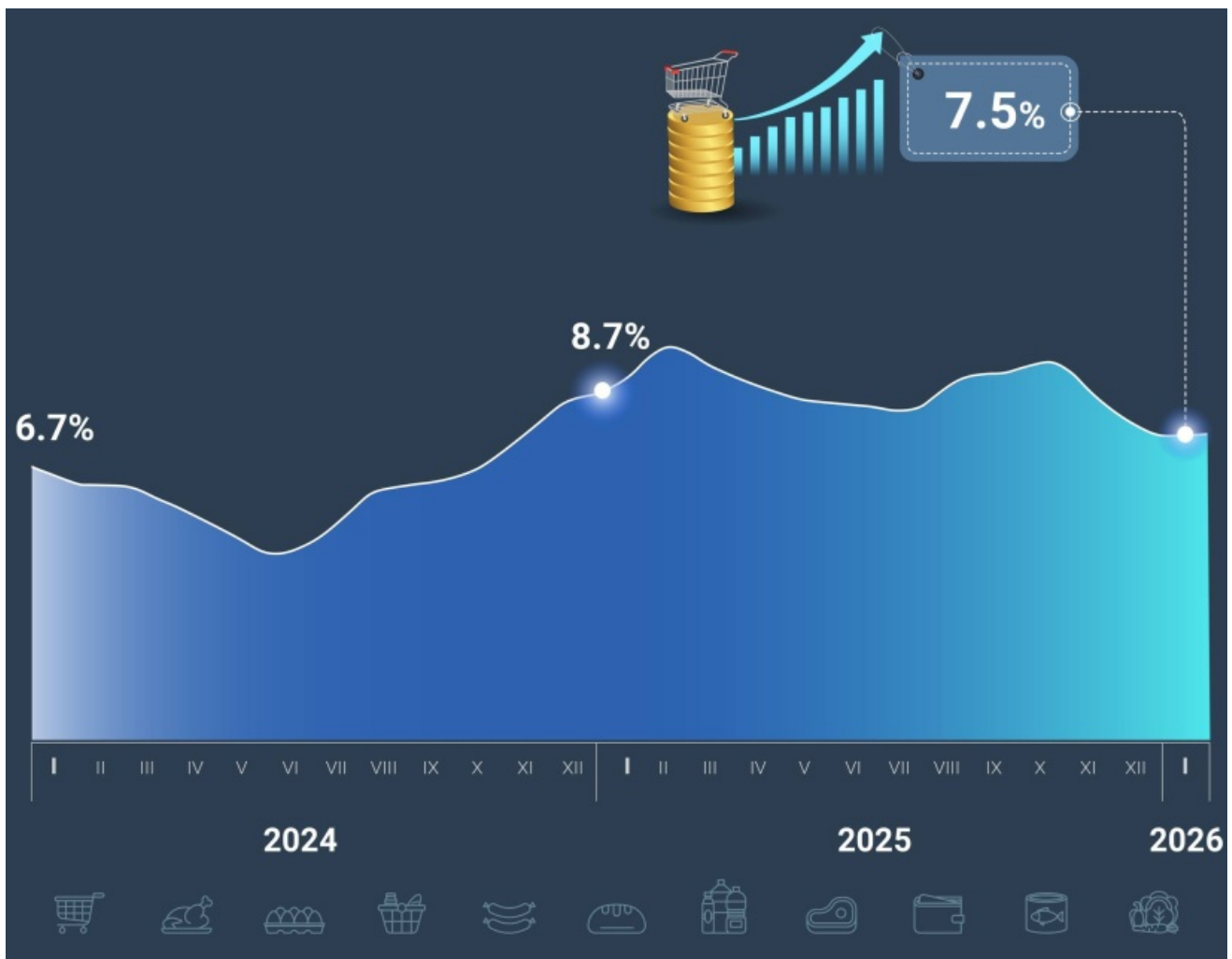


Цены растут быстрее доходов: болезненная инфляция в Монголии

В Монголии усиливается давление на потребительские цены, и январская статистика только закрепила этот тренд. По официальным данным, стоимость товаров и услуг в годовом выражении выросла на 7,5%, а за месяц — еще на 1,1%. Формально инфляция снизилась по сравнению с январем 2025 года, когда показатель составлял 8,7%, но для рядовых граждан это снижение почти незаметно. Повседневные расходы продолжают расти быстрее доходов, особенно в сегменте продуктов питания и услуг.

Основной удар пришелся по базовым расходам домохозяйств. Продукты питания подорожали на 12,4%, услуги — на 8,9%, непродовольственные товары — на 5,6%. В отдельных регионах рост оказался еще выше. В центральной части страны товары подорожали на 9,4%, а в Улан-Баторе услуги выросли примерно на 10%. Продукты питания в ряде регионов подорожали почти на 13,8%. Это значит, что именно базовые категории расходов стали главным драйвером инфляции.

Отдельно стоит отметить мясо и зерновые продукты. Мясо и мясная продукция выросли в цене на 18,4%. Говядина подорожала на 25,8%, баранина и козлятина — на 17,5%. Хлеб, мука и рис выросли на 6,3%, при этом цены на макаронные изделия поднялись сразу на 16,8%. Для страны, где мясо и мучные продукты составляют основу рациона, такие показатели автоматически повышают социальную напряженность.



Главная причина роста цен лежит в структуре самой экономики. Монголия сильно зависит от импорта. В потребительской корзине насчитывается 430 видов товаров и услуг. Из них 238 (55,3% от всей корзины)

являются импортными. В стране фактически более половины потребительского рынка напрямую зависит от внешних поставщиков. Только рост цен на импортные товары обеспечил около 1,9 процентных пункта общей инфляции.

Механизм влияния внешних рынков работает просто. Монголия импортирует значительную часть продовольствия, одежды, техники, лекарств и топлива. Если растут цены в Китае или России, это почти автоматически отражается на монгольском рынке. Добавляется валютный фактор. Любое ослабление тугрика делает импорт дороже. В результате внутренние цены растут даже без внутренних экономических проблем.

Есть и внутренние факторы. Производственные цепочки внутри страны остаются короткими и слабо диверсифицированными. Например, рост цен на отечественные товары без учета мяса и топлива обеспечил 3,8 процентных пункта инфляции. Это говорит о том, что локальные производители также повышают цены из-за роста логистических расходов, топлива и электроэнергии. Серьезную роль играет сезонность. Монголия является страной с резко континентальным климатом, где зимой стремительно растут расходы на отопление, логистику и хранение продуктов. Что автоматически увеличивает себестоимость товаров. Особенно это заметно в северных и западных регионах.



Дополнительным фактором стала трансформация структуры потребления. Растут расходы на образование — плюс 12,8%, гостиницы и общественное питание — плюс 8,5%, медицину — около 6,5%. Это косвенно говорит о росте спроса, но одновременно увеличивает давление на общий уровень цен.

Инструменты борьбы с инфляцией в Монголии ограничены. Центральный банк может управлять ставками и денежной массой. Государство может субсидировать топливо, энергию или базовые продукты. Однако при зависимости от импорта эти меры дают только временный эффект. Более долгосрочные решения лежат в другой плоскости. Во-первых, развитие собственного производства продовольствия и легкой промышленности. Во-вторых, создание стратегических запасов базовых продуктов. В-третьих, развитие логистики и хранения. В-четвертых, диверсификация экономики, чтобы снизить зависимость от внешних ценовых шоков.

Пока же ситуация выглядит противоречиво. С одной стороны, инфляция формально замедляется. С другой — реальные расходы населения продолжают расти. Для экономики, где более половины потребительской корзины формируется за счет импорта, риск новых ценовых скачков очень высок. И без структурных изменений монгольский рынок еще долго будет оставаться заложником внешних экономических процессов.

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Эрнест
Баатырев.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)