

6 апреля в Иркутске прошел круглый стол "Состояние и перспективы развития регионального рынка рекламы"

Участники обсудили проблемы и перспективы развития регионального рекламного и медиа-рынка. Семинар прошел в рамках фестиваля "Континент рекламы".

По словам заведующего кафедрой факультета сервиса и рекламы Иркутского государственного университета Владимира Рабиновича, на данный момент 5 вузов Иркутской области готовят специалистов в области рекламы и смежных специальностей - дизайн, маркетинг и связь с общественностью. По его мнению, подготовку кадров рекламного рынка в Иркутске затрудняют несколько проблем. Первая - рассогласование потребностей рынка и заказчиков образования (абитуриентов и их родителей), работодатели практически не принимают участие в образовании будущих сотрудников.

Вторая проблема, по мнению Владимира Рабиновича, заключается в том, что российские образовательные учреждения готовят универсальных специалистов, а рекламному рынку нужны более узкие специалисты. Третья проблема в том, что выпускники вузов имеют хорошее теоретическое образование, но мало знают практику и реалии рекламного рынка, это возникает и вследствие того, что рекламщики не стремятся преподавать в вузах. Владимир Рабинович считает, что изменить такое положение вещей может тесное сотрудничество вузов и рекламных агентств, а также введение в образовательный процесс больше практических занятий.

Начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, советник государственной гражданской службы Российской Федерации второго класса Александр Кулиш познакомил участников круглого стола с изменениями в законе "О рекламе", принятом 13 марта 2006 года. В законе теперь появилось понятие "завуалированной" рекламы, конкретизировались понятия аналитики, исследований и рекламы, по новому законодательству вывески и указатели не являются рекламой, появилась ответственность рекламодателей за рекламу нелицензированных товаров. По словам Александра Кулиша, в законе осталось очень много неясностей и двусмысленностей. Так как закон вступает в силу с 1 июля 2006 года, возможно, за это время все неясности в нём будут устранены.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)