

Телеграм Бурятии за неделю: экотропа Чингисхана, бренд Улан-Удэ и весенний ПОТОП

Бабр представляет обзор ключевых событий и обсуждений в бурятском сегменте мессенджера Telegram за неделю с 9 по 16 марта включительно.

Чингисхан раздора

В Иволгинском районе Бурятии собираются обустроить экотропу «Ставка Чингисхана»: ее украсят 12 статуй и 9-метровая скульптура самого Чингисхана. Открытие последней запланировано уже на 1 июля 2026 года.

Инициатива вызвала множество споров среди населения: одни считают, что ставить памятник Чингисхану неуместно из-за его роли в истории, а другие говорят, что сначала надо решить проблемы с дорогами и инфраструктурой, а уже потом заниматься туризмом.



Информ Полис | Новости Бурятии (@infpolru)

Не успели в Иволгинском районе как следует приступить к обустройству тропы «Ставка Чингисхана», как общественники подняли шум.

Министр туризма Бурятии Алдар Доржиев в своем телеграм-канале сообщил, что уже завершены работы по электроснабжению тропы, продолжаются работы по освещению и установке видеонаблюдения. <...>

На эту новость свое мнение решили высказать участники движения «Сорок Сороков» из Москвы:

— Памятник убийце наших предков планируют в Бурятии. Интересно, а официальные лица, кто вот этот проект реализует, в курсе, что орды Чингисхана жгли русские города и вырезали

православных? <...>

Судя по всему, общественники даже не озаботились тем, чтобы изучить информацию о Бурятии, ее культуре и особенностях. И даже тот факт, что экотропа будет строиться на месте, которое называется «Плато Чингисхана» уже долгие годы, их не смутил. Задело их только желание возвести статую в честь великого полководца.

Сила в правде (@silapravda)

Не очень понимаю логику властей Иволгинского района - Емонакова и К.

Из-за быстрого роста понаехавших, район утопает в свалках, можно сказать, что является одной большой помойкой. Совершенно жуткие проблемы с инфраструктурой: нет ни нормального транспорта, ни дорог, ни освещения.

Зато соорудили какую-то чудовищно дорогую "Тропу Чингисхана", а теперь собираются отлить еще и многометровое изваяние монгольского полководца.

Сюр какой-то. Или это уже шиза?

ПолитЗурхай (@zur_bur)

<...> Что касается имени Чингисхана. Так получилось, что у географического места несколько названий, которыми все пользуются. И в советские времена, и даже со времен царской России, и в нынешнее время, место называют: и плато Тапхар, а также и стоянка, и даже ставка Чингисхана. Названия отмечены как в путеводителях и картах, так и используются в повседневной жизни.

Что касается самого памятника. В проектных документах федерального проекта эко-тропы нет памятника Чингисхана, который, кстати, умер за 10 лет до начала нашествия Орды на наши земли. Частный соинвестор, учитывая название местности, проявил инициативу об установке там статуи Чингисхана. Пока она финансово не подтверждена. Это не более, чем идея.

Око Байкала (@okolo_baikala)

Все это понятно - тропа, туристический объект, et setera. Хотя мы писали, что такой "туристический" памятник Чингисхану смысла не меняет.

Вопрос: почему на территории Бурятии, присоединение которой к России (или завоевание - как угодно) произошло благодаря казачьим отрядам, а полноценное освоение - благодаря переселившимся русским крестьянам и сосланным семейским, нет троп, площадок, и ПАМЯТНИКОВ этой части населения Бурятии? Нет фиксации на этой значимой части истории. <...>

Таежный привал (@taygaprival)

Многие люди едут в Бурятию, чтоб прикоснуться к степной экзотике, и тут памятник Чингисхану стал бы интересным туристическим объектом. Но надо помнить, что любые памятники имеют не только культурно-историческое, но и политическое значение. "Однoboкая" политика памяти, не уравновешенная памятниками деятелям других коренных народов нашего региона, будь то русские первоходцы, русские имперские дипломаты и учёные, или, скажем, эвенкийский князь Гантимура - она реально может создать у кого-то неправильные впечатления. И подвести к мысли, что типа "вас тут не стояло". Любой памятник - это, в том числе, маркер, кто имеет право на данную территорию, кого-то тут помнят и чтят. Поэтому памятник Чингисхану должен быть построен параллельно с памятником основателям Верхнеудинска, который общественность давно уже требует. А дальше поставить памятники Муравьёву-Амурскому, Бухгольцу, Александру Невскому, Гантимуру, Палласу и Мессершмидту. Тогда гости Бурятии увидят её во всём многообразии, не будет перекосов нив чью сторону

Бред города

Администрация Улан-Удэ приступает ко второму этапу разработки бренда города: после изучения «внешнего взгляда» горожан приглашают пройти онлайн-опрос, чтобы выявить уникальные черты столицы Бурятии. Вот только часть общественности считает эту инициативу несвоевременной. По мнению критиков, вместо брендинга властям необходимо сосредоточиться на решении острых проблем в республике.



Сила в правде (@silapravda)

Представим себе, что первый секретарь Улан-Удэнского горкома партии в недавние времена выступил бы перед изумлённым горисполкомом и сообщил: А самый острый и насущный вопрос, товарищи, это БРЕНД города...

Немая сцена. Как в "Ревизоре".

Конечно, в перерыве товарищи подошли бы к своему патрону и по-дружески порекомендовали опохмелиться. Ну перебрал, ну с кем не бывает, проспись и всё пройдёт.

А если бы дело происходило ещё чуть раньше, то такой "мэр" отправился бы лет на десять развивать бренд Колымы.

Но у нас таперича демократия. Мало того, что "дурь каждого начальника всем видна", так ещё и можно упражняться в своих извращениях на живом народе.

Горная Бурятия (@TUNKA_03)

Иногда Андрей Ринчино такую дурь наваяет, что диву даёшься. Как будто колхозник (в худшем понимании слова) безграмотный пишет, а не преподаватель вуза.

Ещё бы с пещерным веком сравнил!

Хотя в советское время пиарщики (пропагандисты) были отменные. Целая армия публицистов, художников и других творческих людей была задействована в этом процессе. И были бренды, которые работали не только на конкурентных западных рынках, но и на местном уровне.

А сейчас тем более нужны территориальные бренды. В перегруженном информационном пространстве десятки тысяч территорий в стране конкурируют за внимание инвесторов, предпринимателей, специалистов, туристов. И чтобы выделиться из всего этого информационного шума нужен яркий бренд, нужна стратегия продвижения территории на целевых рынках. Любому здравомыслящему человеку это понятно. Только не Ринчино!

Сила в правде (@silapravda)

Разработка "бренда города" сама по себе не всегда плохая идея - многие города действительно используют брендинг для туризма и инвестиций. Но в конкретных условиях Улан-Удэ продолжаем считать такую инициативу глупой и несвоевременной маниловщиной по нескольким причинам.<...>

Вместо обсуждения сложных тем (экономики, инфраструктуры, экологии) общественная дискуссия смещается к вопросам вроде: какой должен быть логотип у Улан-Удэ, какой слоган выбрать, какие цвета отражают дух города и прочим "животрепещущие" темам.

А город поплыл...

Жители Улан-Удэ критикуют мэра за запоздалую реакцию на проблемы с наледью и грязью, а также за общее неудовлетворительное состояние городской инфраструктуры.



«Московский комсомолец» в Бурятии (@mkvburyatii)

В Улан-Удэ мэр Игорь Шутенков на планёрном совещании поручил усилить работу по очистке проезжей части, тротуаров, лестниц и пешеходных зон от наледи.<...>

Сила в правде (@silapravda)

Мэр внезапно узнал, что на улицах города лёд и снег. Не прошло и полгода.

БурАССР 2.0 (@burassr)

Вы ему передайте, что летом ещё дождь бывает.



Стилизация, орфография и пунктуация постов сохранены.

Автор: Есения Линней © Babr24.com ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ТУРИЗМ, БУРЯТИЯ 👁 20104 16.03.2026, 18:10

URL: <https://babr24.com/?IDE=289605> Bytes: 8212 / 7561 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com



Автор текста: **Есения Линней**,
научный обозреватель.

На сайте опубликовано **1350**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)