

Сказочный побег от реальности: мнение эксперта

В чём секрет популярности современных киносказок?

Пока депутат Государственной думы Дмитрий Певцов, совмещающий законотворчество с лицедейством на сцене столичного Ленкома, призывает на заседаниях комитета по культуре к запрету «вредоносных» сказочных ремейков, введению госконтроля за кинопроизводством и игнорированию мнения избравшего его народа, который не в состоянии самостоятельно понять, что для него хорошо, а что плохо, «Сказка о царе Салтане» и «Домовёнок Кузя 2» вслед за «Чебурашкой», «Простоквашино» и «Буратино» выручают в кинотеатрах суммы с девятью нулями.

По данным ЕАИС, четыре отечественных фильма собрали более двух миллиардов рублей в российском кинопрокате в 2026 году. Все четыре – сказки: «Чебурашка 2», «Простоквашино», «Буратино» и «Сказка о царе Салтане».

В то же время более адекватный генеральный директор «Мосфильма» Карен Шахназаров, отметив в беседе с ТАСС, что в советском кинематографе, к возврату к которому так стремится Певцов, ничего похожего на ажиотаж вокруг детского кино не наблюдалось, предложил трезво проанализировать феномен столь резко возросшей популярности сказочных кинопроектов:

«На мой взгляд, стоит исследовать, почему в России сказки в кино вдруг стали такими популярными. Наверное, это говорит о каком-то состоянии общества, показателе умов. Вот это очень интересно с точки зрения анализа. Можно сделать вывод, что зритель определённым образом пытается уйти от реальной жизни. Социологи, философы могут пытаться это объяснить, и, мне кажется, понять стоит, ведь, всё-таки, кино отражает жизнь, общество».

Сказано – сделано. За экспертным мнением по поводу причин неслыханного успеха в России сказочных фильмов и их достоинств и недостатков Бабр обратился к авторитетному иркутскому психологу Юлии Таевской. Публикуем ответ полностью.

Во-первых, старые добрые советские детские фильмы во многом устарели и непонятны для современных детей. Уж слишком далеко ушагал прогресс. Сейчас нужны яркие краски и крутые спецэффекты, чтобы длительно удерживать внимание людей с клиповым сознанием. Отсюда – успех менее душевных, но более ярких ремейков.

Во-вторых, сейчас популярны эскапизм (стремление человека уйти от реальности, погрузившись в мир фантазий, мечтаний и иллюзий) и ностальгия. Процветает так называемое «магическое мышление» – это устойчивое ощущение, что есть некие высшие силы, сущности, предметы, ритуалы, которые могут как негативно, так и позитивно воздействовать на реальность. Современное яркое детское кино позволяет сбежать от реальности в фантастические миры. А, например, кино и мультфильмы про богатырей – это понятная нам вселенная русских супергероев, которые придут и всех спасут.

В эпоху повышенной тревожности такие фильмы становятся своеобразной «психологической аптечкой» как для детей, так и для взрослых.

Сказки нужны не только современным детям, но и их молодым родителям. Да и всем нам в принципе. Всё слишком усложнилось в окружающем мире, много мрака, страха и неопределённости, изменения происходят с невероятной скоростью, поэтому любому взрослому нужно что-то светлое, позитивное, местами наивное и обязательно со счастливым концом. Детское кино помогает справляться с тревогой и возвращает чувство безопасности. Это своеобразная форма психологической регрессии: на короткое время человек может «откатиться» к более безопасному эмоциональному состоянию.

Переосмысление детской классики помогает объединить разные поколения. Например, Чебурашка. Он всем нам понятен и любим с детства, олицетворяет отзывчивость и дружелюбие. Чебурашка – добрый и позитивный, то есть в нём есть то, чего так не хватает в современном мире. И на этот вроде бы детский контент многие пошли и без детей: взрослым стало интересно увидеть обновлённого героя из их детства, которое у них ассоциируется с безопасностью, простотой и счастьем.

Родители, показывая детям любимые истории своего детства, создают общие эмоциональные точки, укрепляют семейные связи и передают культурный код.

За простой оболочкой сказки часто скрываются глубокие темы: проживание потерь, поиск себя, борьба с внутренними демонами. Взрослые находят новые слои интерпретации, дети – базовые моральные ориентиры.

Детские фильмы и мультфильмы – это универсальный язык эмоций. Взрослые смотрят их не потому, что «застряли в детстве», а потому, что они помогают просто проживать сложные эмоции. Кроме того, сказки опираются на универсальные архетипы: герой, злодей, мудрец... Эти образы закодированы в коллективном бессознательном и мгновенно распознаются психикой. А значит, они интуитивно понятны и безопасны.



Единственное, что мне непонятно, – это причины нового прочтения злодеев, попытки их оправдать. Зачем этот протест? Зачем Кощея Бессмертного делать положительным? Баба-яга всегда была неоднозначна, но теперь её сделали конкретной спасительницей мира.

Впрочем, это касается не только российского кино, за рубежом подобная трансформация тоже происходит. А ведь одной из важнейших задач сказок является формирование навыка различения добра и зла. Ребёнку наглядно показывают причинно-следственные связи между внутренними качествами героя, его поведением

и итогом. Многое из того, что запоминается нам в детстве, остаётся на всю жизнь и служит своеобразными ориентирами, которые в дальнейшем помогают разбираться в разных жизненных обстоятельствах. А современное прочтение вызывает нарушение логичности и противоречие образа: один и тот же герой вдруг становится и добрым, и злым, и спасителем, и убийцей. Зачем всё это? Пока непонятно.

Автор: Филипп Марков © Babr24.com КУЛЬТУРА, РОССИЯ, ИРКУТСК 👁 27846 30.03.2026, 23:58

URL: <https://babr24.com/?IDE=290209> Bytes: 5763 / 5537 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **4105** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)