

Мрачные томские киоски. Лучше выбрать регламент или дизайн?

21 апреля 2026 года томские власти представили новые требования к городским киоскам. Обновлённый проект предполагает, что все павильоны, киоски и другие постройки для уличной торговли будут сведены к единому дизайну. Однако депутаты считают, что такой подход приведёт только к серости и однотонности города. Власти решили составить список требований, в которые входят не только цвета и расположение, но и шрифт вывесок.

В думе Томска депутаты рассматривали проект обновления общего для всех некапитальных нестационарных объектов, таких как торговые тележки, павильоны, киоски и другие, дизайна. В новом документе, о котором докладывала Наталья Бурова, начальник департамента управления муниципальной собственностью, добавляются некие конкретные детали, касающиеся не только внешнего вида торговых объектов.



Во всех городах страны есть свой дизайн-код, где прописан свод правил о том, как должен выглядеть облик города. Такие дизайн-коды в каждом городе разные. Где-то правила чётко прописаны и обрисованы, а где-то могут быть размыты. В Томске же нормативная база уже чётко определена и описана в постановлении № 536. А новый проект добавит ясности в уже имеющейся базе, сделав её более конкретной. Чтобы создать «идеальный» список требований к некапитальным нестационарным объектам, профильный департамент «приложил усилия» и изучил дизайн-коды других регионов. Благодаря чему первоначально разработанные по муниципальному контракту предложения были доработаны.

Новые стандарты

Власти хотят утвердить документ, в котором описаны все необходимые к киоскам и другим похожим торговым объектам требования. Правила коснулись всего: материалов и габаритов, цветов и конструктивных решений, а также шрифтов на вывесках. «Сложночитаемые» шрифты использовать будет нельзя, можно только простые, лёгкие и общие для всех виды. Правила размещения киосков в городской среде тоже не забыли упомянуть в документе.

Все замечания о расположении НТО прописаны в новом дизайн-коде максимально подробно. Например, запрещено ставить торговый объект ближе трёх метров от проезжей части, ближе 0,6 метра от люков инженерных коммуникаций и так далее. Отдельно отметили, что НТО нельзя ставить на расстоянии менее 20 метров от объектов культурного наследия, монументов и памятников и другое.

В документе будут перечислены типы некапитальных нестационарных объектов, в который войдут и новые торговые автоматы, работающие без продавцов.

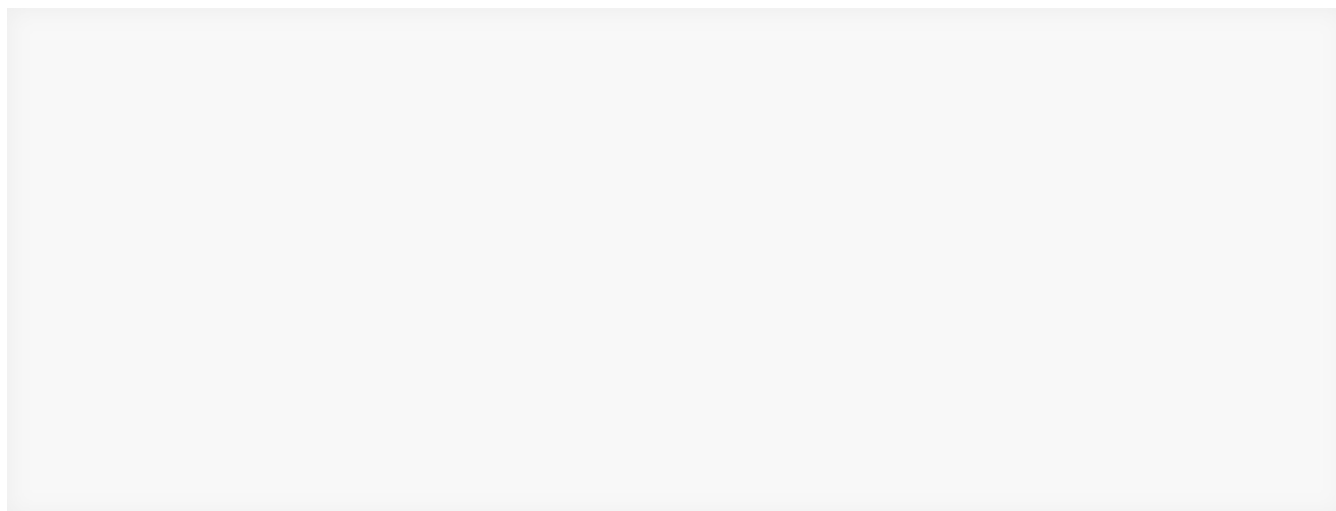


Что делать уже заключившим договор?

По словам Натальи Буровой, привести все киоски, павильоны и другие похожие торговые объекты к единым стандартам пока не удалось. В Томске более 100 НТО работают по старым правилам. До продления контрактов владельцам объектов менять ничего не придётся, однако, когда придёт время перезаключения договоров, потребуется соответствовать новым стандартам.

Прения по поводу регламента

Не всем депутатам нововведения показались уместными. По мнению некоторых депутатов, новый документ совсем не похож на дизайн-код. Он больше напоминает регламент с кучей ограничений. Один из участников дискуссии сообщил об ощущении, что дизайнера здесь не было. Если рассматривать новый документ с этой точки зрения, то он действительно не похож на дизайн-код, который подразумевает под собой концепцию внешнего вида города, а не свод правил о допустимых шрифтах, цветах, расположении и так далее. Получается, что этот документ не предполагает образа.





недовольство коснулось эстетики. Фотографии, содержащиеся в докладе, показались депутатам неуместными и вовсе не привлекательными. Разрешённые в документе цвета многим не понравились, гамму подбирали в коричневых и серых тонах, что, скорее всего, сделает город менее привлекательным не только для туристов, но и для томичей. По этому поводу мэрия дала свой ответ:

«Когда мы разрабатывали дизайн-код, мы изучали разные подходы и пришли к унифицированной форме. При этом, если у предпринимателя есть зарегистрированный бренд или логотип, это может быть учтено. Наша задача — чтобы объекты не были разными — красными, синими, зелеными — и не выбивались на фоне исторической застройки, а оставались более нейтральными. Чтобы люди, которые приезжают к нам, все-таки обращали внимание на наши исторические здания, а не на киоски».

Да, с одной стороны, небольшие торговые объекты не будут сильно выделяться и портить общую серую картину Томска. Возможно, туристы станут чаще обращать внимание на культурные объекты, но интерес может быстро испариться по причине однотонного не радующего глаз города.

После бурного обсуждения депутаты приняли решение отправить документ на доработку, что позволит учесть различия районов города. Также новый регламент мог сильно повлиять на работу начинающих предпринимателей, так как ограничения приведут только к сокращению числа НТО. Проект к сведению приняли, но его ещё следует дорабатывать и дорабатывать. Бабр продолжит следить за развитием событий.

Фото: www.riatomsk.ru, vtomske.ru, www.tomsk.kp.ru

Автор: Андрей Тихонов © Babr24.com ОФИЦИОЗ, ЭКОНОМИКА, ТОМСК 157 23.04.2026, 23:49

URL: <https://babr24.com/?IDE=291154> Bytes: 5599 / 4994 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:

Автор текста: **Андрей
Тихонов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

