

Туризм на фоне степей: как забота о природе двигает экономику Монголии

Сегодня монгольский туризм называют одним из драйверов экономического роста страны. Поток гостей растет, расширяется география маршрутов, появляются новые сервисы. Но главный ресурс страны остается прежним. Это чистый воздух, открытые степи, горные ландшафты и дикая природа. Без сохранения этой основы любые планы по развитию отрасли рискуют остаться на бумаге.

Правительство делает ставку на системный подход. Развитие туризма увязывают с дорожным строительством, транспортом, культурой и спортом. Уже определены 17 приоритетных туристических зон. Власти говорят о привлечении частных инвестиций и партнерстве с бизнесом вместо постоянной опоры на бюджет. Этот курс логичен. Не каждый турист поедет туда, где нет дорог, связи и понятной инфраструктуры.

При этом чиновники признают, что туризм нельзя развивать отдельно от культуры. Иностранцев привлекают не только пейзажи, но и образы страны. Поэтому обсуждается модернизация старой киностудии и создание современного съемочного комплекса. Кино представляется авторам идеи витриной Монголии. Чем чаще монгольские степи появляются на мировых экранах, тем выше интерес к реальным поездкам.

Похожая логика работает и в спорте. Обновление стадионов и



тренировочных баз должно привлечь международные турниры. Это тоже туризм, только событийный. Но все эти планы упираются в состояние окружающей среды. Если природа окончательно деградирует, туристический поток начнет иссякать.

Прогнозы ученых тревожны. Частота засух и дзудов рискует вырасти на 45%. Уровень грунтовых вод способен снизиться на 61%. При этом ускоряется и опустынивание, а исследования почв и водных ресурсов проведены лишь на 17% территории страны. Без новых данных трудно планировать развитие регионов. Сокращение бюджетных вложений в экологию тормозит эту работу.

Есть и другие риски. В немногочисленных лесах уже зафиксировано массовое распространение вредителей на площади превышающей два миллиона гектаров. Если процесс усилится, страна потеряет значительную часть зеленого пояса. Для туризма это означает исчезновение целых маршрутов и природных достопримечательностей. На этом фоне государство объявило масштабные цели. В течение 2026 года планируется высадить 70 миллионов деревьев. К 2030 году под особую охрану должны взять 30% территории страны и защитить 55% истоков рек. Это не только экологическая повестка. Это инвестиция в будущее туристического рынка.

Но



реальная работа часто начинается не в кабинетах, а на местах. Например, в районе горы Богд Хан сотрудники заповедника каждую неделю подкармливают диких животных. В течение зимы в ключевых точках размещаются тонны сена. Только за один день туда доставили 120 тюков корма (две с половиной тонны). Эти меры помогают сохранить популяции оленей и других видов в тяжелый сезон.

Похожую инициативу проявляют обычные школьники. В аймаке Баян-Улгий участники местного экоклуба сами носят сено редким животным. В этих местах обитают архары, горные козлы и снежные барсы. Для будущего туризма это бесценный капитал. Люди едут туда, где есть шанс увидеть живую дикую природу, а не пустые склоны. Такие акции не приносят мгновенной прибыли. Зато они формируют репутацию страны, где природу берегут. Такой образ делает Монголию привлекательной для экологического и приключенческого туризма. Без нее любые рекламные кампании теряют смысл.

Уже давно стало ясно, что туризм и экология в Монголии связаны напрямую. Новые дороги и отели, конечно, важны. Но решающим фактором является состояние степей, рек и лесов. Пока общественные организации, школьные клубы и сотрудники заповедников делают конкретную работу, отрасль получает шанс на развитие. Но важно, чтобы государственная политика не ограничивалась декларациями. Если инвестиции пойдут только в инфраструктуру, а исследования воды, почв и лесов снова отложат, страна рискует потерять свое главное преимущество. Туризм может стать одним из самых динамичных секторов экономики. Но его фундаментом должна быть живая и защищенная природа.

Фото: isee

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Эрнест
Баатырев.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)