Babr24.com

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com МОЛОДЕЖЬ, ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, МОНГОЛИЯ 2353
28.10.2026, 08:00

Кроссовки по-монгольски: молодежь осваивает новое производство

В Монголии начали выпускать кроссовки собственного бренда PUUZ. За проектом стоит 29-летний предприниматель З. Ананд, который решил соединить семейное обувное ремесло с современными технологиями. Его отец посвятил обувному производству около полувека. Сын пошел дальше и взялся за продукцию, которую прежде в Монголии не выпускали на таком технологическом уровне. Стартапер признает, что это предприятие достаточно рискованное. Ведь ему приходится конкурировать с зарубежными марками, за которыми стоят крупные фабрики, отлаженные цепочки поставок и многолетний опыт.

Увлечение кроссовками у Ананда началось еще в детстве, но решающим фактором стала работа отца. Последние три-четыре года предприниматель целенаправленно изучал обувное производство и готовился к запуску собственного бренда. Он понимал, что одного интереса к моде недостаточно. Современная обувь требует точного раскроя, правильной обработки материалов, надежного соединения деталей и контроля качества на каждом этапе. Ошибка в одном из них может испортить всю схему, даже если внешний вид пары получился удачным.

Сегодня в команде PUUZ работают 17 человек. Чтобы освоить новые технологии, Ананд пригласил инженеров из Италии, Испании, Тайваня и Китая. Они работают вместе с молодыми монгольскими специалистами. Так команда получает опыт, которого пока не хватает местной отрасли, а знания постепенно переходят к сотрудникам, которые смогут развивать производство дальше. Для стартапа составляющих пока достаточно. Ведь это инвестиция в собственные кадры и возможность освоить профессиональные навыки там, где раньше не было подобной практики.



Производство разделено на четыре основных участка. На первом раскраивают материалы по точным лекалам с помощью станка с числовым программным управлением. Затем детали сшивают, обрабатывают подошвы и

собирают готовую обувь. На финальном этапе верхнюю часть кроссовка соединяют с подошвой, обрабатывают швы, устанавливают стельки и продевают шнурки. Каждая операция требует точности и согласованной работы. Здесь уже недостаточно сделать красивый образец для презентации. Нужно выпускать пары, которые сохраняют форму и выдерживают повседневную нагрузку.

Самой сложной задачей стала подошва. Ее дизайн и чертежи разрабатывают монгольские инженеры, но производство пока размещено в Китае. Причина экономическая. Для изготовления подошв необходимы крупные объемы, а запуск собственного производства в Монголии на нынешнем этапе оказался бы слишком дорогим. При этом другие операции, включая вышивку, нанесение аппликаций и изготовление текстильных деталей, выполняют на месте. Это позволяет развивать местные компетенции без попытки сразу создать полностью автономную фабрику.

У PUUZ уже есть шесть оригинальных моделей. Их названия отсылают к монгольской степи, лошади, скорости и музыкальным традициям. Разработчики также учитывают особенности стопы местных покупателей, в том числе ее ширину и форму. Это попытка предложить не просто кроссовки с национальной символикой, а продукт, который учитывает запросы своей аудитории. Авторы проекта рассчитывают на то, что это может стать преимуществом их продукции на внутреннем рынке.



История PUUZ стала отличным примером успешного малого бизнеса и его места в монгольской экономике. Небольшие предприятия способны осваивать новые ниши, предлагать необычные товары и создавать рабочие места без строительства гигантских заводов. Особенно это важно для молодых людей, которым нужен не только диплом, но и возможность получить профессию, заработать первый доход и расти внутри своей страны. Мелкое и среднее производство дает такой шанс, поскольку требует не только продавцов, но и инженеров, технологов, дизайнеров, операторов оборудования и специалистов по контролю качества. Если подобные проекты будут появляться в разных отраслях, у молодежи возникнет больше вариантов трудоустройства.

Однако запустить производство значительно труднее, чем открыть торговую точку. Предпринимателю нужны оборудование, помещение, оборотные средства, доступ к современным технологиям и специалисты, которых еще предстоит обучить. Небольшой компании сложно самостоятельно оплачивать все эти расходы и одновременно конкурировать с импортом. Поэтому поддержка малого бизнеса должна включать не только

кредиты, но и доступные программы обучения, помощь в освоении технологий, понятные условия ведения дела и возможности выхода на новые рынки. Особую роль могут сыграть связи между производителями, профессиональными учебными заведениями и зарубежными партнерами.

При этом государственная поддержка не должна превращаться в содержание предприятий, которые не способны развиваться без постоянных субсидий. Ее задача заключается в помощи жизнеспособным проектам преодолеть стартовые барьеры, освоить производство и выйти на стабильные продажи. Результат стоит оценивать не по числу запущенных инициатив, а по тому, сколько из них продолжают работать и повышают качество продукции.

Фото: isee

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com МОЛОДЕЖЬ, ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, МОНГОЛИЯ 2353
28.10.2026, 08:00
URL: https://babr24.com/?IDE=298807 Bytes: 5135 / 4961 Версия для печати Скачать PDF
Поделиться в соцсетях:

ВКонтакте Одноклассники Telegram WhatsApp Viber Почта

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Эрнест Баатырев**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта