

## Организаторы подвели итоги IV Международного фестиваля зимних игр на Байкале "Зимниада-2006"

Итоги Международного фестиваля зимних игр на Байкале «Зимниада-2006» подвели 31 марта на пресс-конференции организаторы фестиваля. Фестиваль проходил под эгидой администрации Иркутской области, оператор мероприятия – туристическая компания «Гранд-Байкал».

В рамках Зимниады в 2006 году состоялось 40 мероприятий, в них приняли участие более 28 тысяч человек, среди них гости из Германии, Австрии, Франции, Монголии, а также регионов России – Москвы, Республики Бурятия, Усть-Ордынского Бурятского автономного округа.

Всего в календаре Зимниады-2006 значилось 23 основных и 21 дополнительное мероприятие.

Наиболее массовыми из них стали Масленица в Тальцах (в первый день в мероприятии приняли участие 6 тысяч человек, во второй – 10 тысяч), торжественное открытие Зимниады, в рамках которого прошли соревнования по мини-футболу, снежному волейболу (число зрителей и участников превысило 6 тысяч человек). Стенд Зимниады в рамках выставки «Байкалтур» посетили более 3 тысяч человек. Повысилось число участников традиционных мероприятий Зимниады: на массовый переход через Байкал вышли 360 человек (в прошлом году – 225), всего же на базе «Байкальский меридиан – 105» побывали более 500 человек. В соревнованиях по подледной рыбалке участвовали более 170 рыбаков, число зрителей превысило две тысячи человек. В турнире по ледовому гольфу на Байкальский лед вышли 100 гольфистов из Москвы, Иркутска и Ангарска.

В календаре Зимниады-2006 значились и новинки: Тимбилдинг – парк приключений Зимниады, Байкальская Мультиэкспедиция, Кубок губернатора по горным лыжам, чемпионат по дворовому хоккею, спортивно-массовые мероприятия в рамках празднования Бурятского национального праздника Белого месяца «Сагаалган», соревнования по подледному проныриванию, хоккей-антипод.

Одна экспедиция сейчас в пути – туриада «Ледовое ожерелье Байкала-2006», которая стартовала 23 марта из Иркутска и, обогнув остров Ольхон, финиширует в Иркутске 1 апреля.

1 апреля состоятся гонки на льдинах. В календаре фестиваля осталось еще 2 мероприятия, которые будут проходить до середины апреля.

Как и прежде, перед организаторами фестиваля стояли две главные цели – продвижение зимнего Байкала на российский и международный туристический рынки и популяризация здорового образа жизни для населения Прибайкалья.

«Зимниада стала хорошей традицией нашего региона и в этом году она расширила свои рамки, приняв рекордное количество участников», – сказал руководитель штаба Зимниады Виктор Григоров.

«На наш взгляд, фестиваль прошел удачно. Радует, что к проведению мероприятий подключились соседние субъекты федерации и даже Монголия, – говорит председатель комитета по туризму Иркутской области Ирина Рютина. – Спортивные игры прошли в Усть-Ордынском Бурятском автономном округе, во многих мероприятиях приняли участие делегаты из Республики Бурятия, в том числе в подледной рыбалке, Кубке губернатора по горным лыжам».

Внимание к Зимниаде проявила Монгольская сторона, совместно с которой проводилось несколько экспедиций. Несмотря на то, что за последние 10 лет поток въездного туризма в Монголию увеличился в 14 раз, восточным коллегам показался очень интересным опыт организации Зимниады на Байкале. В частности, туристические компании «Чанчур» и «Байкал-Дискавери» совместно с монгольскими коллегами планируют

организовать на Хубсугуле чемпионат по ледовому гольфу, аналогичный Байкальскому чемпионату.

Серьезным прорывом на российский рынок стало проведение в этом году презентации Зимниады для элиты туристического сообщества России в Москве в феврале этого года. Участники встречи выразили желание лично приехать на Байкал, эта возможность будет им предоставлена в 2007 году в рамках специального рекламного тура. «Инициатива, которую проявили национальные компаниями, формирующие въездные потоки туристов в Россию, свидетельствует о серьезном интересе этих фирм к нашему продукту», – сказал Виктор Григоров.

Зимниада сыграла консолидирующую роль для турсообщества сибирских территорий и в этом году, впервые, на Московской международной туристической выставке «Интурмаркет-2006» туроператоры Иркутской области и соседних субъектов федерации выступили под единым брендом «Сибирь».

По мнению организаторов Зимниады, для развития зимнего туризма и повышения его прибыльности необходимо повысить уровень сервиса и развивать инфраструктуру туристической отрасли. Кроме того, требуется время для продвижения и позиционирования на российском и международном туристическом рынке. Средний и малый бизнес уже активно включаются в работу по повышению уровня сервиса, но для реального подъема туристической отрасли региона необходимо сотрудничество с крупными бизнес-структурами. Серьезным шагом в этом направлении станет появление особой экономической зоны – рекреационной зоны Байкальской природной территории. По словам первого заместителя главы администрации Иркутской области Юрия Параничева, в настоящее время на подписи у премьер-министра Михаила Фрадкова находится Постановление правительства об особо охраняемой зоне Байкала. «Этот документ устанавливает жесткие стандарты по размещению объектов на Байкале, -- рассказал Юрий Параничев. – Это позволит осуществлять дополнительный контроль за ситуацией в акватории озера, в том числе – экологической». В частности, жесткие ограничения вводятся в 2-километровой прибрежной зоне Байкала, где запрещено строительство промышленных объектов.

Важным аспектом для развития фестиваля «Зимниада» в нынешнем году стало активное участие спонсоров. Ими стали такие уважаемые компании как ТНК-ВР, Верхнечонскнефтегаз, ИркАЗ-СУАЛ, Банк-Союз, Военно-Страховая компания, Строй-Комплекс. Также целевыми спонсорами зимних событий стали компании X-Master, кондитерские фирмы – фабрика Ангара, Любомирия и другие. «Тот факт, что многие компании сами предлагали свое содействие, говорит о растущей популярности Зимниады, ее эффективности и важном значении в жизни региона», – считает Виктор Григоров.

По словам организаторов, для планомерного развития фестиваля работу по его организации необходимо проводить в течение всего года, всю информацию размещать на постоянно действующем сайте с англоязычной версией.

На следующей неделе оргкомитет планирует представить на рассмотрение организаторам календарь мероприятий на 2007 год.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com СПОРТ, БАЙКАЛ 6061 03.04.2006, 14:58 554  
URL: <https://babr24.com/?ADE=28978> Bytes: 6294 / 6294 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

**ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ:** ["ЗИМНИАДА"](#)

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)