

Автобусы, гаражи и призрак приватизации: как мэр Улан-Удэ переупаковывает главного перевозчика города

13 мая Комитет по транспорту, потребительскому рынку и предпринимательству мэрии Улан-Удэ вынес на рассмотрение горсовета проект решения «О даче согласия на реорганизацию МУП „Городские маршруты“». Суть документа укладывается в одну строчку: крупнейший муниципальный автобусный перевозчик столицы Бурятии должен сменить организационно-правовую форму и превратиться в непубличное акционерное общество.



Два юрлица, одно название

Чтобы понять логику реорганизации, нужно сначала разобраться в том, что именно мэрия собирается перестраивать. В Улан-Удэ существуют два юридических лица с одинаковым названием «Городские маршруты».

Первое — **МУП «Городские маршруты»** (ОГРН 1020300982052). Действующий перевозчик. Именно его автобусы ходят по городу. Предприятие обслуживает 33 регулярных маршрута, а летом дополнительно запускает 14 садово-дачных направлений, от которых частные перевозчики отказываются из-за убыточности. Автопарк обновлён (209 автобусов большого, среднего и малого класса, включая «Волгобасы», ПАЗы и «Газель Сити»). Выпуск на линию по сравнению с 2020 годом вырос в пять раз (с 27 до 131 единицы). Штат водителей: 287 человек против 114 четыре года назад.

Второе — **АО «Городские маршруты»** (ОГРН 1070326006409). Зарегистрировано 26 сентября 2007 года. Организационно-правовая форма уже обозначена как «непубличное акционерное общество». Юридический адрес: Улан-Удэ, проспект Автомобилистов, 3А. Это производственная база с гаражными боксами. Единственный учредитель — муниципальное образование «Город Улан-Удэ» с долей 100% и уставным капиталом **105 миллионов рублей**. Права учредителя осуществляет Комитет по управлению имуществом и землепользованию администрации города. Гендиректор — **Ильин Игорь Владимирович**.

АО «Городские маршруты» (ИНН 0326047004):

Показатель	Значение
Дата регистрации	26.09.2007
ОПФ	Непубличное акционерное общество
Уставный капитал	105 млн руб.
Учредитель	Городской округ «Город Улан-Удэ» (100%)
Дата регистрации 100% мун. доли	04.07.2024
Генеральный директор	Ильин Игорь Владимирович
Выручка (2025)	29,1 млн руб. (+3%)

МУП «Городские маршруты» (ОГРН 1020300982052):

Показатель	Значение
Статус	Действующее
Маршруты	33 регулярных + 14 дачных (лето)
Автобусный парк	209 ед.
Выпуск на линию	131 ед. (2026) vs 27 ед. (2020)
Водители	287 чел.

Выручка АО «Городские маршруты» за 2025 год: **29,1 миллиона рублей** (рост 3% к 2024 году). Численность сотрудников: **два человека**. Компания с уставным капиталом в 105 миллионов, земельным участком и гаражным комплексом на 14 тысяч квадратных метров — и два работника. Это предприятие-оболочка, фактически управляющее недвижимостью. Перевозками оно не занимается и никогда не занималось.

Впрочем, по данным реестра, финансовое состояние АО в 2025 году *«значительно лучше среднего по отрасли»*. Формально основной вид деятельности по ОКВЭД — «Регулярные перевозки пассажиров автобусами». Но среди 49 дополнительных кодов числятся, в частности, «производство фармацевтических субстанций», «строительство жилых и нежилых зданий» и «торговля легковыми автомобилями». Набор видов деятельности, больше подходящий для универсальной компании-прокладки, чем для муниципального гаража.

Ещё одна деталь. По тому же адресу на проспекте Автомобилистов, ЗА зарегистрированы и другие организации. Например, **ООО «Колонна № 7»**. Это название не случайно напоминает о «Колонне № 8», упоминавшейся в публикациях региональных СМИ как одна из структур, аффилированных с семейством Матхановых и занимавшихся перевозками под эгидой ОАО «Городские маршруты» в 2000-2010 годы.



Как город потерял собственные гаражи

В 2007 году, при мэре **Геннадии Айдаеве**, город и структуры семьи бизнесмена **Иринчея Матханова** создали ОАО «Городские маршруты». Администрация внесла в уставный капитал нового акционерного общества производственную базу, гаражный комплекс общей площадью 14 тысяч квадратных метров — всё материальное имущество одноимённого муниципального предприятия. Матханов передал несколько десятков автобусов. Доли распределились 51% на 49% в пользу города.

Вокруг ОАО сразу же выросла сеть аффилированных ООО, принадлежавших Матхановым. Само акционерное общество перевозками не занималось в принципе. Непосредственно на маршруты выходили фирмы с характерными названиями вроде «Колонна № 8». При поддержке городской администрации эти уже полностью частные компании вытесняли с маршрутов ранее работавших перевозчиков.

Затем через серию сделок доля муниципалитета была размыта с 51% до 49%. Город потерял решающие два процента и контроль над своим же имуществом.

Последствия не заставили себя ждать. МУП «Городские маршруты», лишённый инфраструктуры, но не прекративший обслуживать маршруты, оказался вынужден арендовать у ОАО собственные бывшие боксы. Бюджетные деньги, которыми компенсировали арендные платежи, фактически перетекали в карман частных акционеров. Более того, бывшая муниципальная недвижимость из ОАО начала выводиться на сторону. Более десяти лет назад, по данным республиканских СМИ, в мэрии всерьёз опасались, что вслед за гаражами могут потерять и сами автобусы.



Десять лет переговоров

Идея вернуть контроль витала в кабинетах мэрии не один год. Впервые публично о ней заговорила в 2016 году тогдашний председатель Комитета по управлению имуществом Улан-Удэ **Анастасия Кузовлева**. Она сообщила, что владельцы контрольного пакета *«не против продаж, переговоры ведутся»*. Но дальше слов дело не пошло.

Три года спустя тему подхватил **Игорь Шутенков** — тогда ещё кандидат на пост мэра. На встрече с избирателями в августе 2019-го он заявил, что частник *«снизил стоимость своего 51-процентного пакета акций до приемлемого»*. Шутенков, к тому моменту прошедший путь от министра финансов Бурятии до первого зампреда правительства республики, явно рассматривал возврат «Городских маршрутов» как одну из задач будущего мэрского срока. Но и тогда сделка не состоялась.

Развязка наступила в марте 2024-го и оказалась неожиданной. Предприниматели **Иринчей и Дарима Матхановы** объявили, что безвозмездно передают городу свою долю в ОАО. Стоимость активов составляла порядка **70 миллионов рублей**.

26 апреля 2024 года мэр Шутенков в своём телеграм-канале поставил точку: «ОАО „Городские маршруты“ официально стало нашим».

Согласно данным ЕГРЮЛ, стопроцентная муниципальная доля в АО «Городские маршруты» зарегистрирована **4 июля 2024 года**. Семья, почти два десятилетия извлекавшая ренту из муниципального имущества через арендные схемы и вывод активов, вдруг решила отдать всё бесплатно? Никаких публичных уточнений о сути сделки так и не появилось, можно только строить догадки.



Что на самом деле меняет реорганизация

Итак, к маю 2026 года мэрия Улан-Удэ контролирует оба юрлица. МУП — через право хозяйственного ведения, АО — через 100% акций. Автобусный парк стоит в муниципальных боксах, автобусы муниципальные, водители — работники МУП. Теоретически можно ничего не трогать. Но Комитет по транспорту выносит на совет депутатов проект о преобразовании МУП в непубличное АО. Зачем? Есть несколько версий, и они не исключают друг друга.

Первая — консолидация. МУП использует инфраструктуру АО, АО не ведёт самостоятельной хозяйственной деятельности (два сотрудника, напомним). Преобразование МУП в АО открывает путь к объединению структур: через присоединение, слияние или иную форму реорганизации. Это логично и экономически обосновано: единый баланс, единое управление имуществом, конец внутренним арендным расчётам.

Вторая — федеральное давление. Федеральный закон от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ установил курс на ликвидацию или реорганизацию муниципальных унитарных предприятий, действующих на конкурентных рынках. Проект решения городского совета ссылается на Порядок принятия решений о реорганизации МУП, утверждённый ещё в 2016 году. Преобразование «Городских маршрутов» вписывается в эту рамку.

Третья — инвестиционная. АО, в отличие от МУПа, может выпускать акции, привлекать инвесторов, участвовать в федеральных программах модернизации транспорта, в механизмах лизинга через ГТЛК. Для предприятия, которое за четыре года закупило 209 автобусов и планирует строительство ещё одного гаража и учебной площадки, необходим доступ к корпоративным инструментам финансирования.

Каждая из этих версий сама по себе достаточна. Но есть и четвёртая — не столько версия, сколько следствие из трёх предыдущих.

Что может пойти не так

Форма непубличного акционерного общества принципиально отличается от МУП. Имущество МУП юридически принадлежит муниципалитету и закреплено за предприятием на праве хозяйственного ведения. Продать его «со стороны» невозможно без решения собственника (то есть городского совета).



Акции АО — это ликвидный актив, который можно отчуждать, закладывать, передавать. Решения принимает единственный акционер в лице уполномоченного органа мэрии, а не горсовет. Город это уже проходил. В 2007 году создание ОАО «Городские маршруты» тоже преподносилось как модернизация.

Ситуация 2026 года, конечно, иная. Сегодня 100% акций принадлежат городу, автопарк обновлён, база возвращена. Но именно поэтому актив стал значительно дороже. И, следовательно, привлекательнее. Слово «непубличное» в названии означает, что общество не обязано раскрывать информацию в том объёме, что публичное АО. Это дополнительно снижает прозрачность (и без того не избыточную в муниципальном управлении Улан-Удэ).

Бабр продолжит внимательно следить за развитием событий.

Фото: Яндекс.Карты, пресс-служба мэрии Улан-Удэ

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com РАССЛЕДОВАНИЯ, ТРАНСПОРТ, БУРЯТИЯ 👁 196 21.05.2026, 20:43

URL: <https://babr24.com/?IDE=292218> Bytes: 9927 / 8935 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)