

От повседневности к роскоши: в Монголии резко выросли цены на мясо

Монголы традиционно считаются мясоедами. Национальная кухня строится вокруг говядины, баранины, конины и других видов мяса. Для туристов местная еда давно стала частью местной экзотики. Гости из Южной Кореи, Японии и Европы привыкли к большим порциям и относительно низким ценам. Но в 2026 году ситуация изменилась. Мясо, которое всегда было доступным продуктом, стало стремительно дорожать.

Официальная статистика говорит, что средняя цена говядины без костей превысила 30 тысяч тугриков за килограмм. За год рост составил почти 25%. Подорожали и другие виды мяса. Баранина и говядина на кости прибавили несколько тысяч тугриков, а цены на конину в некоторых торговых точках выросли в полтора раза. Для местного населения это ощутимый скачок, который напрямую влияет на повседневное питание.



Формально у роста цен есть сезонное объяснение. Весной предложение мяса традиционно снижается. Скот после зимы теряет вес, а пастухи сосредотачиваются на других задачах, например, собирают шерсть. В этот период они не спешат продавать животных. Однако в текущем году сезонный фактор наложился на структурные изменения рынка.

Одной из причин стал запуск так называемых рынков скотоводов. Пастухи получили возможность продавать мясо напрямую, минуя посредников. С одной стороны, это повысило их доходы. С другой — нарушило привычную систему распределения. Торговцы в Улан-Баторе лишились возможности закупать мясо большими партиями по низкой цене и формировать запасы на весну. В результате рынок потерял механизм сглаживания цен. Осенью, когда предложение было высоким, закупки оказались ниже обычного. Весной это привело к дефициту. Продавцы вынуждены покупать мясо дороже и перекладывать эти издержки на покупателей.

Улаанбаатар хотын махны 1кг-ын дундаж үнэ /жил бүрийн 3 сарын дунджаар/



Дополнительное давление оказал внешний фактор. В этом году государство не ввело ограничения на экспорт мяса. На фоне высоких цен в Китае иностранные закупщики начали активно выкупать продукцию прямо у пастухов. Для последних это выгоднее, чем продавать на внутреннем рынке. В итоге часть предложения просто уходит за границу. Сложилась парадоксальная ситуация. Страна с одним из крупнейших поголовий скота в регионе сталкивается с дефицитом мяса на внутреннем рынке. Причем дефицитом не физическим, а ценовым. Продукт есть, но он становится недоступным для значительной части населения.

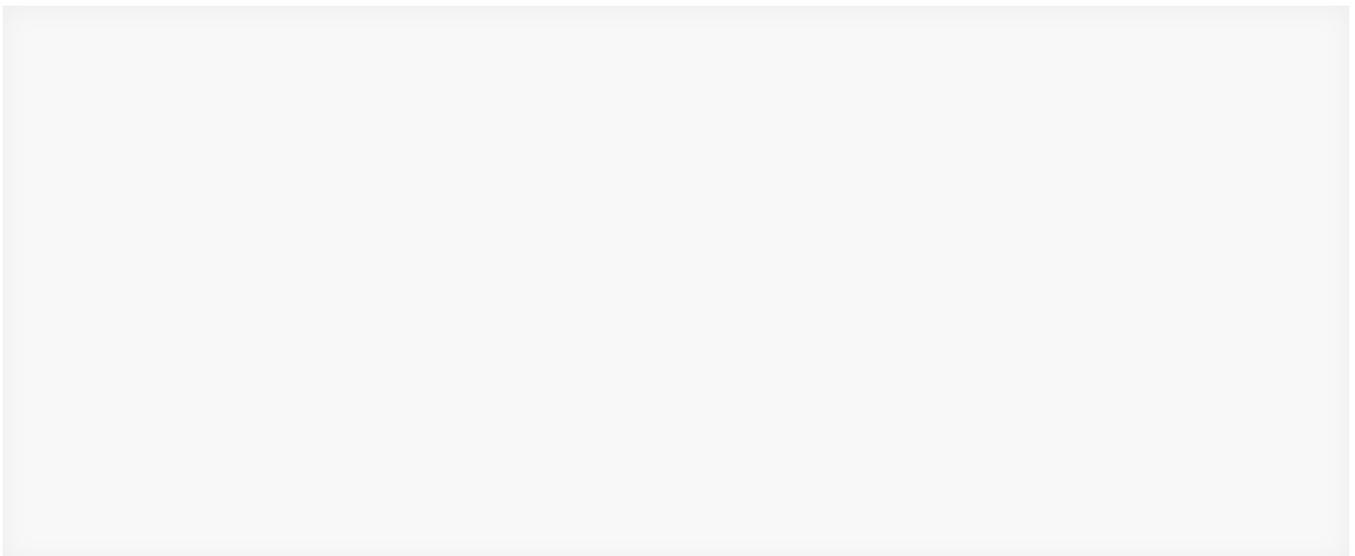
Особенно заметны изменения в поведении потребителей. Даже в столице снижается спрос. Покупатели берут меньше мяса и чаще выбирают более дешевые части или вообще предпочитают птицу. Китайской курицы, которая и раньше была дешевле, рост цен не коснулся. Для монгольского общества, где мясо является основой рациона, это уже не просто экономический, а культурный сдвиг.

На



этом фоне выигрывают только отдельные участники рынка. Пастухи получают больше денег за продукцию. Экспортеры зарабатывают на разнице цен. А вот городские потребители, розничные продавцы и владельцы точек общепита оказываются в менее выгодном положении. Последние, к слову, нередко становятся объектом недовольства, хотя фактически лишь реагируют на ситуацию. Проблема имеет системный характер. Она показывает, насколько уязвим продовольственный рынок при отсутствии балансирующих механизмов. Либерализация торговли без параллельных инструментов регулирования приводит к перекосам, которые быстро отражаются на ценах.

Решения в данном случае очевидны, но требуют политической воли. Одним из вариантов эксперты называют временное ограничение экспорта в периоды дефицита. Другой заключается в создании государственных или частных резервов мяса, которые позволят сглаживать сезонные колебания. Также необходим более прозрачный контроль за цепочками поставок, чтобы избежать спекуляций. При этом важно не разрушить саму идею прямой торговли пастухов. Она действительно повышает их доходы и делает рынок более справедливым. Но без балансировки интересов всех участников система начинает работать в пользу одних за счет других.





Ситуация с мясом стала показателем более широкой проблемы. Монголия остается сырьевой экономикой, где внутренние цены сильно зависят от внешнего спроса. Пока государственная политика не станет учитывать этот фактор, подобные скачки будут повторяться. В краткосрочной перспективе цены могут стабилизироваться с наступлением осени. Но уже сейчас ясно, что прежняя модель больше не работает. И если не принять меры, мясо в Монголии рискует перейти из категории повседневных продуктов в категорию деликатесов.

Фото: *isee*

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, МОНГОЛИЯ 67 26.03.2026, 16:03

URL: <https://babr24.com/?IDE=290043> Bytes: 4980 / 4452 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Эрнест
Баатырев.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)