

## Пушкинская лужа Эдгарда Запашного

Генеральный директор Большого Московского государственного цирка на проспекте Вернадского Эдгард Запашный вновь со всего размаха плюхнулся в лужу, на этот раз при непосредственном участии президента Путина.

Не секрет, что уже много лет амбициозный дрессировщик безуспешно пытается укротить Министерство культуры, пробив расширение действия Пушкинской карты на цирковые представления. В условиях, когда популярность циркового искусства, особенно с участием животных, падает, помощь государства в привлечении публики и, главное, оплате за их билеты Запашному жизненно необходима.

Однако в культурном ведомстве навстречу циркачу упорно не идут, прекрасно понимая, что

цель Пушкинской карты – культурное просвещение молодёжи.

Цирк же – это про что угодно, но не про просвещение. В этом плане зоопарки и то полезнее. К слову, официально цирки и зоопарки относятся не к учреждениям культуры, а к индустрии развлечений, хоть и курируются Минкультом.

Номинала Пушкинской карты в пять тысяч рублей, из которых две тысячи можно потратить на кино, при нынешней стоимости билетов хватит на пару спектаклей в провинции или на полспектакля в Москве плюс пару музейных экспозиций на сдачу. Это в год. Если сейчас прицепить к карте цирковые представления, то культурно-просветительская функция проекта и вовсе обесценится.

Однако Запашный, у которого в голове не смыслы, а денежные знаки, не унимается. В очередной раз он вылез с подобной просьбой к Владимиру Путину в ходе заседания Совета по культуре при президенте РФ 25 марта, нагло приврав, что министр культуры Любимова целиком поддерживает эту инициативу. Главным аргументом директора БГМЦ стало представление его цирка «Сказка о Золотой рыбке» в постановке Аскольда Запашного. Мол, культура же, литература же, просвещение же. Подумаешь, что от Пушкина в этом шоу – одно название.



Братья Запашные в шоу БГМЦ «Сказка о Золотой рыбке»

Президент проникся и перед тем, как предоставить слово министру культуры, отметил, что в цирке «много содержательных вещей воспитательного характера», что «малыши ходят туда с удовольствием» и что именно «у малышей закладывается первое представление, что такое Родина, любовь к природе и животным».

Про малышей, конечно, совсем не туда, поскольку Пушкинской картой могут воспользоваться молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет. Ну да ладно, не спорить же с президентом. Хотя министр и попыталась.

То, что никакой министерской поддержки у идеи Запашного нет, Ольга Любимова продемонстрировала, как только ей дали слово. Правда, затем, почувствовав настрой начальства, немного смягчила позицию:

«Мне кажется, что целиком, Владимир Владимирович, если нужен прямой ответ, то если взять цирковое представление как развлекательное шоу, то под программу и идею, которая была заложена в Пушкинскую карту, оно не подходит. Но если пользоваться логикой, которая сейчас прозвучала, о том, что есть действительно цирковые представления, которые основаны на наших классических произведениях, то мне кажется, что они могут участвовать».

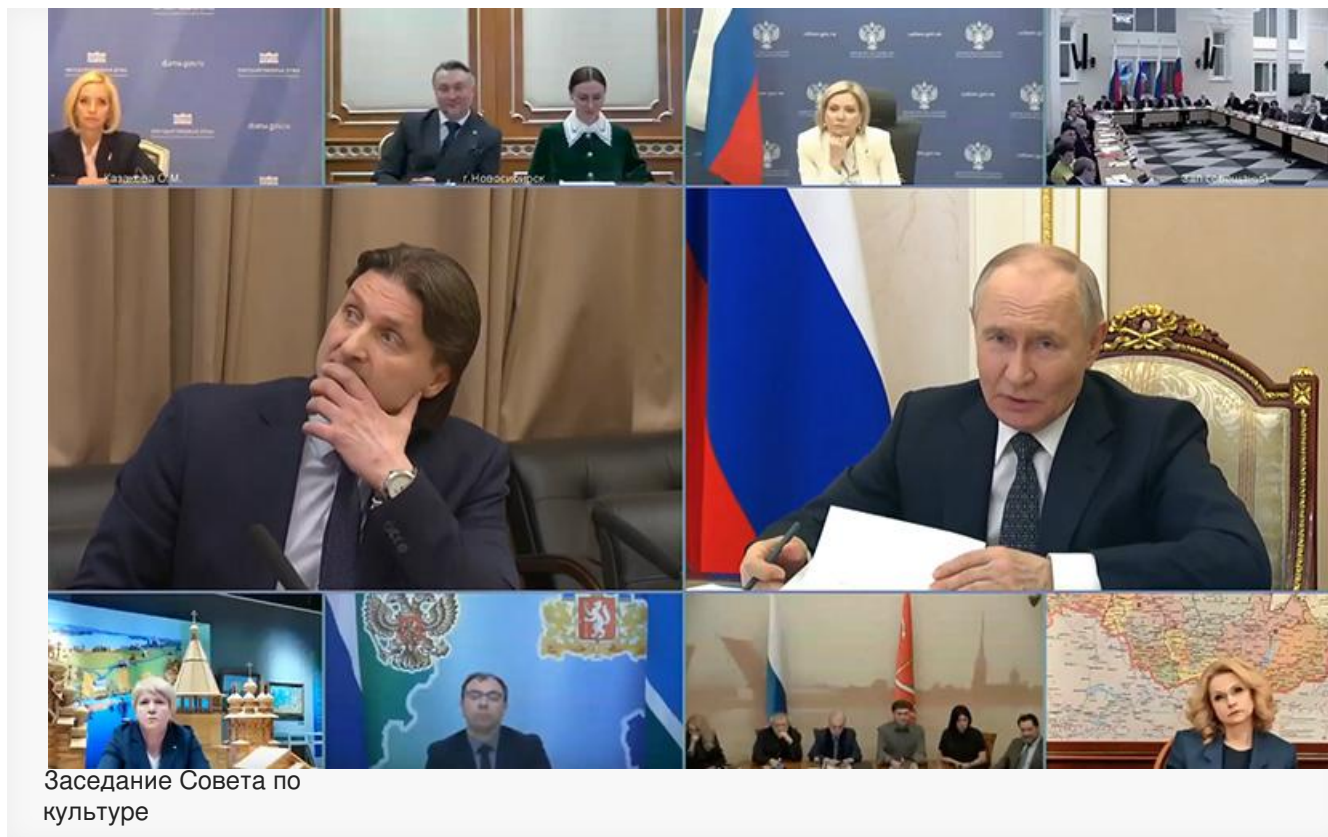
Любимова предложила составить список цирковых программ, несущих реальную просветительскую функцию, и лишь для них рассмотреть возможность участия в Пушкинской карте. Таких, как мы понимаем, будет немного, если будут вообще.

Президент попросил «подумать ещё и проинформировать».

Запашный в своём телеграм-канале поспешил объявить о безоговорочной победе:

«Президент поддержал моё предложение и поручил Министерству культуры РФ проработать этот вопрос. Это важный шаг на пути к развитию и популяризации циркового искусства в нашей стране!»

Мы бы на месте директора БГМЦ (не дай бог, конечно) преждевременно не радовались. Ольга Борисовна – тёртый калачик и умеет настоять на своём. Нет ничего проще, чем объяснить президенту, что упомянутое шоу «Сказка о Золотой рыбке» и ему подобные рассчитаны максимум на детей до десяти-двенадцати лет, но никак не на подростков. При чём тут вообще Пушкинская карта? Давайте тогда расширять её снизу для более младшей аудитории, то-то театры кукол обрадуются.



Примечательно, что главный конкурент Западного – Московский цирк Никулина на Цветном бульваре – неизменно, в отличие от БГМЦ, работает на аншлагах, а его руководитель Максим Никулин о Пушкинской карте даже не заикается. Может, потому, что есть совесть и кое-что в голове?

Чем закончится противостояние Западного и Любимовой при посредничестве Путина – будем наблюдать. Спешить Любимова явно не собирается, и не исключено, что спустя год Эдгард Вальтерович вновь вернётся к этой теме на очередном заседании Совета по культуре.

Но если вдруг, то есть ещё один важный момент. Когда к Пушкинской карте, изначально предназначенной исключительно для театров и музеев, под давлением кинопрокатного лобби присоединили кинотеатры, её номинал увеличили с трёх до пяти тысяч рублей с возможностью потратить на просмотр фильмов не более двух. Хотелось бы надеяться, что если цирки всё-таки прицепят к карте, то это будет сделано по такой же схеме, то есть не в ущерб истинной культуре, для поддержки которой она и была придумана.

Фото: [osd.ru](http://osd.ru)

Автор: Филипп Марков © Babr24.com КУЛЬТУРА, МОЛОДЕЖЬ, РОССИЯ 1524 08.04.2026, 02:20

URL: <https://babr24.com/?IDE=290538> Bytes: 5410 / 5102 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **4061** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)