

Инсайд. Щепотка Томска. Праздник для галочки

Вот и прошел очередной «Праздник Топора». Правда, как-то неуловимо, если судить по публикациям в СМИ. Красивые фотографии, произведения мастеров, богатые сувенирные лавки, много участников и посетителей — с этой точки зрения все выглядит хорошо. А вот с позиционированием наблюдаются проблемы. Причем не особо понятно, почему они есть.

К примеру, пресс-служба губернатора и правительства Томской области отчиталась в духе советских передовиц: был, прошел, победили. В релизах — никаких комментариев от официальных лиц про ценность и важность мероприятия, про его итоги, про иностранные делегации и гостей из других регионов. Все-таки губернатор, председатель правительства и их заместители должны верифицировать подобные мероприятия на входе и выходе. Это нужно делать, с точки зрения позиционирования самого региона.

Далее — наши дорогие СМИ. Почему-то одни онлайн-издания публикуют фоторепортажи, а другие сайты помалкивают. Возможно, конечно, дело в государственных контрактах. То есть кому-то область «башляет» за тексты, а с другими СМИ банально не договорились. Чисто коммерческий момент, который имеет право на существование.

Но опять же здесь вопрос шире, чем просто деньги, на кону — имидж региона, «Праздник Топора» — один из центральных праздников в Томской области. Необязательно ставить комментарии губернатора, но приехать, поснимать, упомянуть, чтобы текст остался на сайте и в выдачах в поисковых запросах — почему нет, как говорится, в чем проблема? Может, журналисты не хотят работать по выходным, тоже вариант.

Да и фоторепортажи, честно скажем, это просто картинка. В ней нет истории, в ней нет сюжета, в ней нет героев с их эмоциями. Нет ничего такого, от чего можно оттолкнуться читателю, чтобы рассказать о том, что видел. Чтобы появился интерес и желание посетить праздник на следующий год. Как будто ни у власти, ни у СМИ нет никакого стремления для развития классного мероприятия. Как будто все для галочки.

Фото:
администрация
Томской области



Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:

tomsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Ярослава Грин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)