

## Депутатский контроль Дмитрия Путилина: горькая правда, стоящая за «дешёвой» кампанией политика

Анонимные билборды с хэштегом #ХочуРебёнка стали самым доступным способом агитации для депутата горсовета Улан-Удэ Дмитрия Путилина. Расчёт политика оказался до боли примитивным и привёл к ожидаемому раздражению горожан, которые с ходу припомнили низкие доходы, перегруженные школы и дефицит детских садов. Бабр разбирается, кто и зачем эксплуатирует демографическую тему и почему кризис в республике невозможно закрыть рекламой счастливой жизни.

X-  
Files  
на



улицах столицы

В конце 2025 года Улан-Удэ внезапно заполнили одинаковые билборды с крупным хэштегом #ХочуРебёнка и фамилией участников фотосессии. На фоне – улыбающаяся женщина с младенцем (почему-то именно в чёрно-белом цвете, что не особо символизирует радость). И всё, никаких пояснений на полотне нет. Ни логотипов, ни ссылок на меры поддержки, ни даже намёка на то, что именно государство и город предлагают семьям. Просто картинка и лозунг.

Сначала горожане восприняли это как очередную попытку позитивной повестки, однако в скором времени щиты стали вызывать резкое отторжение. Причина проста: большинство улан-удэнцев ежедневно вынуждено считать деньги, пытаясь хотя бы собственные нужды, так что откладывание ребёнка у них происходит не из-за отсутствия желания, а из-за отсутствия базовых условий для нормальной жизни.

Бабр не поленился и определил стоимость размещения наружной рекламы в Улан-Удэ. Судя по информации

на сайтах операторов, аренда одного билборда обходится в среднем около 30 тысяч рублей в месяц, без учёта печати и монтажа. Для наглядности мы даже отыскали тот самый билборд, его стоимость в феврале – **34869 рублей в месяц**

Для города, где значительная часть жителей не зарабатывает даже этих 30 тысяч, такая «демографическая агитация» выглядит откровенным издевательством. Людям предлагают вдохновиться лозунгом о детях, напечатанным по цене их месячной зарплаты. Напомним, подобных полотен по всему городу – десятки.



Когда в



## Жердева, 70



Страна: А  
Билборд, 3х6 ⚡



Код: 7847561

Февраль



34 869 ₽

Март



34 869 ₽

Апрель



31 482 ₽

Май



31 482 ₽

телеграм-каналах начали разбираться, откуда взялась эта кампания, анонимность вскрылась довольно быстро. Выяснилось, что за билбордами стоит депутат Улан-Удэнского горсовета от «Единой России» **Дмитрий Путилин**, а сама акция увязывается с нацпроектом «Демография».

### Рекламный король

Путилин Дмитрий Владимирович – непростая фигура и уж точно не рядовой депутат. Он много лет входит в Улан-Удэнский городской совет, был депутатом V и VI созывов, занимает пост председателя комитета по финансово-экономическим вопросам и бюджету, а также является одним из ключевых функционеров «Единой России» по агитационно-пропагандистской работе. Человек этот не только голосует за распределение денег, но и прекрасно понимает, как формируется публичная повестка.

Параллельно с политической деятельностью Путилин годами выстраивал бизнес в сфере рекламы. Он является генеральным директором ООО «2ГИС-Улан-Удэ», учредителем ООО «Домино» и ООО «Этажи Инвест». Именно эти компании считаются крупнейшими арендаторами рекламных конструкций в столице Бурятии. По сути, рынок наружной рекламы в городе давно зачищен под структуры, аффилированные с депутатом.

Было время, когда мэрия и горсовет Улан-Удэ развернули активную борьбу с наружной рекламой под предлогом улучшения облика города (истинной целью были финансовые интересы). Компании Путилина оказались главными бенефициарами этой ситуации. Малым предпринимателям дали понять, что самовольная установка рекламы недопустима, а за легализацию нужно обращаться к мэрии: разумеется, за определённую плату. В результате «наведения порядка» один рекламный монополист получил существенные преимущества на рынке.

Это далеко не первый скандальный эпизод в биографии депутата. В 2020 году, во время пандемии, мэрия Улан-Удэ решила «поддержать рекламщиков» и простила **около десяти миллионов рублей арендных платежей по 430 контрактам**. Основная часть этих средств пришлась именно на крупнейшего арендатора рекламных конструкций – структуры, связанные с Путилиным. В 2021 году ФСБ передала в УФАС материалы о возможном картельном сговоре между рекламным бизнесом и администрацией города. Однако далее

последовала тишина.

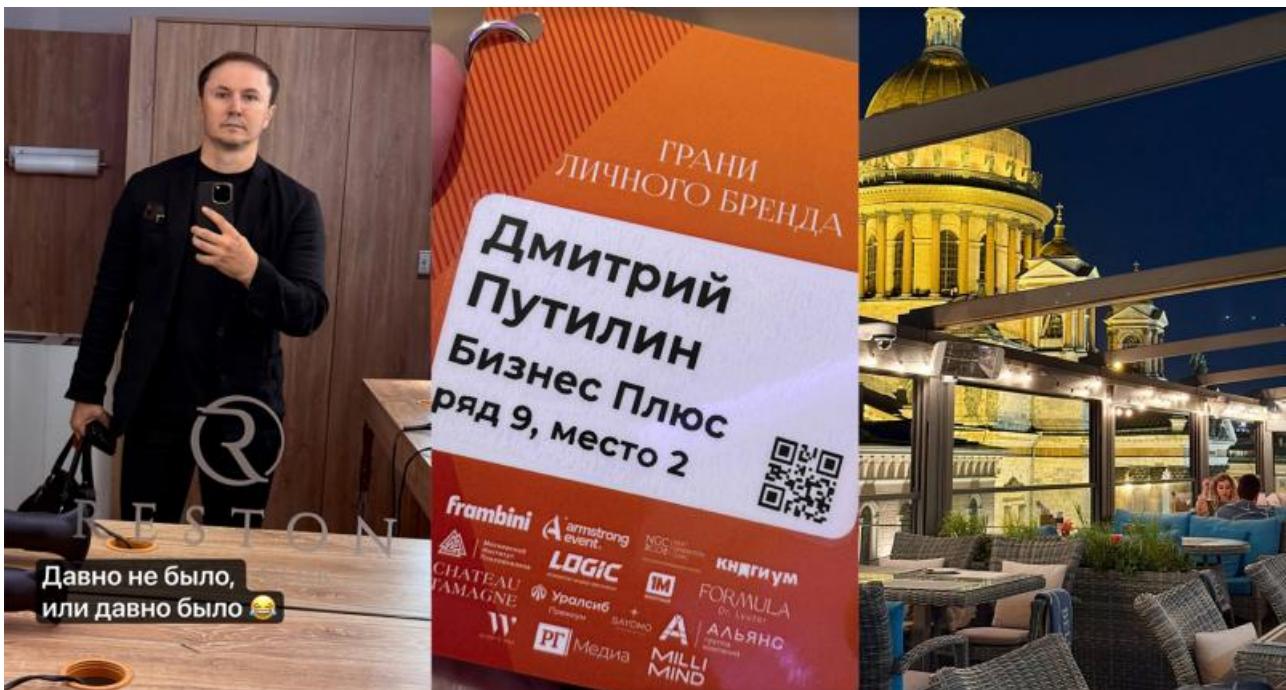


Дмитрий Путилин

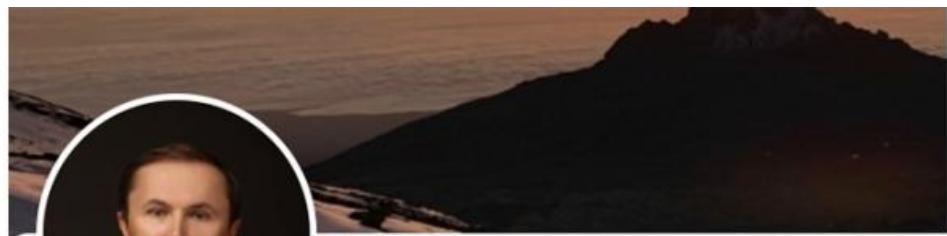
Финансовая картина господина Путилина тоже говорящая. Пока декларации ещё публиковались в открытых источниках, депутат показывал доходы в десятки миллионов рублей, а половина его ключевой компании была оформлена на экс-супругу, что позволяло законно выводить часть доходов из деклараций. Для политика, отвечающего за финансы города, такая схема выглядит как минимум цинично.

Судя по личным публикациям, предприниматель и на сегодняшний день ведёт образ жизни человека, далёкого от повседневных забот большинства жителей Улан-Удэ. В его публичном поле – поездки по разным городам, участие в бизнес-форумах, тренингах и проектах, ориентированных на личный рост, развитие предпринимательских навыков и увеличение доходов. В свободное время он любит посещать спортзалы и мероприятия для «успешных людей». Всё это – нетипичный для среднестатистического горожанина ритм жизни.

Пропагандируя семейные ценности, сам Путилин, кстати, не светит ни своей женой, ни детьми. Видимо, успех в бизнесе для него приоритетнее домашних забот.



Публичная политическая активность Дмитрия Путилина минимальна, хотя не припомним, чтобы избирательный округ № 22 славился благополучием. Последняя запись на странице депутата, например, датирована ноябрём 2025 года, а сам он неделями не появляется в сети. Регулярных отчётов перед избирателями, системной работы с обращениями или публичных разъяснений по ключевым вопросам округа в открытом доступе практически нет. Депутатская деятельность у него явно не в приоритете.



1н

Дмитрий Путилин

этажи | 2GIS | ГК ДОМИНО

Подробнее

48 ЗАПИСЕЙ



Дмитрий Путилин

...



Вчера в уютном зале нашей библиотеки состоялся тёплый и душевный концерт, посвящённый приближающемуся Дню матери. Программа символично носила название «Сердце матери в каждой ноте», и действительно - каждая песня, каждый музыкальный аккорд были наполнены особой теплотой и любовью... Показать ещё



28 ноября 2025

## Демографическая яма

Теперь вернёмся к демографии, ведь именно за неё взялся политик. Бурятия хоть и не выглядит самой худшей в Дальневосточном федеральном округе по уровню жизни, доходы здесь и условия жизни сильно поджимают.

Началось всё с демографической ямы 1990-х. В репродуктивный возраст вошло малочисленное поколение, и даже при сохранении высокой доли желающих рожать физически не хватает женщин. Сегодня средний возраст женщин в Бурятии составляет 39,2 года, что напрямую влияет на сдвиг к позднему материнству и объективное замедление демографического графика.

В 2024 году коэффициент рождаемости составил 9,7 на тысячу человек – это чуть выше среднего показателя по ДФО. В 2022 году в республике родилось 10 904 ребёнка, а умерло 11 940 человек. Естественная убыль составила более тысячи человек. Между тем, по данным Бурятстата за январь–февраль 2025 года, в республике наметились положительные демографические тенденции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года в 11 районах число новорождённых увеличилось, а в 14 районах сократилась смертность.

Разница между умершими и родившимися составила 586 человек против 618 человек годом ранее.

Правда, все эти актуальные данные нельзя назвать поводом для радости. **Младенческая смертность в республике растёт:** за отчетный период умерло шесть детей в возрасте до года, а коэффициент составил 3,8 на 1000 новорожденных, что в 2,1 раза выше показателя за тот же период 2024 года.

Всему виной – катастрофическая ситуация в здравоохранении Бурятии и процветающая [«лудуповщина»](#). Острый дефицит врачей и узконаправленных специалистов и очереди в поликлиниках делают бесплатную государственную медицину недоступной для населения. А услуги в частной отталкивают из-за заоблачных цен. В таких условиях не каждая мать сможет успешно выносить ребёнка, и даже рождение здорового младенца не гарантирует семье спокойствия.



Автор: Алёна Штерн

Фото из альбома

["Улан-Удэ. Люди"](#) ©

Фотобанк "RuBabr"

Экономическая реальность только усугубляет ситуацию. Доходы большинства семей едва покрывают базовые расходы: продукты, коммунальные услуги и аренду жилья. По данным Росстата, средняя начисленная зарплата в Бурятии колеблется в районе 45–50 тысяч рублей в месяц до вычета налогов, при этом медианный доход заметно ниже.

Цены растут быстрее зарплат, а ипотека для молодых семей превращается в многолетнюю кабалу. Детские пособия и меры поддержки редко перекрывают реальные расходы на ребёнка, особенно когда речь идёт о детских садах, школах и дополнительном образовании. Образование, к слову, получить непросто. Сначала надо отстоять очереди в детсады, потом родителей ждут переполненные школы, платное питание и сборы на «шторы» в учительскую.

Однако расходы на ребёнка начинаются задолго до школы. По оценкам специалистов, минимальные ежемесячные траты на новорождённого в Бурятии составляют **25–30 тысяч** рублей, куда входит питание, подгузники, одежда и базовые лекарства. Здесь не учитываются разовые крупные покупки по типу колясок, кроваток и автокресел. Для семьи с доходом на уровне средней зарплаты такие суммы съедают минимум половину бюджета. Детские пособия частично компенсируют расходы, но не перекрывают их, так что выплаты рассчитаны больше на выживание, нежели на комфортное планирование семьи.

Про детсады мы уже упомянули: муниципальные сады остаются доступными, но очереди, нехватка мест и платные «дополнительные услуги» давно отяготили молодых родителей. Им приходится платить за питание, охрану, кружки, ремонт и различные добровольные взносы. В среднем содержание ребёнка в детсаду обходится семье ещё в **пять-восемь тысяч** рублей в месяц, не считая затрат на одежду и транспорт. Частные сады стоят кратно дороже и доступны далеко не всем.

В школе уже иной формат расходов. Бесплатное образование существует только на бумаге, так как в реальности семьи в обязательном порядке платят за питание, учебные материалы, форму, сборы и дополнительные занятия. Минимальные ежемесячные траты на школьника в Улан-Удэ составляют **восемь–двенадцать тысяч** рублей, а в старших классах ещё больше. Возможно ли говорить о втором или третьем ребёнке в таких условиях?



Реакция на билборды #ХочуРебёнка в соцсетях была предсказуемой. Комментарии сводились не к обсуждению рождаемости, а к одному простому вопросу: почему власти не обращают внимания на реальные условия жизни? Люди писали, что прежде чем призывать рожать, нужно снизить цены, обеспечить доступное жильё, нормальную медицину и уверенность в завтрашнем дне.

«Выкосили три поколения, теперь рабов хотят – обслуживающий персонал заканчивается. Почему обслуживающий: студентам-очникам платят пособие, беременным назначают выплаты, которые почти равны средней зарплате за месяц. А если работаешь, ничегошеньки не положено. В результате 50–70 % студентов после академического отпуска не вернутся к учёбе. Мы рискуем скатиться туда, откуда с таким трудом выбрались. Безграмотными людьми управлять проще. А у нас, как известно, "без бумажки ты никто". И это при том, что институт семьи разрушен», – пишет один из жителей.

Особенно остро подобная агитация воспринимается на фоне такой фигуры как Дмитрий Путилин с высоким уровнем доходов и другой реальностью. Политик как бы предлагает горожанам «просто захотеть ребёнка», фактически снимая с власти ответственность за условия жизни и перекладывает её на самих людей. Но это уже эксплуатация чувствительной темы в формате бизнес-продукта, не более. Демографию нельзя улучшить широкой рекламой, её можно сформировать только через системные решения.

05.02.2026, 20:30

URL: <https://babr24.com/?IDE=288003> Bytes: 12376 / 11185 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

## ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["ДЕПУТАТСКИЙ КОНТРОЛЬ"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

[bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)



Автор текста: **Есения Линней**,  
научный обозреватель.

На сайте опубликовано **1245**  
текстов этого автора.

### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)  
Эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)  
Эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)  
Эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)  
Эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

**ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)