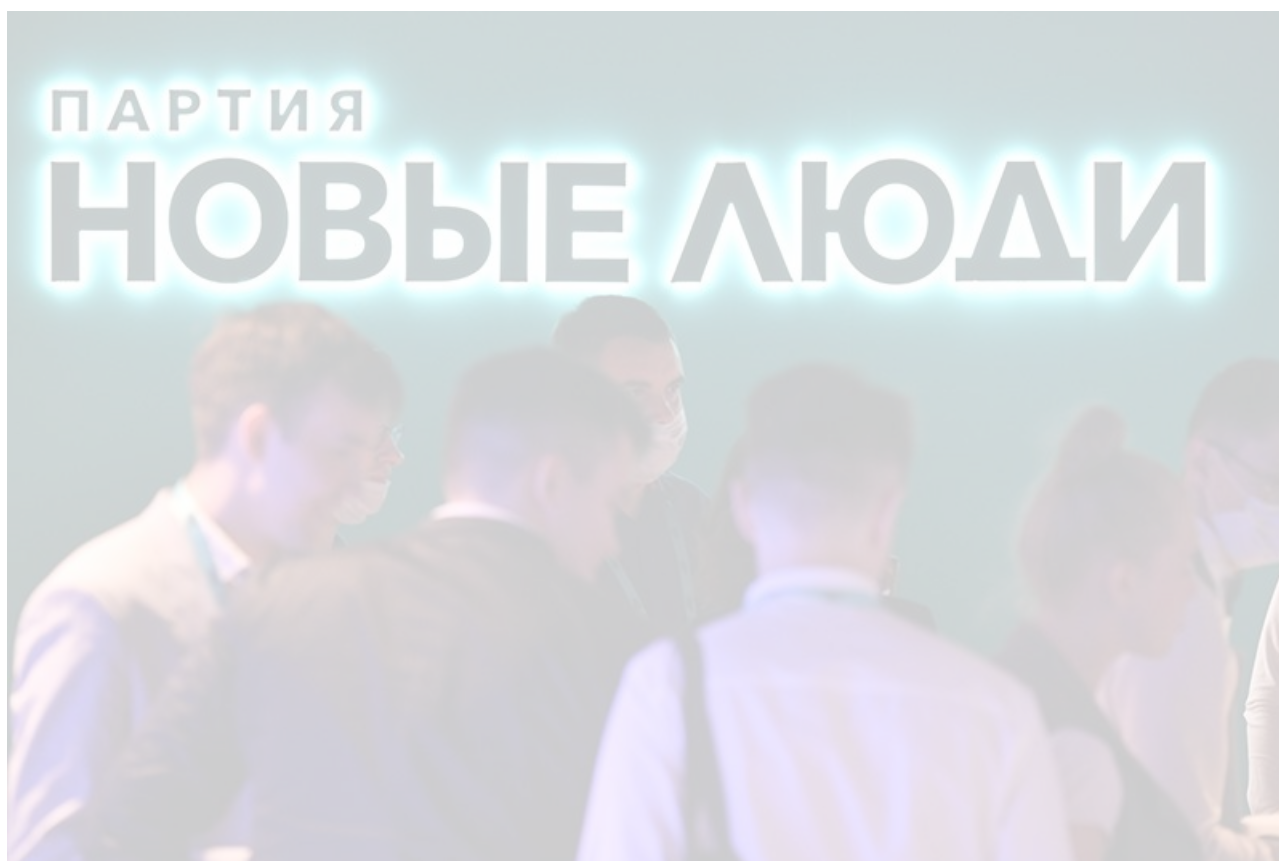


Лайк вместо голоса: на кого работают «Новые люди»

Если кадровая политика «Новых людей», которую мы разбирали не так давно, — это переупаковка старых изрядно поднаторевших общественности кандидатов, то их агитационная работа — это вообще отдельный вид искусства. Искусства, правда, не имеющего ничего общего с политической работой.



«Новые люди» не утруждают себя анализом или программной идеологией. Они хватаются за любой инфоповод, делают громкое заявление и исчезают. Стройка у дацана? Они тут как тут. Отмена прямых выборов мэра Зимы? Снова первые, кто выступает против, — «Новые люди». Дефицит бензина? За двое суток создается телеграм-канал (мессенджер тоже, кстати в РФ «заблокированный»), набрали восемь тысяч подписчиков и успокоились.

Где результат, спросите вы? Выборы в Зиме-таки отменили. Стройка не остановилась. Бензин не подешевел и появился на прилавках далеко не усилиями «Новых людей». Потому что им по сути своей не нужен результат — им нужен шум и демонстрация, что им совсем не все равно... Решать же реальные проблемы продолжают совсем другие люди, в соцсетях про это не кричащие.

Тактика «Новых людей» в Иркутске примитивна и предсказуема: вцепиться в любую протестную точку, создать видимость борьбы и снять пенки с общественного недовольства. Сбор подписей против застройки стадиона «Труд» или за отставку мэра Зимы — это не политическая воля, а конъюнктурный пиар.

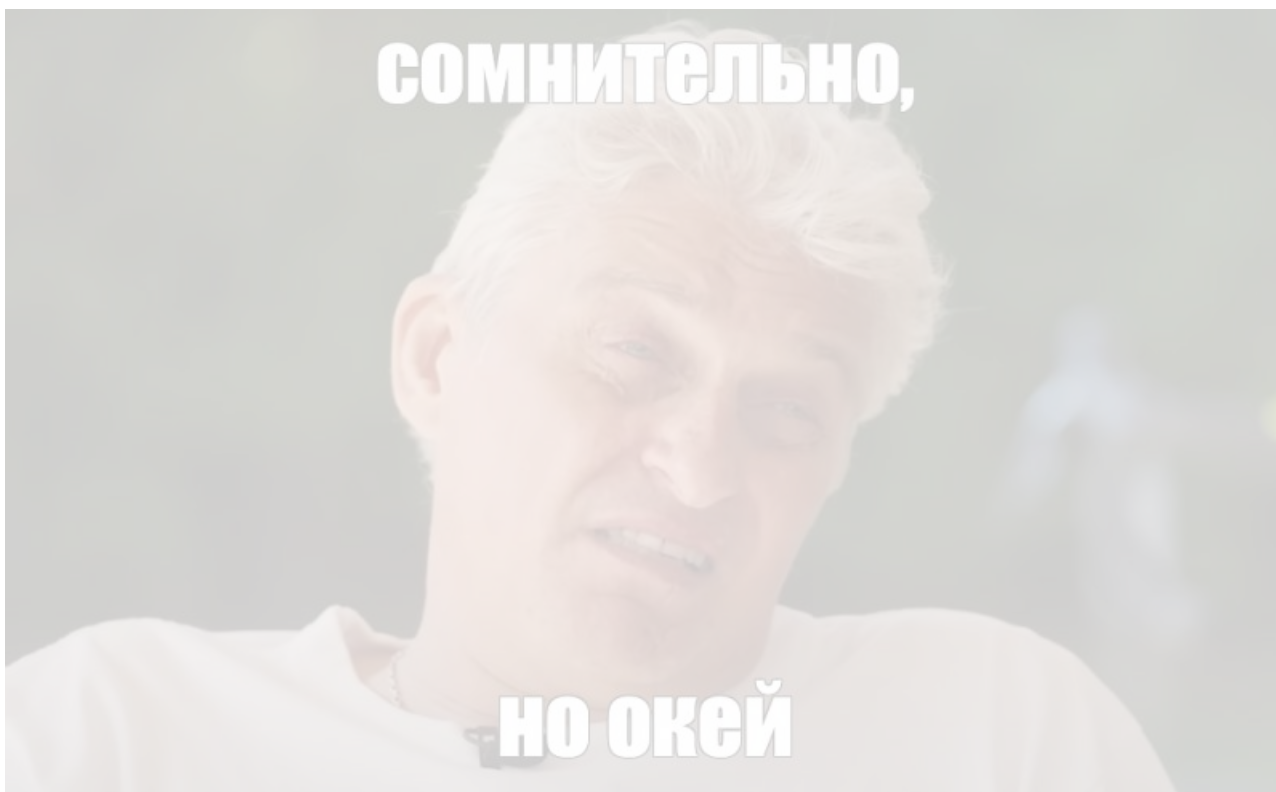
В июне 2026 года «Новые люди» совершили рывок с последнего места на второе в рейтинге активности. При

этом у них было всего 5 тысяч публикаций и 3,2 тысячи авторов. Но они получили 166 тысяч реакций – больше, чем КПРФ и ЛДПР вместе взятые, при том, что у тех инфраструктура на порядок мощнее. В этом и есть агитационная работа «Новых людей»: вирусные вбросы, точечные провокации, хайп ради хайпа. Они не ведут диалог с избирателем – они его «обрабатывают». Вот только их «избиратели» – это молодое поколение, которое с энтузиазмом пишет комментарии и ставит «лайки», но совсем нехотя добирается до избирательных участков.

«Новые люди» не говорят о программе – они говорят о себе. Они не предлагают решения – они предлагают эмоцию. И это действительно отличная стратегия для работы с «зеленой» молодежью.

Отдельный вопрос к идеологическим ценностям партии. Кандидаты «Новых людей» активно ведут кампанию в Instagram – соцсети, которая на территории России запрещена. Системная парламентская партия, которая агитирует через площадку, куда большинство избирателей даже зайти не может? Ну тут как в старом уже меме:

На



своем съезде в июле 2026 года «Новые люди» с гордостью отчитывались: к их инициативам привлечены 150 блогеров с суммарной аудиторией 100 миллионов человек. Спасение собак, покорение Эвереста инвалидом-колясочником, звезды эстрады – это не политика. Это шоу.

«Новые люди» подменяют общественную деятельность развлечением, а политическую программу – картинкой. Их «12 шагов к стране, в которой хочется жить» – это набор красивых лозунгов. «Политика доверия», «борьба за Telegram», «вайфай-феи» с роутерами в рюкзаках. Где механизмы? Где бюджет? Где законопроекты? Их нет. Есть только то, что можно выложить в ленту.

Информационная политика «Новых людей» – это продолжение их кадровой политики. Ярko, громко, но пусто. Они не решают проблемы – они создают видимость борьбы. Они не предлагают системных решений – они продают воздух. Их единственное достижение – умение сделать шум громче всех. И исчезнуть, когда нужно будет отвечать.

Автор: Сергей Кузнецов © Babr24.com ПОЛИТИКА, СКАНДАЛЫ, ИРКУТСК 73 31.08.2026, 06:37

URL: <https://babr24.com/?IDE=296269> Bytes: 3745 / 3411 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Сергей
Кузнецов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)