

Новые котлы, старые проблемы: чему не научил «Чистый воздух»

Прогулка по Покровке с губернатором края **Михаилом Котюковым** и мэром Красноярска **Сергеем Верещагиным** выглядела почти учебниково. Несколько домов частного сектора, новые автоматические угольные котлы вместо старых печей, благодарные жители, аккуратно зафиксированные пресс-службой эмоции. Картинка правильная, спокойная, удобная для отчёта.

Некоторые люди действительно довольны. В домах теплее, топить проще, дыма меньше, уголь подаётся автоматически. С этим спорить бессмысленно. Когда старое и проблемное оборудование бесплатно меняют на новое, радость понятна и естественна. Но проблема в том, что Красноярск задыхается не от эмоций жителей, а от выбросов. И здесь начинается зона ответственности власти — не за настроение, а за результат.

По



словам губернатора, в 2024 году в Красноярске на автоматические котлы перевели 1130 домовладений, всего за время действия программы — более 3000. Сейчас в очереди ещё свыше 700 заявок. Деньги будут, поддержку пообещали, приоритет — многодетным семьям, семьям участников СВО и ветеранам. Плюс — малый и средний бизнес, плюс — общественный транспорт: 150 газомоторных автобусов уже вышли на линии, в этом году планируют ещё 155.

Но если выйти за рамки пресс-релиза, возникает простой и неприятный вопрос: а где эффект для воздуха?

Красноярцы живут в городе, где режимы НМУ стали фоном жизни, а разговоры о чистом воздухе идут годами. И когда на фоне всего этого власть снова показывает людям новые котлы, логично ожидать не слов, а измеримого результата. Его пока не видно.

Общественник **Павел Гудовский** называет одну из ключевых причин прямо: на рынке по-прежнему продаётся некачественный уголь — с высоким содержанием серы, золы и вредных примесей. Автоматический котёл — не

фильтр и не волшебная палочка. Если в него засыпают плохое топливо, выбросы остаются. Иногда — почти в том же объёме.

И здесь возникает первый вопрос к краевой и городской власти. Если вы тратите **миллиарды** рублей на программу, почему контроль качества топлива до сих пор остаётся слабым местом? Почему ответственность несёт домохозяин, а не продавец угля? Почему «Чистый воздух» упирается в железо и субсидии, но не в рынок топлива, без которого вся схема не работает?

Вторая проблема ещё неприятнее. В 2024 году в Красноярске установили более **1000** автоматических котлов. И уже после завершения работ выяснилось, что **292** из них смонтированы с серьёзными нарушениями. Где-то нет дымоходов, где-то отсутствует запорная арматура, где-то нарушены требования пожарной безопасности. По сути, каждый четвёртый дом — с проблемами.

Подрядчиком выступал «Центральный проектно-технологический институт», структура **Росатома**. Котлы установлены, деньги перечислены, отчёты подписаны. А затем мэрия идёт в суд и требует вернуть **550 миллионов** рублей. Формально — всё правильно. Но возникает вопрос, который почему-то не звучит на официальных обходах: как вообще принимались эти работы? Где был контроль — со стороны города, края, заказчика?



Выбор подрядчика в этой истории тоже не выглядит случайным. Структуры **Росатома** давно фигурируют в контрактах, где освоение бюджетных средств происходит быстрее, чем появляется реальный результат. Формально работы закрываются, деньги выплачиваются, а проблемы — от нарушений до переделок — всплывают уже после приёма. История с автоматическими котлами в Красноярске укладывается в эту логику и больше похожа не на исключение, а на привычную практику.

Пока чиновники выясняют отношения в арбитраже, люди продолжают жить в домах с оборудованием, установленным с нарушениями. И это уже не про экологию и не про эффективность бюджетных расходов. Это про безопасность. Про то, что ответственность за «экологический прорыв» в итоге может лежать на плечах конкретных семей.

На этом фоне показательные визиты в Покровку выглядят не как контроль, а как запоздалый жест. Проверять нужно было раньше — на этапе выбора подрядчика, приема работы, контроля качества топлива. Сейчас же власть фактически признаёт: да, проблемы есть, но давайте сначала порадуемся хорошим отзывам.

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:

krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Анна Моль.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

Эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

Эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

Эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)