

# Марафон с вопросами: главное беговое событие Монголии обернулось скандалом

11-й Улан-Баторский марафон стал крупнейшим за всю историю проведения этого соревнования. На старт в монгольской столице вышли более 46 тысяч человек, а среди участников оказались бегуны из 42 стран. Для Монголии, где массовый любительский спорт еще только набирает популярность, подобные цифры выглядят серьезным достижением. Тем более что марафон постепенно превращается в одно из самых заметных международных событий столицы.

В этом году организаторы особенно активно подчеркивали международный статус соревнований. Всемирная легкоатлетическая федерация впервые официально сертифицировала трассы на 21 и 42 километра. Для профессионального бегового сообщества это действительно важный пункт. Наличие сертифицированного маршрута позволяет привлекать более сильных спортсменов и делает забег заметнее на международной карте марафонов.

На



улицах Улан-Батора в день старта действительно ощущалась атмосфера большого спортивного праздника. Волонтеры по всей дистанции поддерживали участников, помогали с навигацией и постоянно подбадривали уставших бегунов. Полиция действовала спокойно и доброжелательно, а медицинские службы быстро реагировали на обращения. После финиша площадь Сухэ-Батора превратилась в огромную концертную площадку. Музыка, танцы и вечерняя дискотека создали ощущение масштабного городского фестиваля, а внутри большого павильона стартовали соревнования по функциональному фитнесу, участники которых перед этим еще успели пробежать десятикилометровую дистанцию.

Марафон уже давно перестал быть только спортивным событием, превратившись в элемент городского имиджа и туристического продвижения. В последние годы власти Монголии активно пытаются развивать событийный туризм, а массовые международные мероприятия становятся частью этой стратегии.

Но  
на



фоне рекордных цифр и праздничной атмосферы к администрации марафона возникли неудобные вопросы. Опытные бегуны, регулярно участвующие в международных стартах, обратили внимание на заметное снижение качества организации. Особенно много претензий звучало к инфраструктуре. На дистанции явно не хватало туалетов и раздевалок, а пункты питания выглядели слишком скромно для соревнований такого масштаба. Фактически участникам предлагали только воду, а привычных для крупных марафонов энергетических напитков, фруктов, гелей и спортивного питания не было. Многие бегуны отмечали, что даже соревнования посромнее обычно обеспечивают участников гораздо лучше. Особенно странно это на фоне рекордного бюджета мероприятия.

Финансовая сторона марафона сейчас вызывает наибольший общественный интерес. Только за счет регистрационных взносов организаторы собрали более одного миллиарда 233 миллионов тугриков. Стоимость участия варьировалась от пяти тысяч до 90 тысяч тугриков в зависимости от дистанции. При этом дополнительно из бюджета Улан-Батора на проведение марафона выделили еще 900 миллионов тугриков.

В



результате общая стоимость мероприятия приблизилась к двум миллиардам тугриков. После публикации этих

цифр в монгольских СМИ начались разговоры о том, насколько эффективно были использованы средства. Жестко раскритиковал ситуацию представитель городского Хурала З. Төмөртөмөө, который заявил, что раньше марафон удавалось проводить практически без бюджетного финансирования при поддержке частного сектора.

Главная проблема заключается даже не в самом факте бюджетных расходов. Крупные международные марафоны действительно требуют серьезных вложений. Вопросы вызывает заметный разрыв между объемом потраченных средств и уровнем организации отдельных элементов соревнования. Когда участники сталкиваются с нехваткой базовой инфраструктуры, разговоры о многомиллионных бюджетах неизбежно раздражают общество. Марафон показывает, что у Монголии действительно существует огромный потенциал для развития массового спорта. Количество участников выросло сразу на 67,5 %. Для страны с относительно небольшим населением это очень серьезный показатель. Особенно заметно вырос интерес молодежи к бегу и любительским соревнованиям.



Поэтому сложившаяся ситуация показательна. Улан-Баторский марафон уже перерос уровень локального спортивного праздника, однако система его организации пока не всегда успевает за масштабами события. Монголия явно хочет видеть свой марафон полноценным международным брендом. Но для этого одного количества участников уже недостаточно. Такие соревнования требуют прозрачности расходов, современной инфраструктуры и понимания того, что беговое сообщество очень быстро замечает разницу между красивой рекламой и реальным качеством.

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com МОЛОДЕЖЬ, СОБЫТИЯ, СПОРТ, МОНГОЛИЯ 152 25.05.2026, 18:11

URL: <https://babr24.com/?IDE=292330> Bytes: 5068 / 4597 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

[bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Автор текста: Эрнест  
Баатырев.

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

