

Интернет-магазины в Иркутске: забава для профессионалов

Как-то, удобно устроившись в кресле перед компьютером, я подумала: "Хочется хлеба и зрелищ!". И не хочется для этого вставать с теплого места. Все прогрессивное ленивое человечество давно уже ест, пьет и одевается при помощи Интернета. Достаточно нажать пару клавиш и один из многочисленных сетевых магазинов доставит вам чашку кофею в постель, кусок колбасы в рот и аккуратно упакованное счастье по сниженной цене.

А что же у нас в Иркутске? Технологическое чудо добралось и до провинциального городка. По данным журнала "Мир Интернет", Иркутск входит в первую десятку российских городов, жители которых активно пользуются услугами сетевых магазинов. Виртуальные покупатели-иркутяне не намного отстают в активности от москвичей, петербуржцев, новосибирцев. Правда, наши земляки, как и жители других городов, предпочитают пользоваться услугами таких "динозавров" интернет-бизнеса, как "Торг.ру", "Болеро" и других (они действуют уже несколько лет, и вся Россия успела проникнуться к ним доверием).

А вот с развитием иркутских интернет-магазинов дело обстоит не столь радужно... Часа два полазив в сети, я нашла 11 иркутских виртуальных магазинов. Еще через час убедилась, что треть из них - "мертворожденные", еще треть когда-то успешно работала, но теперь сайты находятся в состоянии вечной реконструкции. И только малая часть иркутских интернет-магазинов хоть что-то продает. Я попыталась выбрать самые интересные. И живые.

"ЗАВЕРНИТЕ!" ЗАВЕРНУЛ ЛАСТЫ. ВРЕМЕННО

Неделю назад один мой знакомый зашел на страничку единственного в Иркутске интернет-гастронома с призывным названием "Заверните!". И, алчно потирая руки, начал складывать в виртуальную корзинку виртуальные колбасы, сосиски, кетчуп и сливочное масло. Благо, цены оказались даже чуть ниже, чем в реальных магазинах. Кроме того, обещалось, что первый заказ, сделанный более чем на 200 рублей, доставлялся бесплатно. В течение часа фирма гарантировала выслать к заказчику курьера с харчем... Наступил вечер, мой знакомый мучился приступами голода, а нагруженный снедью курьер так и не появился.

Звонок в фирму прояснил ситуацию. По словам сотрудников, некоторое время назад магазин перестал функционировать, и не будет работать еще неопределенное время. Спустя неделю по адресу сайта уже болталась сиротливая табличка: "Извините, страница временно не работает". Так что подкрепиться с помощью Интернет иркутяне не смогут.

ЧТОБЫ МОЗГИ "ВАРИЛИ"

Зато в Сеть пробрался вездесущий "сетевой маркетинг". Так что теперь иркутяне могут отведать чудо-добавку к пище - "для улучшения работы головного мозга". Эту и еще по крайней мере двадцать "чудес" предлагает нам китайское предприятие "Тяньши", которое на просторах местного Интернета организовало свой собственный магазин. Конечно, аспирин или анальгин здесь не купишь, когда во время ночного бдения за компьютером вдруг резко заболит голова. Но зато в этом магазине представлены пищевые добавки, включающие в себя чуть ли не всю таблицу Менделеева. Несмотря на бесплатную доставку по Иркутску, скорее всего, покупателей в этом магазине не так уж и много - больно дороги добавочки (например, некий препарат "Кордицепс" стоит 50 долларов). Несмотря на это, стоит отметить: хозяева магазина сделали все, чтобы предельно упростить процедуру покупки. Уже на первой страничке можно пройти регистрацию, здесь же оформить заказ на товар. Затем следует ждать ответа менеджера. Так что, если "котелок" варит с трудом, запросто можно обратиться сюда.

А вот в интернет-аптеке "Авиценна" можно купить все - от аспирина до подгузников оптом и в розницу. Разнообразные подарки и скидки - одна из "изюминок" сайта. На сайте есть общедоступный счетчик наиболее покупаемых товаров. Судя по последним данным, наши земляки накануне лета активно скупают "Виагру" и

гель против целлюлита (красивым женщинам - дееспособные мужчины!). Кстати, каждому, кто приобретет себе 100 грамм "любовного зелья", "Авиценна" гарантирует подарок.

ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ "КАЛИНКА"

Забавно - в иркутской сети есть свой маленький "Магазин часов". Там можно купить "тикалок" около 80 наименований. Вот только сайт, видно, был сделан наспех - на первой же страничке сияют грамматические ошибки, а при увеличении фото часов "Калинка" вдруг возникает изображение часов "Очарование". Авторов этого "шедевра" найти невозможно - разработчики сайта не оставили контактных телефонов, а на письма по электронной почте никто не отвечает. Так что, на мой взгляд, лучше воздержаться от покупок в этом магазине. Вдруг закажешь "Ролекс" с бриллиантами, а привезут песочные часы...

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЦВЕТЫ НИКОМУ НЕ НУЖНЫ

Далее я ринулась за канцелярскими принадлежностями. Сетевой магазин с нежным названием "Ластик", принадлежащий ЧП "Беляев", действительно функционирует! Продает ручки, блокноты, бумагу и проч. Правда, доставка товаров курьером по городу стоит 50 рублей, так что рациональнее приобретать канцелярское богатство оптом.

В ЧП "Беляев" на вопрос о величине продаж с сайта ответили грустно:

- Плохо продается продукция. Практически нет заказов. Причина в том, что наш народ не привык пользоваться интернет-услугами. Люди лучше будут ботами топтать по городу, чем спокойно, без лишних проблем заказывать все, что нужно, у нас. Конечно, частным лицам покупать у нас фломастер или ручку накладно, но ведь фирмы-то могут сделать оптовый заказ!

Как мне кажется, этот интернет-магазин долго не протянет... А вот дочерний сайт "Ластика" - иркутский "Интернет-магазин цветов" уже приказал долго жить. Видимо, цветы успевали вырастать, зацвести и увядать, а покупатели так и не находились. Какая идея загублена на корню!

ВИРТУАЛЬНЫЙ МАГАЗИН С РЕАЛЬНЫМ БУДУЩИМ

Один из немногих постоянно действующих иркутских сетевых магазинов принадлежит фирме "Атон", торгующей компьютерной техникой. Магазин открылся в августе 2000 года и вот уже второй год закрываться не собирается. Это при том, что средняя продолжительность жизни иркутского сетевого магазина - год-полтора от силы. В чем причина долголетия? С этим вопросом я обратилась к заведующему интернет-магазином "Атон" Николаю Милюкову:

- Все просто. Виртуальный магазин "Атон" - это лишь одна из услуг нашей фирмы и потому затраты на него минимальные. Интернет-магазин расширяет производственные возможности фирмы, так как половина продаж приходится не на иркутян, на жителей нашей области и других регионов. Проще говоря, если бы у нас не было интернет-магазина, мы бы ничего не продали в Бурятии, Саянске, Чите, Шелехове, Казачинско-Ленском районе. А первый заказ мы получили из Якутии. Кстати, этот клиент не изменяет нам второй год.

- Много постоянных клиентов?

- И разовых, и постоянных хватает. Обычно, если клиент один раз зашел в наш магазин, значит, в 80 случаев из 100 он побывает у нас опять. Мы получаем в месяц от 15 до 25 заказов. Покупают как целые компьютеры, так и отдельные его части. Одна клиентка постоянно приобретает у нас интернет-карты. Другие - картриджи. Одни покупают на сто рублей, другие - на несколько тысяч.

- Как вы отправляете заказы в другие регионы?

- В основном, поездом, так как это самая дешевая форма доставки. Но вот в Казачинско-Ленский район, в Якутию приходится отправлять товар самолетом.

КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ?

Сетевые магазины в Иркутске растут, как грибы. И почти сразу исчезают, как привидения. Программист одной из известных иркутских фирм, пожелавший остаться неизвестным, рассказал, почему складывается такая ситуация: "В Иркутске действующий интернет-магазин - утопия. Просто это модно, все хотят иметь такие магазины, как дорогую безделушку. А для разработчиков сайтов это - отличная "кормушка". Делать их можно "под копірку". Затраты - около 50 баксов за копию. А клиент готов платить от 300 баксов и больше. Поэтому,

например, наша контора штампует их, как блины. Только с начала года мы сделали пять магазинов, смежная контора - восемь. Мы-то отлично знаем, что они никогда не будут работать".

Почему же интернет-магазины "загибаются" на корню? На этот вопрос отвечает "сетевик со стажем", начальник информационного отдела ОАО "Деловая сеть-Иркутск" Дмитрий Таевский:

- Первое. Интернет-магазин будет работать только тогда, когда начнет хорошо работать "реальный" магазин фирмы - круглосуточно, с доставкой на дом, системой скидок и проч.

Второе. Покупателей мало, потому что не работает реклама интернет-магазинов. Если в сети она еще кого-то привлекает, то на телевидении и в газетах - полный ноль. Ну увидит рекламу интернет-магазина по "ящику" 1000 человек. Из них только 100 знает, что такое Интернет. Из них только 20 заходит туда иногда. Из них пять не боится, что "кинут". И только один решится что-то купить.

Третье. Мало распространен в Иркутске такой удобный способ оплаты, как кредитные карты. Велика вероятность того, что курьер с товаром придет к человеку, который ничего не заказывал (бывает, что кто-то шутит, заказывая на чужой адрес). С кредитками такие фокусы не проходят. А у покупателя, в свою очередь, нет доверия к товару и продавцу. Если в реальных магазинах покупателю норовят "впарить" туфту, то у него возникает подозрение, что через интернет-магазин он купит полный "отстой".

Четвертое. Нет конкуренции. Интернет-магазины расцветают тогда, когда ситуация на рынке складывается как в Америке - на одного покупателя три магазина. Тогда выигрывает самый комфортный способ получения товара - не отрывая попы от любимого кресла, то есть через Интернет.

Так что иркутянам пока не грозит атрофия седалищных мышц. За покупками придется побегать на своих двоих, забыв про сетевые чудеса... А все-таки хорошо бы хоть раз получить прекрасный букет из "Виртуального магазина цветов"!

Юлия СЕРГЕЕВА, Телеинформ

Автор: Артур Скальский © Агентство "Телеинформ" ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК 👁 3698 21.06.2002, 00:00 🔄 188
URL: <https://babr24.com/?ADE=2860> Bytes: 9662 / 9641 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)