

Хочу сайт. С чего начать?

Сегодня, большинство фирм разрабатывают себе корпоративные сайты. Некоторые фирмы разрабатывают самостоятельно, без привлечения внештатных специалистов. Часть заказчиков обращаются к частным лицам или знакомым разработчикам.

Но большинство компаний обращается за разработкой в фирмы, специализирующиеся на разработке веб-решений. Именно о таком варианте разработки сайта и пойдет речь в данной статье.

Заказ разработки сайта делится на несколько этапов. В идеале нужно обязательно пройти все этапы, хотя очень часто большинство заказчиков минуют большинство этапов, а потом удивляются, что интернет им ничего не принес. Об этом пойдет речь ниже.

Этап 1. Итак, Вы приняли решение, что сайт Вам нужен. Возможно, Вам это сказали Ваши сотрудники, что без сайта фирма дальше не может существовать. Возможно, Вы решили, что, разместив сайт в Интернете, к Вам придет уйма заказчиков. Скорее всего, Ваше решение еще совершенно не проанализировано и не обосновано.

Поставьте перед собой цель, которую надо добиться. Подумайте, какие задачи Ваш сайт сможет решить. Желательно все свои мысли зафиксировать на бумаге и дальнейшую работу над сайтом поручить Вашему отделу маркетинга или отделу бизнес планирования. Это зависит от того, какие задачи Ваш сайт будет решать: реклама, продажи, оптимизация работы с постоянными клиентами, внутренний документооборот и т.д.

Этап 2. Теперь, Вы смело можете выбирать консалтинговую компанию, которая сможет проанализировать ситуацию, и вынести вердикт - нужен или не нужен Вам интернет сайт. Если нужен - то какой, что именно должно быть на Вашем сайте, каким образом он будет работать, какие критерии оценки эффективности работы сайта и т.п. Естественно эти услуги стоят определенных денег. В среднем, анализ интернет проекта стоит от 5 000 до 15 000 руб.

На сегодняшний день, в Иркутске нет компаний, которые специализируются только на консалтинговых услугах по вопросам веб-решений. Но некоторые крупные компании веб-разработчики, оказывают консалтинговые услуги на достаточно высоком уровне.

Этап 3. Теперь Вы обозначили вектор своего движения, и можете приступить к заказу разработки сайта. Для этого, Вам нужно определиться с разработчиком. Советую не обращаться к частным лицам, которые делают работу "на коленке" - Вы получите дешевый сайт, низкого качества и поймете это только через 6-10 месяцев после разработки. Т.е. инвестиции будут совершенно бесполезными, и Вы осознаете, что заказывать лучше у профессионалов своего дела, а не любителей "студентов". Сайт, разработанный "любителем" может сыграть и отрицательную роль, может испортить имидж Вашей фирмы. Лучше это понять изначально, чем переделывать сайт через пол года.

По каким критериям следует оценивать компанию-разработчика.

- Количество завершенных работ. У нормальной компании должно быть не менее 20 разработанных крупных проектов.

- Время работы компании на рынке веб-разработок. Следует доверять компании, которая занимается веб-разработками от 3-х лет, хотя есть некоторые молодые, но динамично развивающиеся компании с высоким качеством услуг.

- Качество работ. По этому критерию заказчик не всегда может объективно оценить работы по причине того, что обычно заказчик просто не разбирается в Интернете. Тут следует переговорить с владельцами разработанных сайтов. Узнать мнение о разработчике, узнать их мнение о сайте.

- Награды. Следует уточнить, признаны ли работы на конкурсах интернет сайтов. Сейчас в Иркутске проводится конкурс "Серебряная нерпа". В Новосибирске регулярно проходит конкурс "Бизнес сайт", в рамках фестиваля "Интернить" (internit.ru). Признание профессиональными разработчиками - это высокая оценка работ компании.

- Опыт аналогичных разработок. В случае если компания уже разрабатывала сайты аналогичной функциональности (!обратите внимание, не тематики, а функциональности), то стоимость разработки для Вас программного решения будет значительно ниже, чем у компании, которая ни разу не разрабатывала подобные решения.

Вышеперечисленную информацию лучше оформить в виде запроса на резюме и разослать по фирмам, которые Вам симпатизируют. Далее, следует выбрать 2-3 компании переговорить с каждой, и получить приблизительную смету работ. Сразу точную сумму Вам назвать не сможет не один профессиональный разработчик, т.к. стоимость сайта может колебаться от 1 000 рублей до нескольких тысяч долларов. Точную стоимость можно получить только после разработки подробного Технического Задания.

Этап 4. Вы определились с разработчиком, у Вас на руках Техническое Задание (которое кстати, тоже стоит денег), договор, смета и подробный календарный план работ. Можно приступать к работе.

В Техническом Задании описывается весь проект, начиная от структуры, заканчивая описанием системы администрирования сайта (автоматизированное управление содержанием и функциональностью сайта). Т.е. на этапе составления ТЗ проект планируется от и до. Советую внимательно изучать этот документ перед подписанием, вникать во все мелочи, если что-то не понятно, консультироваться у веб-разработчиков.

Этап 5. Следующий этап разработки (после ТЗ), разработка дизайна сайта. Это, на мой взгляд, самый трудный этап, как для разработчика, так и для заказчика.

У большинства заказчиков видение дизайна сайта следующее: много графики, оригинальная навигация (не как у всех), он не должен быть похож ни на один сайт, а на первой странице надо обязательно нарисовать большую картинку-коллаж и кнопку "вход", все сделать очень ярким, красным, синим, желтым - в глаза будет бросаться, а еще лучше, каждую страницу оформить разными цветами.

А теперь подумайте, какая цель разработки такого дизайна? Клиент запомнит Ваш сайт и соответственно Вашу фирму - нет. Он сразу уйдет с не удобного сайта, т.к. текст красным по синему читать "не очень удобно", а большая картинка на первой странице очень долго грузиться и функционального значения не имеет. "Оригинальная навигация", которой нет ни на одном сайте клиенту будет просто не понятна, т.к. он привык к стандартной навигации. Много графики на страницах сайта, это тоже очень плохо, по причине того, что она будет долго загружаться (подумайте о пользователях). Мой совет: дизайнеры компаний разработчиков - профессионалы своего дела. Если задача изначально поставлена грамотно, то дизайнер сам разработает эффективное решение. Вам будет предложено несколько вариантов, и Вам останется только выбрать.

Этап 5. Как только Вы определились с Техническим Заданием, Вам нужно начинать готовить информацию для сайта. Это одна из основных проблем, при разработке интернет сайта. Подготовку информации Вы можете поручить Вашим сотрудникам или нанять внештатного журналиста на данные работы (некоторые компании разработчики, предоставляют услуги фотографов и журналистов). Обычно проблема возникает в сроках. Вам кажется, что Вы сможете подготовить информацию за 2-3 недели, но объем информации оказывается настолько велик, что Вам не удастся подготовить информацию за 2-3 месяца, а то и больше. К подготовке информации для сайта нужно отнестись очень ответственно. Ведь именно она будет привлекать Ваших новых клиентов. Рядом менеджера по продажам не будет. Точнее именно сайт будет являться менеджером по продажам.

Этап 6. Пока Вы готовили информацию, программное решение на Вашем сайте уже готово и очевидно протестировано (сроки зависят от характера и объема работ).

Теперь Вам следует внимательно изучить сайт, проверить его на соответствии с ТЗ. Если что-то не соответствует, то до подписания акта о выполненных работах нужно исправить все ошибки и недоработки с помощью разработчика в рамках бюджета проекта.

И вот, Ваш сайт готов, наполнен информацией, все функциональные модули замечательно работают. Но:

Этап 7. После того, как Ваш сайт разработан, его нужно разместить в Интернете. Данная услуга называется "Хостинг". Физически, сайт размещается на сервере (высокоскоростной компьютер, с круглосуточным

подключением к интернету и системным администратором, который следит за его корректной работой). Ежемесячная абонентская плата за данную услугу составляет от 200 до 1 500 руб. в зависимости от сайта. Три основные параметра, из которых формируется стоимость данной услуги:

- Функциональность (какие программные решения использованы на Вашем сайте)
- Трафик (ежемесячный объем информации, передаваемый пользователям Вашего сайта)
- Размер сайта (физический размер всего сайта в mb).

Такую услугу предоставляют крупные интернет провайдеры и веб-разработчики.

После успешного размещения сайта на сервере, нужно зарегистрировать домен (адрес сайта). Эту услугу Вам сможет предоставить провайдер или разработчик сайта.

Этап 8. Теперь Ваш сайт запущен в Интернете и полностью работает.

Но и это еще не все. Теперь Вам нужно заказать регистрацию сайта в поисковых системах и каталогах Интернета. Такая регистрация даст Вам от 5 до 20 клиентов в день. Согласитесь, это очень мало. Вам нужно разместить рекламу и повысить посещаемость Вашего сайта. Первое, что требуется сделать, разместить адрес сайта (желательно запоминаемый) в Вашей рекламе (видео-ролики, макеты в газетной рекламе, календари, визитки, фирменные бланки и т.д.). Но это тоже не даст должной посещаемости сайта. Для увеличения посещаемости сайта в Интернете размещается реклама. Уже есть сайты Вашей тематики (СМИ, Каталоги, информационные проекты, поисковые системы) с большой аудиторией. Вы размещаете рекламу и привлекаете часть аудитории на Ваш сайт. Тема Интернет рекламы очень большая, и для этого надо писать вообще отдельную статью... А пока, Вас могут проконсультировать по этой теме фирмы, занимающиеся интернет рекламой. Крупные фирмы веб-разработчики предоставляют такие услуги.

Этап 9. Теперь Ваш сайт стал посещаемым, на него ходит достаточное количество Ваших клиентов, сайт начинает приносить прибыль. Но для поддержки посещаемости, сайт нужно постоянно обновлять. На это тоже будут уходить Ваши внутренние ресурсы. Если не заниматься обновлением сайта, на сайте будет устаревший прейскурант, не будут обновляться новости, добавляться новые товары - никакая реклама ему не поможет. Люди будут просто уходить, ядро аудитории будет уменьшаться. Поддержка и регулярное обновление сайта один из важных элементов при работе в интернете.

Для снижения регулярных издержек и увеличения оперативности разрабатываются системы по автоматизированному изменению содержания сайта. Такая система позволяет изменять содержание сайта без знаний и навыков HTML кода и программирования.

Этап 10. Но и это еще не все. После того как Ваш проект будет запущен, работа над сайтом будет продолжаться. Вам нужно возвращаться к этапу №1 и развивать проект в нужном направлении. Т.е. этот цикл придется проходить снова и снова. Любой сайт - это программный продукт, а любого программного продукта есть свой "жизненный цикл". Если не заниматься развитием сайта и его модернизацией, то проект начнет умирать, просто по причине того, что Ваши конкуренты постоянно развиваются.

Теперь, я думаю, Вы оценили приблизительный объем работ, который Вам предстоит провести при разработке интернет сайта. Перед тем как Вы примете решение разработать для Вашей компании интернет сайт, прочитайте еще раз эту статью, подумайте. Вполне возможно Вы придете к выводу, что Вам не нужен сайт, или Вам не нужен именно такой сайт, который Вы задумали...

Казакевич Анатолий
ОАО "Деловая Сеть - Иркутск"

Департамент web-решений

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК 👁 2733 20.06.2002, 00:00 📌 149

URL: <https://babr24.com/?ADE=2849> Bytes: 11425 / 11370 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)