

Блогеры в Красноярске: важные инвестиции или бессмысленные траты?

Туристский информационный центр готовится вложить 3,2 миллиона рублей в пресс-тур для блогеров и журналистов. Цель проекта — не просто показать край как место для отпуска, а сформировать устойчивый туристический имидж региона на федеральном уровне. Но сработает ли классическая схема «пригласи медиа — получи рекламу» или для продвижения нужны принципиально другие подходы?

Программа будущего путешествия выглядит впечатляюще. Группу из десяти персон провезут по самым известным местам: от часовни Параскевы Пятницы и фанпарка «Бобровый лог» до монументальной лестницы на Торгашинском хребте и смотровой площадки на Николаевской сопке. Кроме того, в маршрут войдут набережная Дивногорска, мемориальный комплекс Виктора Астафьева в Овсянке и другие локации.



Помимо экскурсий, организаторы обещают гостям возможность самостоятельно прикоснуться к культуре края через водную прогулку по Бирюсинскому заливу и Енисею, традиционную русскую баню и местную кухню. Окончательный маршрут и сопровождение по нему возьмёт на себя компания-организатор, которую определят по результатам торгов 22 июля. Взамен за оказанное гостеприимство участники обязаны до 30 ноября опубликовать серию статей и постов, воспевающих красоты природы, уровень сервиса, театры и памятники архитектуры.

Поездка пройдёт с 24 по 30 июля, и принять участие в ней возможно блогерам с аудиторией не менее 50 тысяч подписчиков во «ВКонтакте». Особое внимание уделяется тематике каналов: приоритет отдаётся авторам, пишущим о путешествиях, гастрономии, культуре и активном отдыхе.

Подобную практику уже проводили в 2024 году на крупнейшем медиафестивале «Спас на Енисее». Организатором экскурсионной части выступил краевой ТИЦ, который подготовил для 11 представителей

российских СМИ четыре разноплановых маршрута. Каждый из участников выбрал программу, соответствующую его профессиональным интересам, а позже поделился своим опытом участия.

Стремление властей подчеркнуть привлекательность Красноярск для привлечения новых людей вполне логично: развитие туризма приносит в бюджет дополнительные средства и создаёт рабочие места. Однако у жителей такая инициатива вызывает неоднозначную реакцию.



Поток желающих увидеть Красноярье растёт с каждым годом: в 2025 году регион принял свыше **миллиона гостей**, что на 10,5% превышает показатели предыдущего года. Позитивная динамика продолжилась и в 2026-м: за первые месяцы года число туристических поездок выросло ещё на 6,5%, подтверждая растущую привлекательность края как направления для путешествий.

Но инфраструктура не успевает за этим ростом и буквально «трещит по швам». Жители отмечают резкий контраст между тем, что демонстрируют гостям, и повседневными реалиями. Пока туристы наслаждаются видами и пьют чай с таёжными травами, местные каждый день сталкиваются с серьёзными, но уже до боли привычными проблемами: пробками на перекопанных дорогах, «чёрным небом», мусором, который не вывозят неделями, и другим. Бюджет выделяет миллионы для «развлечения» других, но не находит достаточно средств на решение проблем горожан.

Примечательно, что поездка реализуется по проекту «Медиаразведка» от сервиса «Туту», который позиционируется как независимый. Но при этом оплачивать расходы на питание, проживание и транспорт для блогеров будет краевой бюджет: предполагаемая сумма затрат — 3,2 миллиона рублей. Создаётся впечатление, что администрация не столько содействует объективному освещению региона, сколько пытается «купить» позитивное внимание медиа.

Да, пресс-тур 2026 года, безусловно, поможет Красноярску заявить о себе на федеральном уровне, что станет хорошей рекламой к предстоящему юбилею. Однако город действительно станет уютным для гостей только тогда, когда начнёт быть комфортным для тех, кто в нём живёт.

Фото: travelask.ru, vk.com/welcomekrsk

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Ксюша
Морозова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)