного бизнесмена и политика Валерия Рюмина, друга писателя Юрия Бондарева, штангиста Юрия Власова и охранника Александра Коржакова. В итоге облик газеты резко изменился. Некогда вполне демократическое издание теперь печатает "информацию" о том, что евреи, работавшие во Всемирном торговом центре, не вышли 11 сентября на работу, или "списки главкомов времен Троцкого" с указанием в каждом случае национальности. На страницах газеты появляются пространные интервью с учредителем (при этом с трогательной провинциальностью Рюмина даже не представляют читателям, не говорят, кто он такой, - просто "Интервью с Валерием Рюминым"), и тот высказывает свои взгляды и суждения обо всем на свете: "Национализм - благородная идея. Возьмите, к примеру, Израиль - там живут евреи. Чтобы там пробиться русскому или немцу - это несерьезно... Если русские не будут националистами, не будет России... Когда в государстве мало евреев, они очень полезны, но когда евреев становится больше - появляется опасность для государства..." - и т.п. В каждом номере газеты разворот уходит на перепечатку отрывков из философа Ивана Ильина или какие-нибудь современные "философы" рассуждают в ученых терминах о русской национальной самобытности. На всю Рязань, может, десятка три наберется потребителей подобной продукции. Тиражи падают, рекламы мало. Но учредитель в данном случае не гонится ни за прибылью, ни даже за окупаемостью газеты. Он издает ее не как бизнесмен, а как политик со своими взглядами и целями.

Государственные лояльные

И все же и в таком виде газета выполняет часть функций оппозиционного СМИ. Именно в "Вечерке" можно прочесть душераздирающие истории о местном милицейском беспределе, о дутых, сфабрикованных прокуратурой "делах", о том, что власти в области проводят политику наибольшего благоприятствования КПРФ, о том, что целый поселок рискует остаться ближайшей зимой совсем без тепла. За неимением других лучше пусть будут хоть такие оппозиционные газеты. Важны ведь именно разногласия, разные точки зрения, разная информация, в том числе и та, которую нипочем не получишь в государственных газетах. Те, что учреждены администрациями, в основном просто ужасны. Та же "Вечерняя Рязань" - просто увлекательнейшее чтение по сравнению с официальными "Рязанскими ведомостями". "Ведомости", по-моему, не то что прочесть - даже долистать до конца тяжело. Первая полоса: "Дети - наше богатство". Текст: "На территории области действует целевая программа "Одаренные дети", утвержденная губернатором... В рамках программы в нынешнем учебном году на территории области проведено 15 предметных олимпиад..." Следующая статья: "Возродилась Рязань и цветом расцвела на груди у Руси": "907-ю годовщину своего рождения отметила Рязань в минувшие выходные"... Даже про жилищно-коммунальную реформу - самый животрепещущий вопрос! - умудряются на страницах газеты писать: "Напряженность состояния городского бюджета в большой степени объясняется неполным возмещением из средств федерального и областного бюджетов потерь предприятиям-производителям жилищно-коммунальных услуг населению по льготным тарифам в соответствии с федеральным законодательством". (По сути тезис совершенно правильный, но кто продерется сквозь текст!) "Ведомости" не худшая из газет, принадлежащих администрациям, она типичная.

Еще хуже выглядят муниципальные СМИ - газеты, где в выходных данных так прямо и значится: "Муниципальное предприятие "Редакция Лыткаринской городской газеты "Лыткаринские вести". Муниципальные газеты в массе своей существуют вообще в отрыве от времени и места выхода. Если не взглянешь на дату, нипочем не догадаешься, когда газета увидела свет. Еще число-месяц худо-бедно определишь: к примеру, поздравляют женщин - значит 8 Марта не за горами, ветеранов - значит дело к 9 Мая. А вот какой год, какое, милые, у нас тысячелетие на дворе, как правило, остается только догадываться. Передо мной газета "Скопинский вестник" с нехилым для Скопина тиражом 11 130. Газета на четырех полосах, из которых две занимает телепрограмма на неделю, а остальные две поделены в неравной пропорции - большая часть про одного из соратников маршала Жукова, а меньшая про день призывника: "В ратном труде крепчает мужской характер". Понять, что же, кроме дня призывника, происходило на неделе в городе Скопин и какие городские события ожидаются на неделе предстоящей, из газеты решительно невозможно. Другой

пример - уже упоминавшиеся "Лыткаринские вести". Две полосы восьмиполосной газеты тоже занимает телепрограмма - это святое, одна полоса отдана кроссворду и частным объявлениям - прогресс по сравнению со "Скопинским вестником". На первой полосе печатаются распоряжение главы администрации о проведении субботника и комментарий газеты: "Необходимость участия в наведении чистоты и порядка на улицах и во дворах родного города очевидна". На второй полосе - информация об учениях по гражданской обороне двухнедельной давности под заголовком: "Чтобы теория не расходилась с практикой". Вся остальная газета посвящена "космосу" (газета вышла 12 апреля, в День космонавтики): какие-то воспоминания о Гагарине, всевозможные высказывания о нем же и проч. Ни событий районной или городской жизни, ни каких-либо обсуждений городских планов, ни критических высказываний в адрес не то что администрации, а кого-либо или чего-либо.

Как-то довелось присутствовать на семинаре муниципальных газет, организованном Союзом журналистов России. Секретарь союза Павел Гутионтов высказал в адрес районок примерно то же, что и автор этих строк: газеты оторваны от жизни своих читателей, живут вне времени и пространства и не позволяют себе никого ругать. Собравшиеся (в основном главные редакторы районных и городских газет) недовольно зашумели: "А вы представляете себе жизнь прессы вне Москвы?" - и пошли рассказывать про эту самую жизнь. "Такой цензуры, как теперь, в советские времена и близко не было, - говорила женщина из Удмуртии. - Даже уборщицу в администрации тетю Машу покриковать нельзя". "Да что там, - вторил ей редактор из Краснодара, - не только критику, а и позитивные материалы давать страшно: вдруг директор предприятия, которое ты хвалишь, на выборах работал в союзе с оппонентом главы администрации?" Если поместить честную статью о социально-экономическом положении района, немедленно лишишься должности - таков был вердикт подавляющего большинства собравшихся. (Главный редактор в большинстве газет - "муниципальных предприятий" назначается и смещается с должности распоряжением главы администрации.) Кое-кто предлагал рецепт "спасения": добиться поправки в Закон о печати, запрещающей муниципалитету или государственному органу вроде обл администрации выступать учредителем СМИ. Дескать, пусть заключают "договоры на информационное обслуживание" - они нам деньги, а мы за это печатаем их распоряжения и постановления. Другие возражали, мол, дело не в учредительстве, а именно в деньгах - как известно, кто платит, тот и заказывает. А поскольку подавляющее большинство районных и городских газет (не считая, конечно, газет в крупных городах вроде Красноярска или Нижнего Новгорода) пока без денег администрации обходиться не могут, то и зависимость надо принимать как данность.

На рынке

Во всем мире СМИ зарабатывают рекламой. В России рекламный рынок слишком мал, чтобы прокормить существующие СМИ. К тому же в России в отличие от большинства стран основная доля рекламы достается не печатным, а электронным СМИ, точнее центральным телеканалам. Казалось бы, региональные газеты должны потихоньку погибать. Однако число их год от года не уменьшается - кто-то умирает, кто-то рождается. Только муниципальных газет за минувший год народилось штук шестьсот. (Это по оценкам Союза журналистов, точных цифр нет ни у кого.) Всего лишь пятая часть существующих районок и городских газет не принадлежит муниципалитетам.

Количество и качество СМИ сильно различаются по регионам. Причем не всегда можно объяснить, почему именно здесь много хороших газет, а там мало и все плохие. В основном, конечно, уровень СМИ тем выше, чем более развит регион или город, чем шире рекламный рынок, чем лучше образованы читатели. Но кое-что объяснить трудно. Например, по общему признанию, в Томске самые сильные телеканалы и замечательные газеты, а в Новосибирске дело обстоит хуже. Красноярск - родина замечательных изданий и высокопрофессиональных телеканалов, а в Иркутске СМИ в основном государственные и соответственно слабые. Почему-то не интересные газеты в Екатеринбурге - хотя вот уж, казалось бы, всем городам город. В Калмыкии единственная оппозиционная газета "Советская Калмыкия" печаталась чуть ли не в подполье, в потом ее главного редактора Ларису Юдину убили (до сих пор не известно, кто был заказчиком). А в Якутии целый большой холдинг негосударственных СМИ, включающий и ежедневную газету, и вполне качественный общественно-политический еженедельник "Наше время", и дамскую газету "Она плюс", и еще несколько изданий. Владелец холдинга Леонид Левин с удовольствием повторяет: "Газеты подчиняются только двум законам: Закону о печати и закону рынка". Он утверждает, что его издания вполне в состоянии себя прокормить. У Левина своя типография и налажена альтернативная доставка по Якутску. Он в этом смысле не одинок: часто негосударственные газеты, чтобы выжить, вынуждены заводить себе хотя бы маленькие типографии - иногда просто из-за монопольных цен, иногда из опасений, что администрация, обидевшись на какую-нибудь публикацию, перекроет доступ к единственной местной типографии. К тому же своя типография - лишняя возможность заработка. Все же огромная редкость, чтобы в наших условиях газета кормила себя за счет "основной работы". Левин, кроме газет, производит еще и туалетную бумагу (прибыль идет издательскому

дому) и считает, что в нынешней России одной рекламой не проживешь. Доводилось разговаривать с издателями, которые зарабатывают сдачей помещений под склады или редакторскими услугами.

Наиболее уверенно, пожалуй, чувствуют себя на рынке не политические газеты, а те, что называются "газетами для семьи". У "Рязанских ведомостей", скажем, тираж 7,5 тысячи, у "Вечерней Рязани" - 8 тысяч, а у выходящей в области газеты "Мещерская сторона" - 48,9 тысячи. В "Мещерке" практически нет политики, если не считать рубрики "Ходят слухи, что", в которой излагаются именно слухи, включая сплетни про областную политику и политиков. Еженедельник сплошь состоит из разных историй - бытовых, житейских, любовных, криминальных, иногда социально заостренных, чаще морализаторских. Разумеется, в газете есть место и всяким "чудесным", колдовским историям, и полезным советам: садово-огородным, косметическим, кулинарным... Это не "желтая", бульварная пресса - здесь преобладает не скандальная, а скорее сентиментальная тональность. Из разных городов и регионов слышала отзывы: именно такие газеты легче всего раскручиваются. В Северодвинске существует большой холдинг, издающий целый пакет газет: "Дачная", "Завалинка", "Травинка" и проч. - сплошь истории, причем в основном из писем читателей. Тиражи газет от 100 до 200 тысяч, распространяются по всей России, издатель Валерий Белоусов - успешнейший из независимых газетных издателей. Единственная политическая газета, издаваемая холдингом, - городская "Корабельная сторона", и она же - единственная, издающаяся на паях с мэрией.

Этот, неполитический, "семейный" сектор - наиболее включенная в рынок часть российской региональной прессы, но он сравнительно невелик. В целом, что бы ни говорил Левин, законы рынка на сегодняшний день не определяют жизнь наших СМИ. Львиная доля продукции от рыночного оборота вообще мало зависит: бюджетные "Рязанские ведомости" и частная идеологическая "Вечерняя Рязань" вполне могут позволить себе плевать на то, сколько у них читателей. А это значит, что и остальные поставлены в условия не вполне рыночной конкуренции. Например, типичная ситуация: поднимается цена на бумагу, а муниципальная газета не спешит повысить цену подписки и розницы - городской (районный) бюджет выдерживает. Значит, если в городе есть независимая газета, она оказывается в неравных условиях - ей-то придется поднимать цену! Впрочем, это не значит, что все государственные газеты живут безбедно и припеваючи. Тот самый заместитель главного редактора из Кондова, что толковал мне, будто независимых СМИ не бывает, делился: годовые расходы на газету составляют 900 тыс. рублей, а районный бюджет выделяет лишь 290 тысяч. Как зарабатывают? Отчасти нормальной рекламой, отчасти же договорами "на информационное обеспечение". Заключают с предприятием такой договор, по которому в его распоряжение предоставляется, к примеру, раз в месяц по полосе: хочет - печатает интервью с директором, хочет - очерк о своих работах, хочет - гадости о конкурентах. Заодно и журналистам приработок - такие заказы предприятия щедро оплачивают, часть денег идет журналисту. Все так делают, не одна их газета. К примеру, в "Орловской правде" (газета администрации Орловской области) даже специально следят, чтобы какой-нибудь журналист не взялся делать такую заказную статью самостоятельно, без газетного заказа. "Если вдруг идет хвалебная статья, - рассказывал мне один из тамошних начальников, - я звоню журналисту, аккуратно так спрашиваю, почему он хвалит это предприятие или фирму. Если мне кажется, что материал проплачен, я его снимаю. У нас никакой частной лавочки: услуги в соответствии с договором". То, что десять лет назад называлось "скрытой рекламой" и считалось позором, теперь оформляется договорами и существует вполне легально. По словам моего собеседника, "Орловская правда" существует таким образом очень даже неплохо: пять шестых своего бюджета зарабатывает сама. "А вы смогли бы жить самостоятельно, без администрации?" - "Чисто финансово могли бы. Но, вы понимаете, если руководство на нас обидится за чрезмерную самостоятельность, нам житья не дадут". "Не дать житья" - проще простого. Надавить на предприятия, чтобы не заключали договоры с этой газетой, - и все. Замечательно, кстати, что, судя по тому, какой реакции от руководства области ждет мой собеседник из "Орловской правды", администрация вовсе не стремится спихнуть лишний расход: для нее газета - рычаг власти.

В том-то и дело, что нефинансовая зависимость - главная удавка на шее СМИ. Даже не принадлежащие ей, даже не финансируемые ею СМИ власть может удушить, если захочет: затаскает по судам (а независимость судов на том же уровне, что и прессы), отрежет от типографии, если у редакции нет своей типографии, - да мало ли способов. Те, кто живет и выживает самостоятельно, как правило, не хотят в это верить до тех пор, пока на них не "наедут". Ведь и в НТВ поначалу не верили, что их прижмут. Редактор якутского "Нашего времени" Кирилл Алексеев настроен оптимистично и уверяет, что, поскольку его газета не имеет долгов, расправиться с ней никто не сможет. А вот многоопытный издатель Левин, слыша бодрые речи Кирилла, качает головой: "Прежний наш президент, Николаев, был правителем ельцинского толка. Он на публикации обижался, порой мне обиду высказывал, но репрессии считал недопустимыми. А нынешний - посмотрим еще, что будет..."

В России вопреки распространенному предвзвещению есть независимая пресса. Сегодня есть. Но ничто не

гарантирует, что она будет жить и завтра.

Автор: Артур Скальский © Еженедельный журнал ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 3362 27.06.2002, 00:00 📄 185

URL: <https://babr24.com/?ADE=2922> Bytes: 20698 / 20656 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)