

Сможет ли «Креаре» услышать Красноярск? Итоги паблик-тока о городском бренде

Споры не утихают: инициатива доверить разработку городского бренда компании из Санкт-Петербурга за скудный бюджет вызывает сомнения. Жители и специалисты размышляют: удастся ли иногороднему подрядчику уловить и передать то, что делает мегаполис особенным? Сообщество «Друзья Красноярска» совместно с НГС24 решило не ограничиваться обсуждениями в соцсетях и вынесло тему на паблик-ток, чтобы собрать разные точки зрения.



«Кто брендирует Красноярск?» — с таким волнующим вопросом 25 июня собралась аудитория в «Поздеевке». Чтобы дискуссия получилась по-настоящему разносторонней, организаторы пригласили не только местных экспертов, урбанистов и бизнесменов, но и петербургскую команду «Креаре». Несмотря на отказ подрядчика участвовать в диалоге, разговор не утратил сути, а только подчеркнул главную проблему: о стиле беспокоятся те, кто живёт в городе, а отвечают за него люди, которые остаются «за кадром».

Обсуждение началось с мастера по брендингу территорий и автора реализованных по стране проектов **Алексея Дружинина**. Он подтвердил мысль, что бренд — не логотип, слоган и красивая картинка, а масштабный образ, который возникает как ассоциация с названием населённого пункта и представляет его развитие на несколько лет вперёд.

«Бренд — это никогда не результат. Бренд — это восприятие того или иного места, восприятие города существующего и будущего. А куда мы движемся? По большому счету, это решать городу», — рассказывает Алексей.

Дружинин считает, что техническое задание конкурса выполнено на высоком уровне, но его реализация несопоставима даже с изначальным бюджетом в 5 миллионов рублей. Эксперты сходятся во мнении: реальная цена работ такого масштаба стартует от 20–30 миллионов рублей. На этом фоне заявленные

подрядчиком 1,2 миллиона при сроке исполнения заказа в 130 дней выглядят смешно: в таких условиях качественно выполнить задачу практически невозможно.



Примеры личных представлений бренда

Дальше разговор плавно перешёл к поиску ответа на вопрос: «Что же такое Красноярск?». Первым на тему высказался консультант по туризму ТИЦ края и один из авторов Торгашинской лестницы **Эдуард Власов**. Он рассказал о впечатлениях от работы на выставке «Россия» на ВДНХ в 2023 году: по его наблюдениям, узнаваемость за пределами региона по-прежнему держится на «Столбах», а другие образы остаются в тени.

Позицию эксперта дополнила девушка, которая назвалась местным аналитиком «2ГИС». Она отметила, что восприятие города в глазах коллег с других территорий меняется. Если раньше запрос на поездку действительно начинался с желания увидеть природную достопримечательность, то теперь на первый план выходит гастрономический интерес. При этом девушка признала и негативную ассоциацию «Красноярск — чёрное небо», которая закрепилась в массовом сознании.

«Сейчас коллега собирается приехать сюда со словами: «Скинь мне, где поесть». Это просто база сразу — куда идти», — упомянула девушка.

В поисках единой концепции вспоминали промышленность, культурное наследие и уникальное расположение на стыке природных зон. Но участники не раз возвращались к одной мысли: без вовлечения местных о качественном бренде говорить не стоит. Да, приглашённая компания способна предложить свежие идеи, но только красноярцы знают столицу края изнутри и могут в полной мере отразить её особенности.

«Какая бы классная сторонняя компания не работала с нами за эти годы — ни одна не справилась так, как красноярцы. Только местные. Только те, кто любит свой регион», — прокомментировал Эдуард Власов.

В попытке понять, какой путь ближе, на паблик-токе заново взглянули на прежние наработки. Концепция «Душа и сила Сибири» показала город с другой стороны: не как индустриальный узел, а как место силы, где важны природа и люди. Рядом с этим смысловым посылом стиль Универсиады-2019 в розово-голубой гамме

считался ярким и современным, но оставался стилем события одного дня. Не менее показательной оказалась и история с юбилейным стилем: сочетание красного, синего, золотого цветов и льва, могло стать основой, но так и не получило продолжения.

При этом больше симпатий вызвала инициатива 2017 года «Россия вокруг нас» с красной короной. Авторы опирались на простой, но сильный факт: Красноярский край расположен в географическом центре России. Отсюда и появилась идея связующего ядра страны, которая в глазах собравшихся выглядела искренней и перспективной.



Итог обсуждения оказался прост: качественный бренд возможен, но для создания потребуется много работы. Это не разовая акция или яркая вывеска, а полноценный образ, который объединит историю, повседневную жизнь и дальнейшее развитие города. Удастся ли «Креатор» отразить всё богатство края в текущих условиях — неизвестно, но мы надеемся, что команда полна решимости сделать невозможное.

Ранее на тему:

[Бренд Красноярска за пять миллионов: роскошь или необходимость?](#)

Фото: t.me/krasfriend, t.me/terbrand

Автор: Ксюша Морозова © Babr24.com КУЛЬТУРА, ТУРИЗМ, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК 09.07.2026, 18:00 👁 790

URL: <https://babr24.com/?IDE=294179> Bytes: 5446 / 4915 [Версия для печати](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Ксюша Морозова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)