

Предвыборная агитация: нейросети, красные карточки и лаконичность

До сентябрьских выборов времени остаётся всё меньше, агитационных материалов в Красноярске и крае появляется всё больше. Многие из них привлекают к себе внимание и вызывают вопросы у общественности.

Так, в центре скандала в который раз в ходе предвыборной кампании оказалась действующая депутатка Заксобрания и кандидатка в депутаты от партии власти Ирина Иванова.

На



этот раз общественности не понравился предвыборный плакат, на котором Иванова отличается от своей реальной внешности. Партия «Зелёные» направила в краевой избирком обращение с требованием проверить агитационные материалы кандидатки. По мнению «Зелёных», изображение женщины сгенерировано с помощью искусственного интеллекта, что «может ввести в заблуждение относительно реального внешнего вида и поведения кандидата».



Региональное отделение в Красноярском крае Российской экологической партии «ЗЕЛЁНЫЕ»
660025, Красноярский край, г. Красноярск,
ул. Академика Вавилова, зд. 41а, помещ. 4, ком. 4
+79135648859
kraznoyarsk@greens.ru

В Избирательную комиссию Красноярского края
Адрес: 660009, Россия, Красноярский край, город Красноярск, проспект Мира, дом 110

ОБРАЩЕНИЕ

о проведении проверки по факту нарушения порядка предвыборной агитации

В ходе избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Красноярского края пятого созыва на территории г. Красноярска распространяются агитационные материалы кандидата Ивановой Ирины Геннадьевны. В частности, на видеозэкранах, расположенных в г. Красноярске транслируются видеоролики с изображением кандидата Ивановой И.Г. Согласно визуальным признакам (неестественная мимика, характерные артефакты изображения, несоответствие освещения и движения, отсутствие реалистичной детализации), облик кандидата в указанных агитационных материалах имеет признаки нейрогенерации (создан с помощью нейросетевых технологий / генеративного искусственного интеллекта). При этом какая-либо маркировка о том, что изображение создано или изменено с помощью компьютерных программ, в материалах отсутствует. Таким образом, избирателям фактически демонстрируется искусственно сгенерированный облик кандидата, что может вводить их в заблуждение относительно реального внешнего вида и поведения кандидата. Это противоречит требованиям статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», предусматривающей ограничения при проведении предвыборной агитации, в том числе в отношении изображений, созданных или изменённых с помощью компьютерных программ и технологий искусственного интеллекта.

На основании изложенного, руководствуясь статьёй 75 Федерального закона № 67-ФЗ,

ПРОШУ:

1. Провести проверку указанных в жалобе фактов использования в агитационных материалах кандидата Ивановой И.Г. изображения, созданного с помощью нейрогенерации (нейросетевых технологий).
2. Запросить у владельцев видеозэкранов и операторов размещения рекламы записи эфира, договоры на размещение агитационных материалов, а также установить изготовителя и заказчика соответствующих видеороликов.
3. В случае подтверждения нарушения выдать обязательное предписание о прекращении распространения указанных агитационных материалов либо об устранении нарушений (в том числе о добавлении обязательной маркировки).
4. Рассмотреть вопрос о привлечении виновных лиц к ответственности, предусмотренной статьёй 5.12 КоАП РФ.
5. О результатах проверки и принятых мерах сообщить заявителю в установленный законом срок.

Уполномоченный
представитель
избирательного объединения

В.Е. Алейников

18.08.2026

начинают вменять за ИИшные изображения, а вторые в таком виде могут себя демонстрировать — не совсем правильно», — объяснил лидер красноярского отделения «Зелёных» Владислав Алейников.

Тут стоит напомнить, что между «Зелёными» и Ивановой не так давно пробежала чёрная кошка. Ещё весной, аккуратно в преддверии праймериз «Единой России», Иванова решила выйти из партии «Зелёные», от которой ранее избралась в Заксобрание. Партия тогда потребовала от Ивановой вернуть мандат, ведь в парламент она попала по партийным спискам. Но Иванова оставила депутатское кресло за собой.

Изгнание «зелёных» депутатов Головкина и Ивановой. Разбор Бабра

Краевой избирком на претензии «Зелёных» в отношении внешности Ивановой на агитационном плакате ответил довольно быстро. Нарушений обнаружено не было.

«Кандидаты самостоятельно определяют формы, методы, содержание, художественные приёмы, цвет, композицию и прочее. Это не исключает использование современных технологий при обработке собственных изображений», — заключил избирком.

Не согласен с такой позицией красноярский политконсультант Алексей Аксютенко. Он сослался на статью 56 ФЗ-67, в которую внесли актуальные изменения.

В мае 2026 года в статью 56 добавили пункт о том, что не допускается использовать в агитационном материале изображение (образ) или воспроизведение голоса человека (в том числе вымышленного или умершего), если этот образ или запись созданы с применением информационных технологий. Проще говоря, если картинку сгенерировали нейросетью или сильно изменили в редакторе так, что это искажает реальность, такая агитация запрещена. Также избиратель должен знать, что перед ним синтезированный контент, поэтому появилась обязанность делать маркировку.

Итак, по мнению Аксютенко, краевой избирком без проверки агитации Ивановой выдал классическую отписку. Кандидат может использовать свои изображения, а художественные приёмы — его личное дело. Комиссия проигнорировала свежие поправки и сослалась на общую норму, которая существовала задолго до эпохи дипфейков.

«Формально звучит юридически, но по сути это ответ на вопрос, который никто не задавал. Алейников и не спорил с правом кандидата на собственное лицо. Он говорил, что лицо на экране не совсем то, которое есть в жизни».

Также Аксютенко считает, будь Иванова кандидатом от оппозиции, а не от партии власти, избирком отреагировал бы не так формально.

Примечательно, что раньше Ивановой законодательницей ИИшной моды стала первый секретарь крайкома КПРФ Елена Родикова. С агитационного плаката она стала показывать красную карточку власти. Очевидно, что фото было сделано с помощью нейросетей, более того, есть и видеовариант.



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Мира пр., д. 110, г. Красноярск, 660009, тел. (391) 249-30-61
krasnoyarsk.izbirkom.ru

20.08.2026 № 01-45/4369
На № _____ от _____

Уполномоченному представителю
избирательного объединения
Региональное отделение
в Красноярском крае Политической
партии «Российская экологическая
партия «ЗЕЛЁНЫЕ»

cozimat@yandex.ru

Ответ на обращение

Уважаемый Владислав Евгеньевич!

По существу Вашего обращения разъясняем следующее.

Общим правилом, охватывающим максимальное число случаев легального использования в агитационных материалах изображений физического лица, является положение, приведенное в п. 9.1 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»:

- использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц;
- использование избирательным объединением изображения выдвинутого им на соответствующих выборах кандидата, включая изображения кандидата (кандидатов) среди неопределенного круга лиц;
- использование изображения иного лица, являющегося гражданином Российской Федерации и достигшего возраста 18 лет, при наличии письменного согласия такого лица и отсутствии у такого лица ограничений, предусмотренных законом.

Частным случаем, в отношении которого п. 9.1-1 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» установлен

запрет, является использование изображений третьих лиц в отсутствие их письменных согласий, в том числе вымышленных или умерших лиц, включая изображения, созданные с применением информационных технологий.

Поскольку кандидаты самостоятельно определяют формы, методы и содержание своих агитационных материалов, выбранные ими манера подачи, художественные приемы, цвет, композиция и прочее определяются кандидатом по своему усмотрению, что не исключает использование современных технологий при обработке собственных изображений.

В силу изложенного, нарушений установленного порядка изготовления и распространения агитационных материалов не выявлено.

Председатель

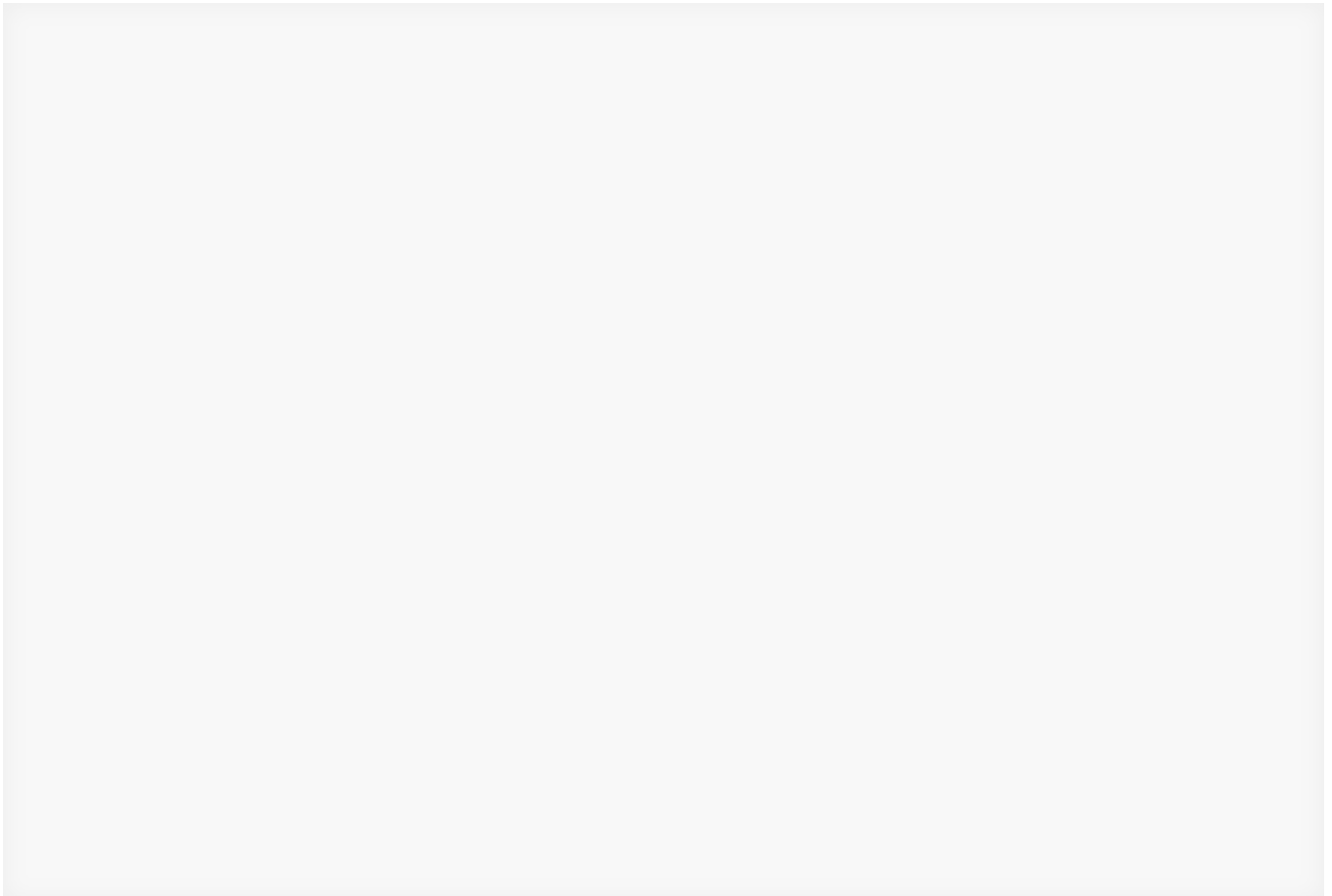
Т.В. Яскевич

He



сказать, чтобы Елена Родикова на агитационном плакате не была похожа на саму себя, но у общественности к такому применению нейросетей тоже могли бы возникнуть вопросы.

А тем временем Родикова, будто решив предупредить волну негодования, опубликовала реальное фото, которое облачили в выходные данные.





В контексте:

Листовки раздора: агитация или провокация?

Фото: t.me/rodikova_kprf, t.me/typkra

Автор: Анна Роменская © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, СКАНДАЛЫ, КРАСНОЯРСК 👁 132
28.08.2026, 17:03

URL: <https://babr24.com/?IDE=296231> Bytes: 5723 / 4284 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Анна
Роменская.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)