

Туристический центр Ангарска за 60 миллионов: дорогая прогулочная зона или новая точка притяжения?

В Ангарске нашли почти 60 миллионов рублей на превращение исторического центра в туристическую зону. Федеральный бюджет дал 47 миллионов, еще три миллиона рублей поступили из областной казны, а 9,5 миллиона добавил Ангарский городской округ.

На эти деньги не построят новый музей, гостиницу или визит-центр. Основные расходы связаны с улицами, парками и набережной: здесь появятся новые места для отдыха, указатели, арт-объекты, санитарные модули и прочие детали городской среды.

Большие деньги выделены на развитие туризма, но основная часть результата будет выглядеть как обычное городское благоустройство. И теперь интересно посмотреть, что именно предлагают считать туристической достопримечательностью.



Автор: Кирилл Шипицин
Фото из альбома
"Ангарск. Виды. Лето"
© Фотобанк "RuBabr"

Работы развернули в старой части Ангарска. В перечень вошли улицы Ленина и Карла Маркса,

несколько участков набережной, парки и территория возле фонтана напротив Музея часов.

В парке за Дворцом культуры «Нефтехимик» появились игровые комплексы и качели с навесами. На набережной и в парке имени 10-летия Ангарска устанавливают конструкции для отдыха, скамейки и велосипедные парковки. Для посетителей предусмотрены и санитарные модули.

Отдельно решили заняться навигацией. В историческом центре установят 40 указателей и информационных стендов, которые должны помочь разобраться, где находятся основные интересные места.

Без фотозон тоже не обошлось. Возле Музея часов поставили композицию с рукой и часами, а в парке имени 10-летия Ангарска — скульптуру «Любовь». Ветер, судя по описанию проекта, тоже должен поучаствовать в оформлении пространства: для набережной предусмотрены инсталляции, которые будут двигаться от воздушных потоков.

Для прогулки все это вполне годится. Но стоимость такой прогулки выглядит уже интереснее самих качелей.

Представим человека, который впервые оказался в Ангарске. Он выходит на улицу, находит ближайший указатель, доходит до парка, фотографируется у скульптуры, садится на лавочку и идет дальше. А дальше что?

Именно здесь возникает слабое место всей затеи. Навигация способна показать направление, но не способна создать повод свернуть с дороги. Скульптура может оказаться симпатичной, но вряд ли ради нее кто-то поедет из Иркутска. Качели с подсветкой тем более сложно назвать причиной для отдельной поездки.

Причем проблема не в самих качелях. В нормальном городе общественные пространства должны быть удобными, а лавочки, туалеты и места для отдыха никому не мешают. Просто назвать набор таких элементов туристическим центром — решение довольно смелое.

У Ангарска при этом есть гораздо более серьезный ресурс, чем новые скамейки. Город сам по себе интересен как пример советской промышленной застройки, а его история связана с большим периодом развития Восточной Сибири.

Здесь можно говорить о первых кварталах, архитектуре, предприятиях, строительстве и людях, которые создавали город. В эту картину вполне вписывается Музей часов с коллекцией Павла Курдюкова. Есть и Музей самоваров, открывшийся в 2026 году.

Вот из этого уже можно собрать содержание. Не просто провести человека от одного указателя к другому, а показать ему Ангарск таким, каким его невозможно увидеть за десять минут по дороге.

Только для этого нужны экскурсионные программы, нормальное расписание, информация для приезжих и работа с местным бизнесом. Одними конструкциями на улице такую историю не расскажешь.

Власти приводят и вполне конкретную цифру: в 2025 году Ангарск посетили около 66 тысяч туристов. В округе работают 19 средств размещения, а поступления в бюджет от отрасли составили около восьми миллионов рублей.



Автор: Станислав
Ковалёв
Фото из альбома
"Ангарск. Виды. Лето"
© Фотобанк "RuBabr"

Но сама по себе эта статистика мало что говорит о качестве потока. Неясно, сколько людей приехали именно ради Ангарска, сколько остановились здесь надолго, а сколько оказались в городе по пути или по делам.

Для оценки нового замысла это важная деталь. Если гости уже приезжают, нужно понимать, чего им не хватает сейчас. Если задача — увеличить число приезжих, тогда тем более стоит объяснить, за счет чего новые элементы среды должны дать прирост. Пока в публичном описании задумки немного.

У Ангарска есть еще одна объективная сложность: он находится в регионе, где конкурировать за свободный день человека приходится с Иркутском и Байкалом. У этих мест уже есть узнаваемый образ. Один продает историю и архитектуру, другой — природу. Ангарску придется предложить нечто свое, иначе человек просто не станет менять привычный маршрут.

Промышленное прошлое как раз могло бы стать таким отличием. Причем не в виде скучного набора дат, а через городскую среду, судьбы первых жителей, архитектуру и историю предприятий.

Но пока гораздо проще посчитать количество установленных конструкций, чем ответить на вопрос, зачем приезжему проводить здесь целый день. Есть и совсем практическая сторона. Новые пространства придется обслуживать после завершения работ, причем расходы на это уже не будут федеральным подарком.

Скамейки нужно ремонтировать, освещение — обслуживать, металлические элементы — приводить в порядок после зимы. Информацию на стендах придется обновлять, а санитарные модули постоянно содержать в рабочем состоянии.



Автор: Станислав
Ковалёв
Фото из альбома
"Ангарск. Виды. Лето"
© Фотобанк "RuBabr"

Если все это начнет приходить в негодность через несколько лет, туристическая история закончится гораздо быстрее, чем рассчитывали авторы проекта. Поэтому важна не только стоимость создания, но и то, сколько город сможет ежегодно тратить на содержание полученного хозяйства.

Пожалуй, самое точное описание происходящего пока звучит проще официального названия. Ангарску приводят в порядок несколько центральных территорий и одновременно пытаются придать им туристическую функцию. Для жителей это может оказаться вполне полезной историей. Но туристический эффект еще предстоит доказать.

Автор: Анна Моль © Babr24.com БЛАГОУСТРОЙСТВО, ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 👁 15
02.10.2026, 16:52

URL: <https://babr24.com/?IDE=297838> Bytes: 6840 / 5988 [Версия для печати](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Анна Моль.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)