Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com ИСТОРИЯ, СОБЫТИЯ, ЭКОНОМИКА, МОНГОЛИЯ 1143
10.11.2026, 13:24

Наследие против коммерции: почему Монголия защищает образ великого хана

Сегодня, 10 ноября Монголия отмечает День гордости. В 2026 году исполнилось 864 года со дня рождения Чингисхана. Для монголов это не просто памятная дата. Имя основателя Великой Монгольской империи является одним из главных символов национальной истории и государственности. Однако в повседневной жизни этот образ давно вышел за пределы учебников, памятников и музеев. Его можно встретить на сувенирах, упаковках товаров и даже на этикетках алкогольной продукции. Поэтому монгольские власти задумались об изменении порядка эксплуатации этого образа.

Великий государственный хурал принял постановление о сохранении и популяризации наследия Чингисхана и традиций монгольской государственности. За документ проголосовали 67 из 90 депутатов. Одно из наиболее заметных положений касается запрета на использование портрета великого хана на упаковках алкогольных напитков и табачных изделий. Правительству поручено подготовить соответствующие законодательные изменения. Кроме того, кабинет министров должен разработать общие правила использования имени и изображений Чингисхана, других монгольских правителей, исторических символов и гэрэгэ (особого знака власти и полномочий в Монгольской империи).

Решение парламента стало ответом на вопрос, который в Монголии обсуждают уже не первый год. Образ Чингисхана узнаваем и коммерчески привлекателен. Его используют, чтобы подчеркнуть национальное происхождение товара, придать продукции особый статус или просто привлечь внимание покупателей. Он хорошо известен и за пределами страны. Поэтому портрет правителя встречается не только на монгольских товарах, но и на продукции зарубежных производителей. Но далеко не каждое такое использование вызывает одобрение общества. Особенно остро воспринимается соседство портрета человека, которого считают основателем монгольской государственности, с бутылкой водки или пачкой сигарет.

Многими монголами эта практика трактуется как неуважение к исторической памяти. Чингисхан занимает особое место в национальном сознании. Его образ присутствует в государственных учреждениях, общественных пространствах и домах. Ранее президент страны даже призывал семьи с почтением хранить его портрет. Потому использование того же изображения в рекламе и оформлении алкогольной продукции вызывает противоречие. Часто звучит мнение, что национальные символы не должны становиться обычным инструментом продвижения товаров, которые могут наносить вред здоровью.

Проблема касается не только алкоголя и табака. Несколько лет назад в Монголии уже возник скандал из-за стеклянных пепельниц с изображениями Чингисхана и известных монументов, посвященных ему. Такие изделия продавались в одной из торговых сетей. Государственные эксперты по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей сочли, что использование портретов и памятников в предметах для курения оскорбляет достоинство исторической личности. Пепельницы изъяли из продажи. При этом выяснилось, что их производили в Китае и импортировали в Монголию.

Нынешнее решение парламента предусматривает не только ограничения. Правительству поручено проработать создание специального фонда для защиты и популяризации истории Монгольской империи. Предполагается, что одним из источников его наполнения станут отчисления от акцизных налогов на товары, в названии которых используется имя Чингисхана. Средства планируют направлять на сохранение памятников, научные исследования, изучение и публикацию письменных источников, возвращение культурных ценностей из-за рубежа и поддержку культурных проектов. Также планируется рассмотреть налоговые льготы для доходов от книг, фильмов, исторических исследований и мероприятий, связанных с историей Монголии.



И здесь возникает еще одно противоречие. Портрет Чингисхана хотят убрать с бутылок и табачных упаковок, но товары с его именем, судя по планируемой модели, могут и дальше приносить доход, часть которого пойдет на сохранение его наследия. Вопрос в том, где пройдет граница между допустимым коммерческим использованием и эксплуатацией исторического символа. Ведь упоминание имени великого хана в названии товара еще не означает неуважения к истории. Но если государство намерено регулировать эту сферу, то критерии должны быть понятными и едиными для всех производителей.

Не менее важна практическая сторона будущих ограничений. Пока парламент поручил правительству подготовить законопроекты и правила, поэтому говорить о полном вступлении запрета в силу преждевременно. Предстоит определить, будет ли он распространяться только на портрет Чингисхана или также на изображения других исторических деятелей, какие требования предъявят к уже выпущенной продукции и как будут контролировать импортные товары. Отдельного внимания требует использование исторических образов в рекламе, сувенирной продукции и цифровых сервисах. Без четких определений новые нормы могут породить споры между производителями, торговыми сетями и государственными органами.

Фото: mongolia

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com ИСТОРИЯ, СОБЫТИЯ, ЭКОНОМИКА, МОНГОЛИЯ 1143
10.11.2026, 13:24
URL: https://babr24.com/?IDE=299334 Bytes: 5128 / 4958 Версия для печати Скачать PDF
Поделиться в соцсетях:

ВКонтакте Одноклассники Telegram WhatsApp Viber Почта

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Эрнест Баатырев**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта