Babr24.com

Автор: Ксюша Морозова © Babr24.com КУЛЬТУРА, ТУРИЗМ, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК 21257
11.06.2026, 14:00

Бренд Красноярска за пять миллионов: роскошь или необходимость?

К концу года для Красноярска создадут личный бренд. По замыслу он должен стать визуальным воплощением ценностей города и его планов развития. Однако многие граждане воспринимают инициативу как неуместную роскошь. Они считают, что символика не решит существующие проблемы, и сомневаются в качестве итогового результата.

В конце мая 2026 года **туристско-информационный центр** объявил тендер на разработку уникальной марки. Речь идёт не об обычной картинке, а о дизайне, который через логотип, слоган и цвет передаст дух местности. Задача кажется простой только на первый взгляд, но отразить все стороны миллионника в единой концепции крайне сложно. Первостепенно нужно узнать возможные ассоциации. Для этого подрядчик проведёт **социологический опрос** не менее 600 красноярцев и 15 экспертов: урбанистов, историков, представителей креативных индустрий и других. Кроме того, аналитики рассмотрят образ города и за пределами края: мнение туристов, комментарии в прессе, сравнение с «конкурентами». Собранные материалы станут основой для теории, которую впоследствии воплотят в фирменный стиль. **Но хватит ли такого количества респондентов для точного результата?** Мнения жителей спальных районов отличаются от взглядов обитателей центра, а молодёжь и старшее поколение вообще живут будто в разных мирах. Если выборка будет слишком маленькой, задумка рискует отразить интересы узкой группы или единичные случаи.

После подрядчик составит **не менее трёх концепций** айдентики в двух направлениях: строгого **«мастер-бренда»** для официальных задач и яркого **«суббренда»** для туристической сферы. К работе предъявляются жёсткие требования по уникальности. Использовать готовые изображения из интернета или фотобанков категорически запрещено, так же как и нейросети, кроме начального этапа для поиска идей. Помимо этого, дизайнерам нужно отрисовать финальный логотип вручную. Эти критерии важны, поскольку итоговый проект зарегистрируют в Роспатенте, и проблемы в документах с авторством недопустимы. **Но будет ли достаточно бюджета в пять миллионов рублей на такую работу?** С учётом сложности задач итоговая стоимость явно превысит запланированную сумму. При этом вопрос дополнительного финансирования остаётся открытым, что создаёт риски для сроков выполнения и качества продукта.

Вариант символики, представленный на форуме в 2024 году

Вопрос вызывает и дедлайн: к **31 декабря 2026 года** компания представит уже готовый товарный знак со стратегией продвижения и рекомендациями по использованию. **Но как это возможно, если за последние десять лет администрация так и не нашла идеальный образ, а от исполнителя требуют сделать в разы больше за шесть месяцев?** Стоит отметить, что в 2024-м на форуме показывали предварительный вариант фирменного стиля **«Красноярск-400»** с красно-сине-золотой палитрой и львом. Однако тот вариант позиционировался как первый этап, подлежащий доработке. Текущий же проект подразумевает работу с нуля.

Задумка с брендированием преследует несколько целей. **Во-первых**, современный и узнаваемый образ выделит Красноярск на фоне других городов и отразит его особенности для привлечения туристов и развития экономических связей. **Во-вторых**, жители станут непосредственными участниками определения идентичности, что укрепит их связь и повысит лояльность к родному месту. Но в нынешних условиях люди воспринимают инициативу скептически: город задыхается, стройки замерли и выполняются только на словах, дороги усыпаны ямами. Такая **«упаковка»** кажется способом потратить бюджетные деньги на ветер, а не решить что-то по-настоящему важное.

Глядя на вышеупомянутое, в успех этой затеи верится с трудом. Учитывая сжатые сроки, скромный бюджет и сложность задачи, проект рискует остаться формальностью или предстать в «дешёвом» виде. Хотя и существует надежда, что разработчики совершат чудо и удивят результатом, который действительно воодушевит людей и откроет для сибирского мегаполиса новые перспективы.

Фото: t.me/gradvestnik

Автор: Ксюша Морозова © Babr24.com КУЛЬТУРА, ТУРИЗМ, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК 21257
11.06.2026, 14:00
URL: https://babr24.com/?IDE=293000 Bytes: 4457 / 3949 Версия для печати Скачать PDF
Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Вайбер*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Ксюша Морозова**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта