

Шоколадное разочарование: 73 грамма вместо привычных 100!

Жители Новосибирска заметили очередное уменьшение веса продукции. Особенно это заметно на фоне значительного сокращения размера плиток шоколада. Цена и внешний вид продукции остались прежними, а вот вес снизился. Сначала привычные 100 граммовые плитки шоколада стали 90 граммовыми, затем — 80 граммовыми. Теперь же «шоколадная шринкфляция» достигла 73 граммов. В настоящее время в России не существует единого стандарта веса шоколадной плитки, поэтому тенденция к уменьшению продолжается.

100 граммовые плитки вымирают

«Шоколадная шринкфляция» заставила уменьшить вес плитки со 100 до 73 граммов. Единого стандарта в России для веса шоколадной плитки нет, поэтому производители спокойно воспользовались этой возможностью. Сейчас на рынке представлена продукция различной весовой категории. Однако в случае с шоколадом уменьшение размера плитки сделано не для расширения ассортимента: вторсырьё значительно подорожало, и единственным оптимальным решением стал путь уменьшения массы единицы продукции. Иными словами, обёртку оставили прежней, цену не изменили, а вес значительно сократили.



Это не обман, так как на упаковке указан реальный вес продукции, но становится весьма неприятно, когда любимая плитка шоколада продаётся по старой цене, хотя её объём заметно уменьшился. К тому же исторически сложилось, что стандартом считается плитка весом 100 граммов. Этот вес долгое время был ориентиром для всех производителей и покупателей. Многие брали такую шоколадку домой к чаю — и её хватало всей семье. Сейчас же с 73 граммами не разгуляться.

«Если визуально, за счёт упаковки, плитки ещё кажутся обычными, то руки чувствуют, что веса в них значительно меньше. Разницу между 100 и 90 граммами ещё можно не заметить, но между 75 и 100 граммами она ощутима. Ну и я могу сказать, что шоколадки на вечерний чай семье уже не хватает», — рассказала InfoPro54 жительница Новосибирска Полина.

Действующая стратегия

В нынешних реалиях 100 граммовые плитки шоколада встречаются лишь у зарубежных брендов, для российских производителей это теперь непозволительная роскошь. Но почему так происходит? Стоимость одного килограмма шоколада в России и за рубежом практически одинакова (при закупке), но при этом цена на плитки значительно разнится. Потребитель, даже понимая, что продукт весит значительно меньше 100 граммов, будет ориентироваться больше на ценовой сегмент.

Производитель и продавец прекрасно понимают, на что будет ориентироваться потребитель, и пользуются этим. Ограничений со стороны законодательства нет никаких, а покупатель лучше возьмёт привычную ему марку, нежели будет отыскивать плитки весом 100 граммов. К тому же ценовая политика «полноценной» плитки будет значительно выше «похудевшей», ведь цена будет уже отталкиваться от минимальной. Шоколадку весом 73 грамма по акции можно найти в пределах 100 рублей, а вот весом 100 граммов — уже нет. Согласно данным Новосибирскстата, шоколад в Новосибирске за год подорожал на 25,2%.

В



в марте 2025 года средняя цена составляла 1295,59 рубля, в марте этого года — 1623,33 рубля (за килограмм). Как мы все знаем, НДС повысили до 22%, но по постановлению Конституционного суда РФ от 25.11.2025 № 41 П изменение налогового законодательства (например, повышение НДС) само по себе не может служить основанием для одностороннего повышения цены по уже заключённому договору. В некоторых случаях государство может временно ограничивать наценки или устанавливать предельные розничные цены, но это относится лишь к социально значимым товарам.

Ценообразование в случае с шоколадом базируется на рыночных принципах, а размер повышения цен определяется спросом и предложением, затратами производителей, конкурентной средой и другими факторами. Таким образом, вес плитки действительно уменьшился по маркетинговым соображениям — с одной стороны. Но мы ведь понимаем, что ничего просто так не происходит. Предположим: увеличился закупочный ценник.

«Эффект отложенной транзакции»

По итогам 2025 года в Новосибирской области продажи шоколада снизились на 15%. Люди стали меньше покупать своё любимое лакомство из-за роста цен, чаще берут зефир, мармелад и печенье. При этом в денежном выражении рынок вырос на 14%, до 292 миллиардов рублей.

«Срабатывает эффект отложенной трансляции: кондитерские фабрики перерабатывают сырьё, купленное по экстремально высоким ценам декабря — апреля. К этому добавляется сжимающееся ценовое соотношение: производители используют падение биржевых цен для восстановления собственной маржи, отыгрывая убытки предыдущих периодов. Первые признаки разворота цен к снижению уже есть: оптовые цены на шоколад в марте 2026 года снизились. Потребитель заметит более низкие цены не раньше лета — осени», — рассказал директор Центра международного агробизнеса РАНХиГС Анатолий Тихонов.

Оказывается, причиной повышения цен стало подорожание какао бобов до 12 тысяч долларов за тонну из-за дефицита. Плюс возобновились пошлины на ввоз какао продуктов — 3% на пасту и 5% на масло. Из-за этого производителям пришлось искать альтернативные варианты: они стали уменьшать шоколадные плитки и заменять какао масло пальмовым.

Правила для производителей

На фоне всего этого депутаты в Государственной думе предложили выпустить закон, который будет ограничивать производителей. Цель — заставить их указывать снижение веса прямо на упаковке, чтобы невнимательный покупатель не упустил момент уменьшения массы своего любимого лакомства.

Вице-спикер Борис Чернышов отметил, что довольно часто уменьшение веса товара при прежней упаковке и цене остаётся незаметным для потребителя. Парламентарий предложил следующее: ввести заметную маркировку при уменьшении массы; установить прозрачные стандарты фасовки; указывать честную цену за единицу веса; усилить контроль за подобными практиками.

«Экстремально «худеют» не только шоколадки — та же тенденция наблюдается в молочной продукции, крупах и бытовых товарах», — подчеркнул депутат.

Тенденция действительно печальная. Но в случае молочной продукции и круп есть закон: это социально значимые объекты, значит, цена там контролируется. Но вот масса продукта не контролируется. Следовательно, и здесь русский человек нашёл способ обойти закон. Радует, что у представителей власти хотя бы возникают мысли о том, как можно повлиять на всю эту ситуацию. Оставайтесь вместе с Бабром.

Фото: AdMe, infopro54.ru, e1.ru

Автор: Адриан Орлов © Babr24.com ЭКОНОМИКА, НОВОСИБИРСК 👁 120 19.05.2026, 23:40

URL: <https://babr24.com/?IDE=292130> Bytes: 6970 / 6385 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Новосибирской области:

nsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Адриан Орлов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)