

# Этнодизайн на экспорт: как бурятские подростки создают бренды для федерального рынка

Бурятия, регион без крупных запасов нефти или газа, пытается найти новые источники доходов в творчестве. Одной из главных площадок для этого стала Школа креативных индустрий «Байкал Арт», открытая на базе Колледжа искусств имени Чайковского в Улан-Удэ. Здесь подростки разрабатывают дизайн-проекты, которые выходят на межрегиональный и международный рынки.



## Сладкий суверенитет

Бизнес на байкальских сувенирах долгое время ограничивался продажей кедровых орехов и сушёной рыбы. Изменение произошло, когда местные производители попытались занять нишу кондитерских брендов.

В январе 2025 года бурятская компания «Лесная фабрика», которой владеет предприниматель Александр Разживин, оказалась в центре патентного конфликта. Московский кондитерский гигант «Красный Октябрь» направил фабрике досудебное претензионное письмо. Столичные юристы усмотрели в оформлении обёртки бурятского шоколада «Аюнка» незаконное сходство до степени смешения со знаменитой советской маркой «Алёнка». Название «Аюнка» и портрет девочки на упаковке действительно вызывали у покупателей устойчивые ассоциации с московским брендом.

Тогда в конфликт неожиданно вмешался известный российский дизайнер Артемий Лебедев. В видеообзоре он публично заступился за «Аюнку» и заявил об отсутствии какого-либо сходства между обёртками. Это заявление спровоцировало широкую общественную дискуссию о границах защиты авторских прав крупными

корпорациями. Тем не менее, чтобы избежать изнурительных судебных издержек, Разживин согласился изъять «Аюнку» из продажи и полностью пересмотреть визуальную концепцию. Ему потребовался уникальный этностиль, который исключил бы любые претензии со стороны федеральных компаний.



За решением предприниматель обратился в Школу креативных индустрий «Байкал Арт». Преподаватель студии дизайна Диана Уварова пояснила Бабру суть проекта: «Ученики разработали коллекцию шоколада по мотивам бурятских сказок и легенд. Серия называется „Ульгэр“ — это слово переводится с бурятского как „сказание“».

Подростки создали пять уникальных упаковок. Плитка «Девушка Хонхинур» получила оформление для молочного шоколада с миндалём, «Мышь и верблюд» — для белого шоколада с апельсином, «Девушка и Месяц» — для десерта с вишней и кешью, а «Конь и изюбр» — для шоколада с яблоком и корицей. Пятая плитка, «Легенда об Иркуте», представляет собой горький шоколад с морской солью.

На обороте каждой упаковки дизайнеры разместили QR-код. При его сканировании покупатель может прослушать аудиозапись соответствующей легенды на бурятском языке. Этот проект позволил «Лесной фабрике» полностью обезопасить себя от столичных юридических претензий.



## Дверной экспорт

Другим масштабным успехом студии дизайна стало партнёрство с московским предприятием ООО «РДМ» («Русская дверная мануфактура»), которым руководит предприниматель Андрей Жуков. Финансовые отчёты фабрики за 2025 год показывают годовую выручку в размере 530,5 миллиона рублей при чистой прибыли более 120 миллионов. Этот крупный промышленный холдинг с полумиллиардным оборотом доверил разработку новой линейки улан-удэнским подросткам в возрасте от 12 до 16 лет.

В ходе этого сотрудничества учащиеся первого и второго курсов студии дизайна подготовили эскизную линейку межкомнатных дверей под названием «Восток». Подростки интегрировали в структуру дверных полотен традиционные бурятские и монгольские орнаменты. В сентябре 2024 года заведующая школой «Байкал Арт» Эльвира Доржиева представила готовую коллекцию на монгольской строительной выставке Barilga Expo 2024 в Улан-Баторе.

Продукция вызвала ажиотаж среди монгольских застройщиков, так как подобные этнорешения ранее на рынке дверей не предлагались.



Решение руководства фабрики задействовать подростковый креатив оправдалось. После успеха

на монгольском строительном рынке холдинг заключил со школой новое соглашение. Теперь дизайнерам предстоит разработать двери для четырёх дополнительных направлений: молодёжного, классического, детского и экспериментального.

Диана Уварова рассказала о результатах работы: *«Эскизы дверей „Восток“ выставлялись на международной выставке в Монголии, а сейчас их начинают продавать по всей России».*

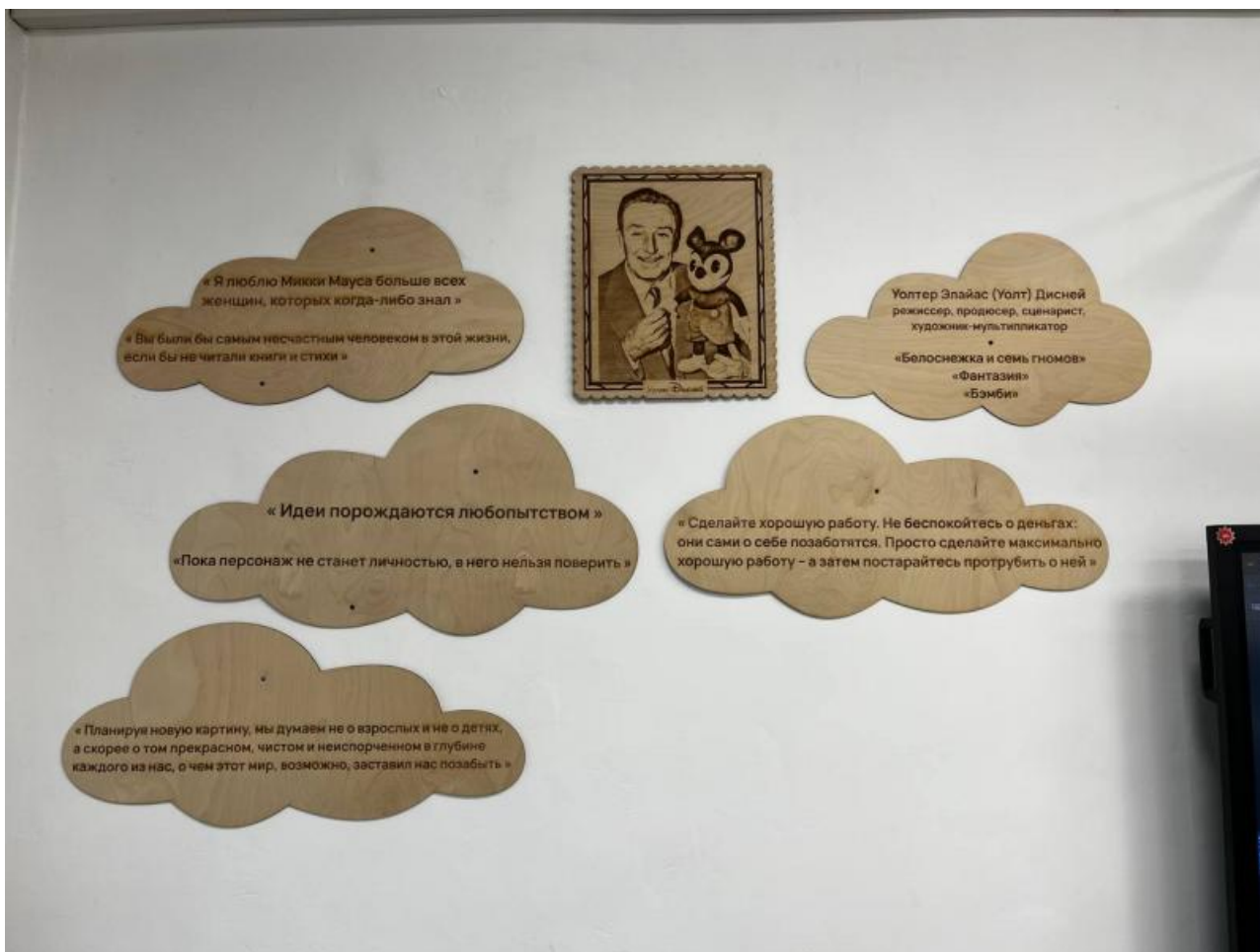
## Юридические тонкости детского труда

Вокруг темы молодёжного предпринимательства часто создаётся избыточный романтический ореол. Однако Диана Уварова отметила, что учащихся с первых дней приучают к суровым законам рынка.

Иногда предприниматели приходят в Колледж искусств с представлением, что подростки готовы выполнять заказы бесплатно ради пополнения портфолио. Но любое коммерческое использование студенческих эскизов оформляется юридически. В договорах детально прописываются права собственности и условия передачи авторских прав.

Диана Уварова пояснила этот организационный момент: *«Если мы работаем напрямую с бизнесом, как в случае с „Лесной фабрикой“, то обязательно заключаем договоры с родителями, так как наши ученики несовершеннолетние. Мы стараемся, чтобы наши воспитанники зарабатывали на своём творчестве».*

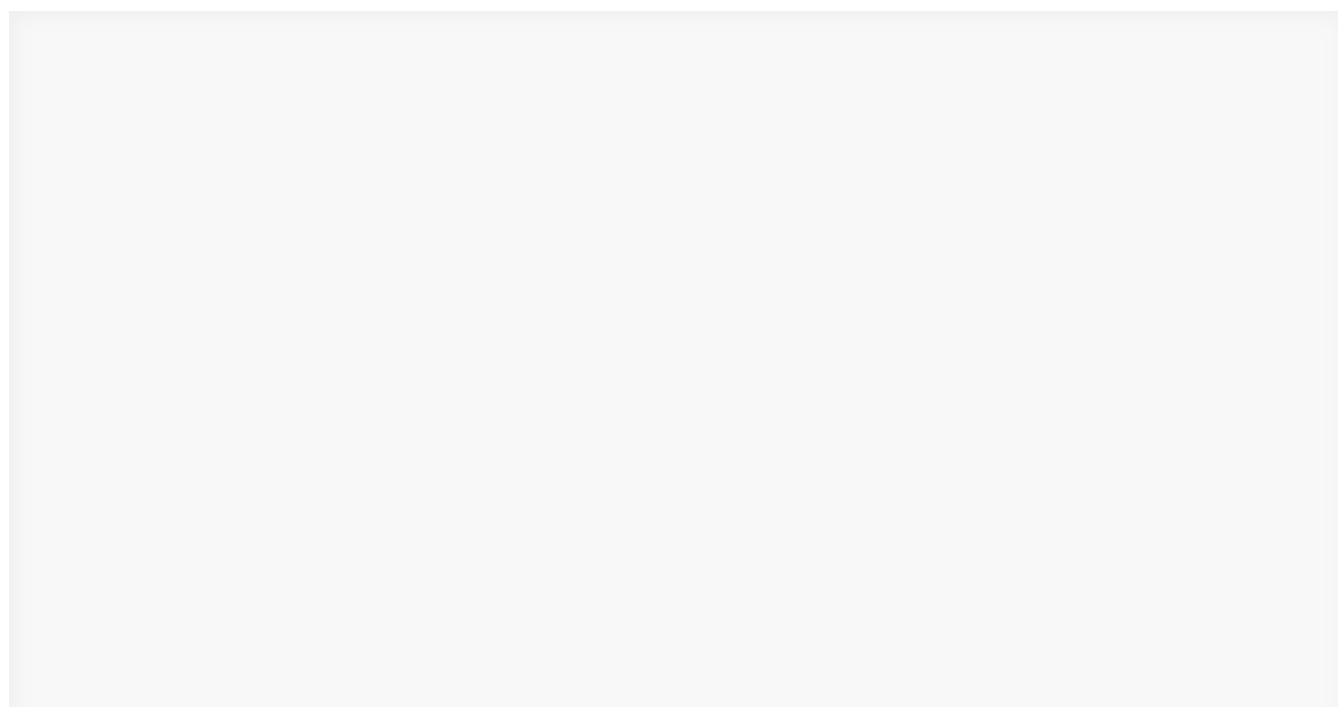
Но рынок жесток, и далеко не все переговоры заканчиваются успехом. Многие потенциальные заказчики уходят, когда узнают, что за детский труд тоже нужно платить по рыночным ставкам. Школа осознанно идёт на этот отбор. Лучше выполнить один полноценный оплачиваемый контракт с «Лесной фабрикой» или «Русской дверной мануфактурой», чем плодить бесплатные проекты, которые приучают детей к обесцениванию своего интеллектуального труда.



## Театры, лазеры и гигантский поп-арт

Студия дизайна не ограничивается только графикой и упаковкой. Наличие профессионального оборудования позволяет подросткам осваивать смежные прикладные направления. В распоряжении школы есть мощные компьютеры для 3D-моделирования, лазерные граверы и уникальные 3D-принтеры для печати глиной.

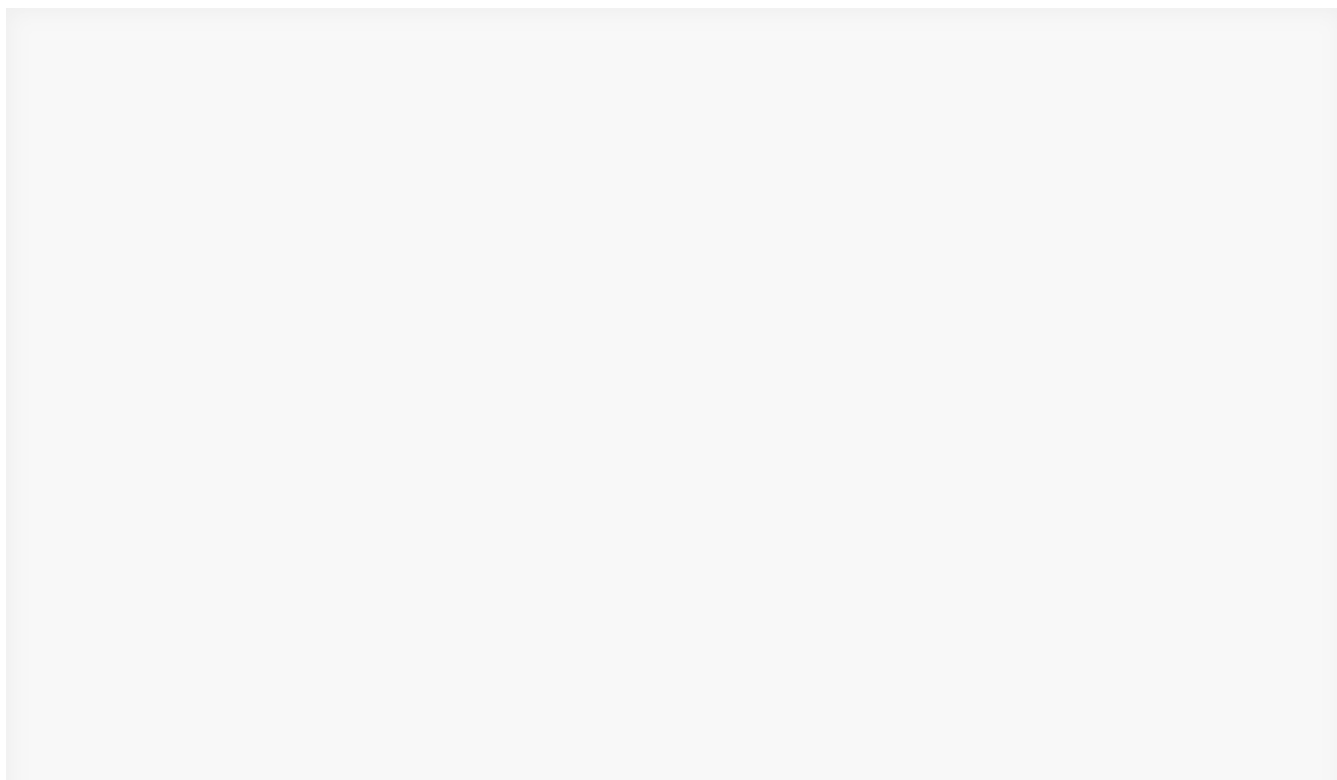
Одним из знаковых достижений студии стал первый экспериментальный проект здания для Бурятского государственного театра кукол «Ульгэр». Подростки воссоздали архитектурный облик исторической постройки в миниатюре. Они детально проработали внешние стены и декор. Также на лазерных установках ученики создают объёмные диорамы. Пример такой работы — детализированная трёхмерная сцена сражения Великой Отечественной войны с окопами и миниатюрной техникой.





Детализированный  
макет-диорама  
сражения

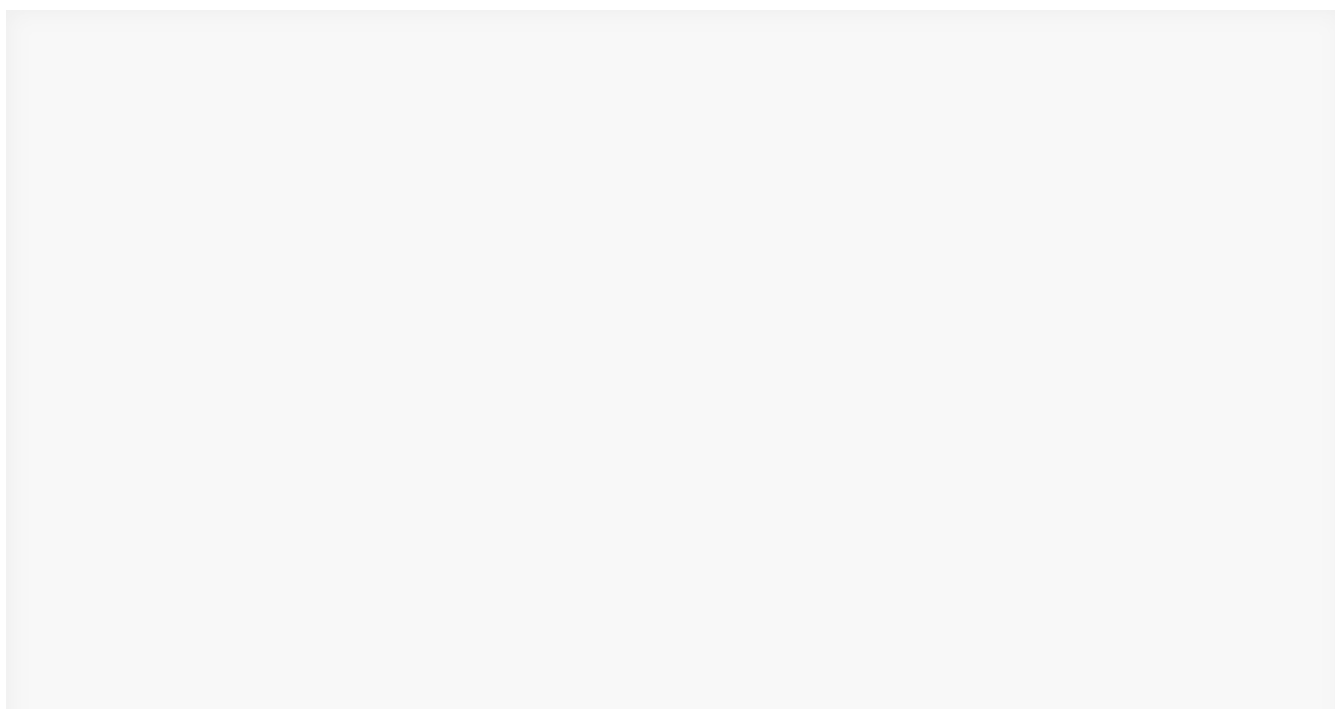
Помимо анимации, дизайнеры активно сотрудничают с театрами Бурятии. В настоящее время ученики разрабатывают новый логотип и фирменный стиль для Государственного бурятского академического театра драмы имени Хоца Намсараева. Для этой разработки ребята сначала создали точную фанерную копию театрального здания на лазерном станке.





Макет здания  
Бурятского театра  
драмы

Навыки объёмного конструирования находят применение и в театральной бутафории. Подростки изготовили масштабные декорации для новогоднего спектакля «Домик Снегурочки» с использованием специальных ультрафиолетовых красок, которые светятся в темноте и создают неоновый эффект. Другой крупный заказ — создание декораций для детского мюзикла, который финансировала корпорация «Ростелеком». Для этих представлений ученики собрали огромные картонные фигуры в стиле поп-арт. В мастерской школы до сих пор хранятся гигантские коробки с картофелем фри, гамбургеры и бутафорские глаза.





Бутафорские  
декорации в стиле поп-  
арт

Осваивают ребята и ландшафтный дизайн. Они проектируют скверы и общественные зоны для Улан-Удэ. При этом авторы берут в расчёт климатические особенности региона и специфику местной почвы.

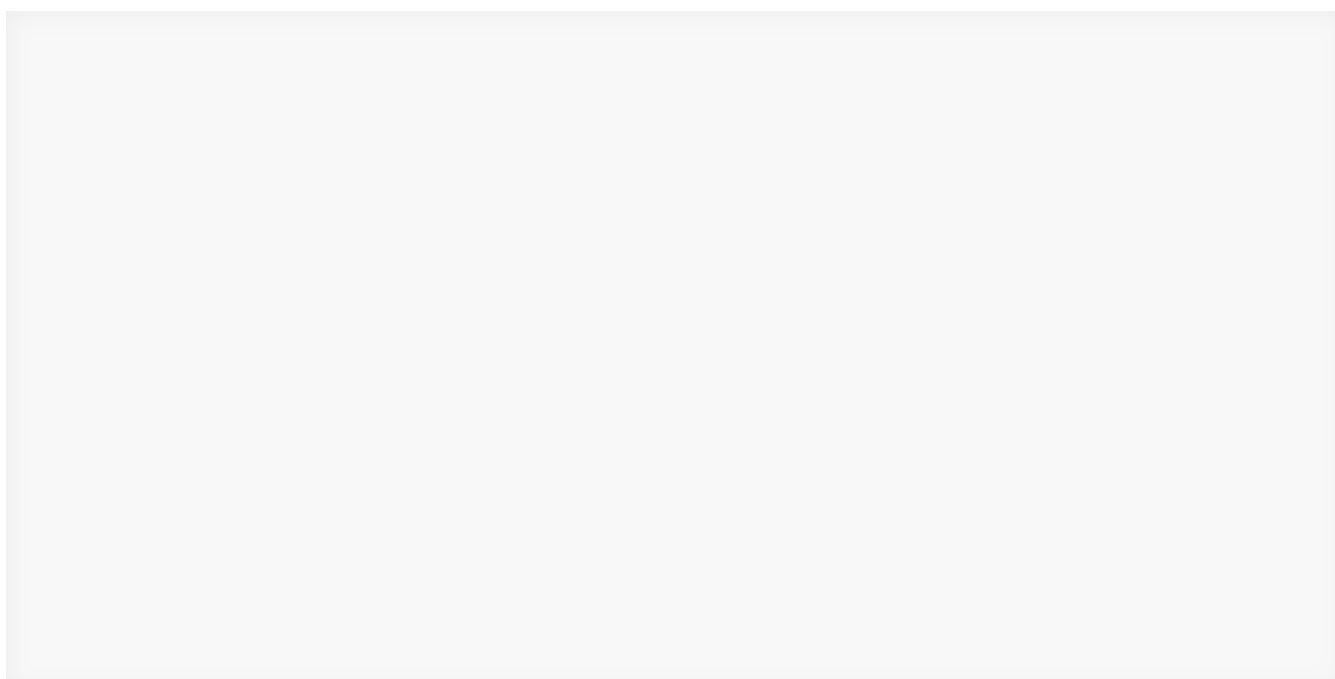
*Диана Уварова рассказала о задачах обучения: «Мы учим детей и создавать красивые эскизы, и понимать физику материалов. Если ребёнок разрабатывает проект парка, он должен знать, какие деревья приживутся в нашем климате, как распределить пешеходные потоки и рассчитать стоимость материалов».*



Для закрепления этих навыков летом на базе школы работает лагерь «Креатив-сити», где подростки совмещают отдых с практикой и создают новые коммерческие проекты.

Успех проектов школы «Байкал Арт» поднимает важный экономический вопрос: способны ли подобные площадки вытащить регион из сырьевой зависимости или они останутся единичными изолированными оазисами для талантливых одиночек?

На сегодняшний день школы креативных индустрий открываются по всей России под эгидой Министерства культуры. Пример Бурятии показывает, что только жёсткое столкновение молодых дизайнеров с коммерческой реальностью (будь то патентные претензии «Красного Октября» или экспортные требования монгольских застройщиков) способно выковать профессиональные кадры.





Для Бурятии этот эксперимент уже приносит плоды. Многие выпускники школы не уезжают из республики сразу после получения дипломов. Они остаются в Бурятии и работают над местными брендами.

## Ранее на Бабре:

Фильм «Мой друг нерпа»: как в Бурятии сняли малобюджетное кино для проката и школ РФ

*Фото: пресс-служба колледжа искусств*

Автор: Виктор Кулагин   © Babr24.com   ЭКОНОМИКА, КУЛЬТУРА, БУРЯТИЯ   👁 175   16.07.2026, 22:57

URL: <https://babr24.com/?IDE=294493>   Bytes: 10358 / 8868   [Версия для печати](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:*

[bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Автор текста: **Виктор  
Кулагин.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)