

Малый бизнес в Монголии: между гибкостью и спросом

Утро в Улан-Баторе начинается не только с заводских цехов и крупных промышленных линий. Наряду с большими производствами экономику города формируют и мелкие предприятия. Например, пекарня «Өв соел», чья продукция ежедневно попадает на прилавки сотен магазинов.

Менеджер по продажам Б. Нямдорж выходит на маршрут в семь утра. Его задача заключается в обеспечении бесперебойных поставок в несколько сотен торговых точек. Это типичная модель для монгольского малого бизнеса. Компактное производство, ручная логистика и высокая зависимость от скорости оборота товара.

По данным Национального статистического комитета Монголии, на долю малого и среднего бизнеса приходится более 60 % занятых в экономике и около 20–25 % ВВП страны. При этом данный сектор слабо индустриализирован. А значительная часть предприятий работает в торговле, пищевом производстве и услугах. История «Өв соел» укладывается в эту структуру. Новое предприятие с автоматизированным оборудованием выстроило сеть дистрибуции примерно на 450 магазинов только в одном районе столицы и ближайших населенных пунктах. Ключевым же фактором стал не масштаб, а регулярность поставок. Хлеб и выпечка требуют ежедневного обновления, а значит, бизнес напрямую зависит от логистики и человеческого ресурса.



Здесь проявляется одна из особенностей монгольского рынка. В отличие от более централизованных экономик, значительная часть процессов держится на персональных связях. Взаимодействие между поставщиком и магазином часто выходит за рамки формальных контрактов. Это ускоряет сделки, но одновременно делает систему уязвимой к сбоям из-за нарушения поставок или колебания спроса.

Водитель Батдорж, работающий в компании более года также является не просто исполнителем. В малом бизнесе он фактически часть цепочки продаж. От скорости разгрузки, точности учета и коммуникации с торговой точкой зависит итоговый результат. Такая «многофункциональность» сотрудников характеризует многие монгольские предприятия, где один человек часто совмещает несколько ролей.

Еще одна особенность — гибкая организация труда. Формально рабочий день не фиксирован. Если задача выполнена, сотрудник может завершить смену раньше. Это снижает административную нагрузку и повышает

мотивацию, но одновременно требует определенной самодисциплины. Упрощена и финансовая модель, которая предполагает скидку в 5% при закупке от 100 тысяч тугриков (около 30 долларов). Это типичный для страны инструмент стимулирования спроса. Для сравнения, в крупных сетях соседних государств подобные механизмы часто заменены сложными бонусными программами. В Монголии же сохраняется прямой и понятный подход.



Однако стабильность такого бизнеса во многом зависит от внешней среды. Государственная политика в последние годы ориентирована на поддержку малого и среднего предпринимательства. Через ее институты и инвестиционные программы предприниматели получают доступ к льготному финансированию, субсидиям и инфраструктуре. Это позволяет снижать пороги входа на рынок.

Но об отсутствии проблем не стоит говорить. Высокая зависимость от импорта, ограниченный внутренний рынок и чувствительность к сезонным колебаниям признаны ключевыми рисками. Например, продукты питания требуют постоянного оборота, а любое снижение спроса быстро отражается на выручке. Тем не менее, именно такие предприятия формируют основу городской экономики. Они не создают масштабных инвестиционных проектов, но обеспечивают занятость, стабильный товарооборот и ежедневное потребление.

Кейс «Эв соел» наглядно демонстрирует, как в монгольских условиях может работать малое производство: без избыточной бюрократии, с опорой на личные связи и гибкую организацию труда. Эта модель далека от идеала, но она адаптирована к локальному рынку и поэтому сохраняет жизнеспособность.

Фото: *isee*

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, МОНГОЛИЯ 188 28.04.2026, 13:30

URL: <https://babr24.com/?IDE=291290> Bytes: 4001 / 3828 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: Эрнест
Баатырев.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)