

Байкал не успевает за туристами: кто будет разгребать последствия большого сезона

На Ольхоне еще полно отдыхающих, в Листвянку едут на выходные, на Малом море работают турбазы, а экскурсионные компании продолжают возить группы по привычным маршрутам. Лето закончилось только по календарю. Для Байкала туристический сезон продолжается.

Зато уже хорошо видно, чем закончились июль и август. Где-то появились новые вытопанные площадки. Где-то автомобили окончательно превратили обочину в парковку. Где-то отдыхающим по-прежнему предлагают самостоятельно увозить мусор, потому что поставить контейнер недостаточно — его еще нужно оттуда забрать. А где-то туристический поток растет быстрее, чем успевают появляться туалеты, стоянки и нормальные подъезды. И это только бытовая сторона большого туризма.



Ольхон каждый год оказывается в центре туристического внимания. Летом сюда едут на машинах, автобусах и организованных экскурсиях. В сентябре поток не исчезает: люди выбирают осень для поездок, а бизнес продолжает работать.

Дорога от паромной переправы до Хужира давно стала частью большой туристической истории острова. Ее ремонтируют, обсуждают развитие придорожного сервиса, планируют санитарные зоны и площадки для твердых коммунальных отходов. Региональные власти также заявляют о необходимости привести в порядок туристическую инфраструктуру Ольхонского района.

Вопрос с мусором на острове тоже приходится решать не первый год. Ранее здесь ликвидировали шесть мест

несанкционированного размещения отходов. Шесть убранных свалок сами по себе ничего не меняют, если через год на их месте появляются новые. Причина банальна: туристическая жизнь идет по одним маршрутам, а оборудованных мест для остановки и сбора отходов меньше, чем желающих ими воспользоваться.

Особенно заметно это там, где человек приезжает на несколько часов. Он остановился, поел, сходил к смотровой площадке, сделал фотографии и поехал дальше. Для него это короткая остановка. Для территории — еще один эпизод нагрузки.

На природных маршрутах ситуация еще интереснее. На Большой Байкальской тропе туристов предупреждают: контейнеров нет, мусор необходимо забирать с собой. Это не забывчивость коммунальных служб. На лесных маршрутах обычная схема «поставили бак — приехала машина — вывезла» работает плохо.

Техника должна добраться до места, контейнер нужно обслуживать, отходы — вывозить. Чем дальше маршрут уходит от дороги, тем дороже и сложнее становится такая работа. Поэтому на тропе действует другое правило: пришел со своим пакетом — ушел с ним же.

На практике все зависит от самих посетителей. И здесь начинается самая неприятная часть туристического бизнеса: чем больше людей приходит в одно место, тем сложнее контролировать каждого.

Грунтовые дороги разбиваются тяжелыми автомобилями. На популярных точках появляются дополнительные парковочные карманы. Люди прокладывают короткие пути к воде, обходя официальные тропы. Земля вокруг мест отдыха постепенно вытаптывается.

Одну такую перемену легко не заметить. Несколько тысяч поездок за сезон дают совсем другой результат. Особенно если место стало популярным внезапно. Вчера сюда приезжали несколько десятков человек, сегодня — автобусы и десятки автомобилей. Туристический бизнес уже готов принять гостей, а территория вокруг еще живет по старым правилам.

Отсюда и знакомая картина: красивый маршрут заканчивается у дороги, а дальше начинается стихийная парковка.

Самое интересное начинается здесь. Пока одни считают последствия прошедшего лета, регион готовится увеличить туристический поток.

В районе Тальцов планируется «Байкальская Слобода» — крупный туристический проект площадью 330 гектаров. В его составе заявлены 3500 номеров, гостиницы, аквапарк, СПА-комплексы, марина, экотропы и пляжная зона. Расчетный дополнительный поток — около 850 тысяч туристов в год.

В Байкальске развивается ОЭЗ «Ворота Байкала». В Листвянке планируется реконструкция причала «Рогатка». Новые туристические объекты появляются и в других районах.

Все это предполагает простой результат: людей на Байкале станет больше. А значит, увеличится не только число ночевков в гостиницах. Больше станет машин на дорогах, остановок у достопримечательностей, прогулок по тропам, поездок на смотровые площадки и отходов.

Турист редко сидит весь отпуск внутри гостиницы. Он едет смотреть Байкал.

Вот здесь начинается настоящая головоломка. У гостиницы есть собственник. У дороги — свой балансодержатель. У национального парка — свои территории. У муниципалитета — свои обязанности. За туристический объект отвечает предприниматель.

А турист между всеми этими границами просто едет. Ему неважно, кто должен поставить урну возле смотровой площадки или отремонтировать последние несколько километров дороги.

Поэтому проблемы особенно быстро вылезают именно на стыках. От гостиницы до дороги все прилично, дальше начинается разбитый участок. На туристической базе есть туалет, но до следующей точки — несколько километров. Контейнеры стоят у объекта, а на популярном месте для остановки их нет. Каждый отдельный участок может выглядеть вполне нормально. Весь маршрут — уже нет.

Автор: Анна Моль © Babr24.com ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЯ, ИРКУТСК, БАЙКАЛ 👁 359 23.09.2026, 19:05

URL: <https://babr24.com/?IDE=297396> Bytes: 5242 / 5075 [Версия для печати](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Анна Моль**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)