

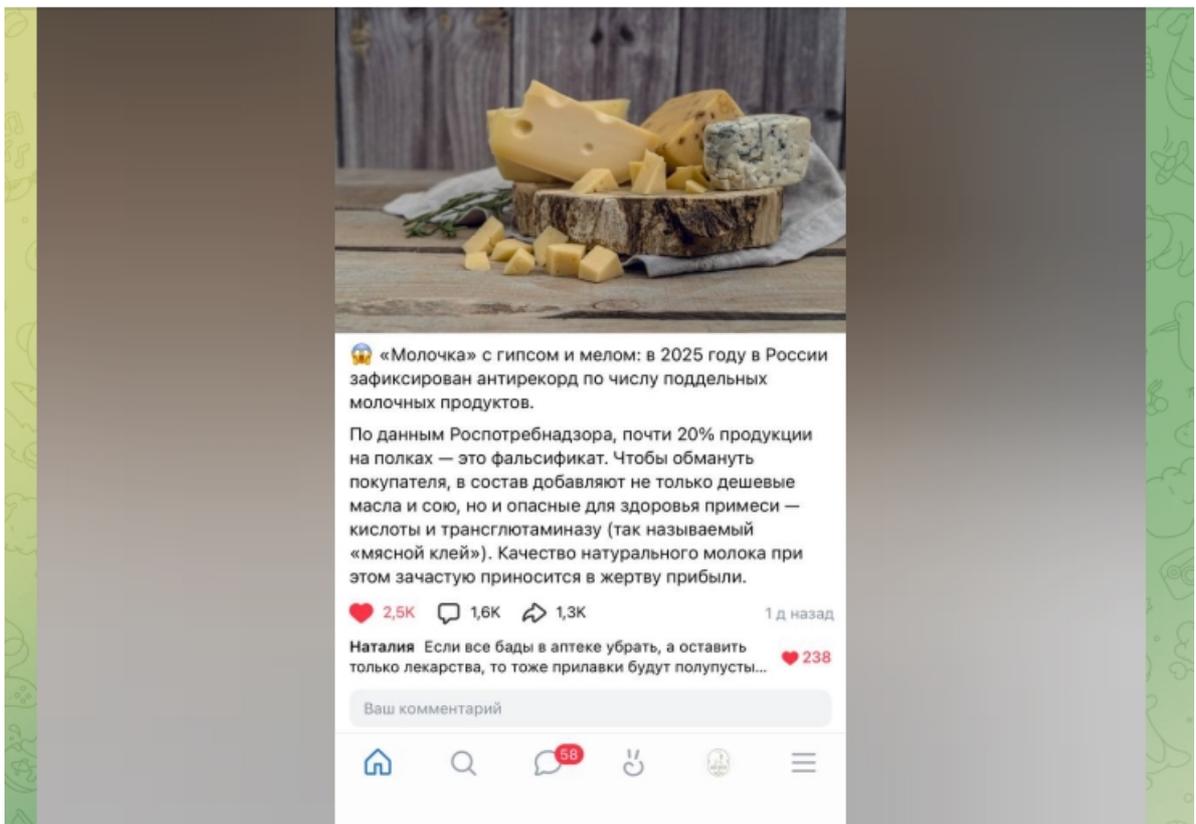
# Нам пишут. Блеск витрины, или Тень за кулисами?

Недавно в телеграм-канале появился пост, который вызвал у нас, мягко говоря, недоумение. Владелец фермы, сетуя на высокие цены на молочку и, предполагая, что если только «разбалтывают» из концентрата, она может быть дешевой, тут же предлагает свою продукцию, намекая на ее исключительную натуральность и качество.

И все бы  
ничего,  
если бы не  
одно «но».

Ферма  
«Коза-  
дереза»,

**Болсуновский**  
484 подписчика



То ли еще будет:(

Когда я вижу цены на молочку иногда, мне кажется, что ее уже просто разбалтывают из какого-то концентрата....

Ну не может сейчас дешево стоять натуральная молочная продукция, или я очень хреновый менеджер.

Но у вас всегда есть ферма «Коза-дереза»:)

Адреса торговых точек у нас на сайте [sibkoza.ru](http://sibkoza.ru)

позиционирует себя как лучшее фермерское животноводческое хозяйство России, но при этом, по нашим данным, не имеет собственного молочного дойного стада коров, без которого не производятся сыры. Нет и мясного стада.

**Вопросы без ответов:**

– Где же дойное стадо коров?

– Если ферма не имеет собственного стада, откуда берется продукция, которой торгуют в 5 розничных точках в промышленном масштабе?

Откуда берется молоко и по какой закупочной цене? И какая закупочная цена в том же Березовском или Курагинском районе?

Если нет и мясного КРС, то откуда берется сырье на мясные полуфабрикаты (промышленные объемы), к примеру, на те же пельмени, которыми торгуют не первый год. Если это фермер-сельхозпроизводитель – это одна налоговая история, а если торговля в стационарных магазинах в разных концах города?

Что за форма хозяйствования, то ли под туризмом ведется фермерская деятельность и скрывается доход, то ли средства из животноводства, которые плавно растворились в туристическом бизнесе и услугах, но с фермерскими льготами и преференциями. Ответов нет.

И какова себестоимость мяса и молока? Вместо того, чтобы делиться опытом успешного животноводческого хозяйства пост звучит как попытка «топить» других и рекламировать собственную весьма дорогостоящую продукцию.

Соответствует ли качество заявленной цене?

Известно, что много лет фермер закупает в хозяйствах населения и фермеров молочку (без документов), в хозяйстве имеется своя лаборатория, и под своим брендом и этикеткой он умудрялся даже поставлять продукцию на полки розничной сети «Роса»! Такая же история с мясными полуфабрикатами уже в других торговых центрах, в том же Покровском.

Отсутствие собственного сырья ставит под сомнение качество продукции. Неоднократные жалобы клиентов и штрафы подтверждают эти опасения.

В 2025 году красноярское отделение «Россельхознадзора» провело масштабный мониторинг, отобрав пробы 481 вида продукции животного происхождения. Результаты были неутешительны: 15% продукции оказались некачественными, а 22,7% проб молока имели нарушения по микробиологическим показателям и составу. Это заставляет задуматься над тем, что мы покупаем и насколько оно безопасно.

Возвращаясь к теме, что молочка не может быть дешевой. Ситуация неоднозначная. В различных регионах фермеры получили письма «счастья» от переработчиков о снижении закупочных цен на молоко, в то же самое время в сетях держатся высокие цены. Возможно, на фоне снижения покупательского спроса и других факторов, возможно, это картельный сговор. А такие факторы, как политика изъятия пошлин, низкие мировые цены, привели к тому, что закупочные цены находятся на грани себестоимости, делая продажу невыгодной. При этом самообеспечение молочной продукцией в стране составляет 85%.

По данным Росстата в 2025 году в Красноярском крае произведено 401,6 тыс. тонн молока. Край занимает лидирующие позиции в СФО. В пятерку хозяйств-лидеров входит фермерское хозяйство Натальи Зубаревой, чья продукция по качеству известна далеко за пределами страны.

Звание «Лучшее фермерское животноводческое хозяйство России», похоже, вручено не тому адресату. Не входит и в список лидеров «Коза-дереза». Более того, подобные публикации имеют признаки авантюризма, когда «широкой публике» рекламируется продукция неизвестного происхождения.

Когда фермер, позиционирующий себя как лидер отрасли, не хочет или не может предоставлять прозрачную информацию о своем производстве и товаре, это вызывает вопросы не только по этике, но и в соблюдении законодательства.

И если Россельхознадзор уже фиксирует высокий процент некачественной молочной продукции на рынке, то подобные практики усугубляют ситуацию, ставя под угрозу здоровье потребителей, особенно детей.

В условиях, когда фермеры-производители молока сталкиваются с давлением «низких цен», а розничные цены высокие, недобросовестная конкуренция становится еще более опасной. Она подрывает доверие к добросовестным производителям, которые вкладывают средства, силы и технологии в развитие производства и обеспечивают его прозрачность. Подобные публикации не только вводят в заблуждение потребителей, но и дискредитируют отрасль животноводства, создавая иллюзию успешности.

А те, кто позиционируются как лучшее животноводческое хозяйство России должны быть готовы подтверждать свои заявления и награды, и большую бюджетную поддержку не красивыми словами, а реальным производством, высокими показателями и безупречной репутацией.

*Стилизация, орфография и пунктуация автора сохранены.*

*Мнение автора не всегда совпадает с мнением редакции.*

*Фото: [t.me/Abolsunovskiy](https://t.me/Abolsunovskiy)*

Автор: Валерий Лужный © Babr24.com ОБЩЕСТВО, СКАНДАЛЫ, ЭКОНОМИКА, КРАСНОЯРСК 👁 73  
22.02.2026, 14:20

URL: <https://babr24.com/?IDE=288727> Bytes: 5188 / 4960 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:  
[krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)*

Автор текста: **Валерий  
Лужный.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)