

«Истина не боится расследования»: как БГУ потратил миллионы на «малахитовый» брендбук

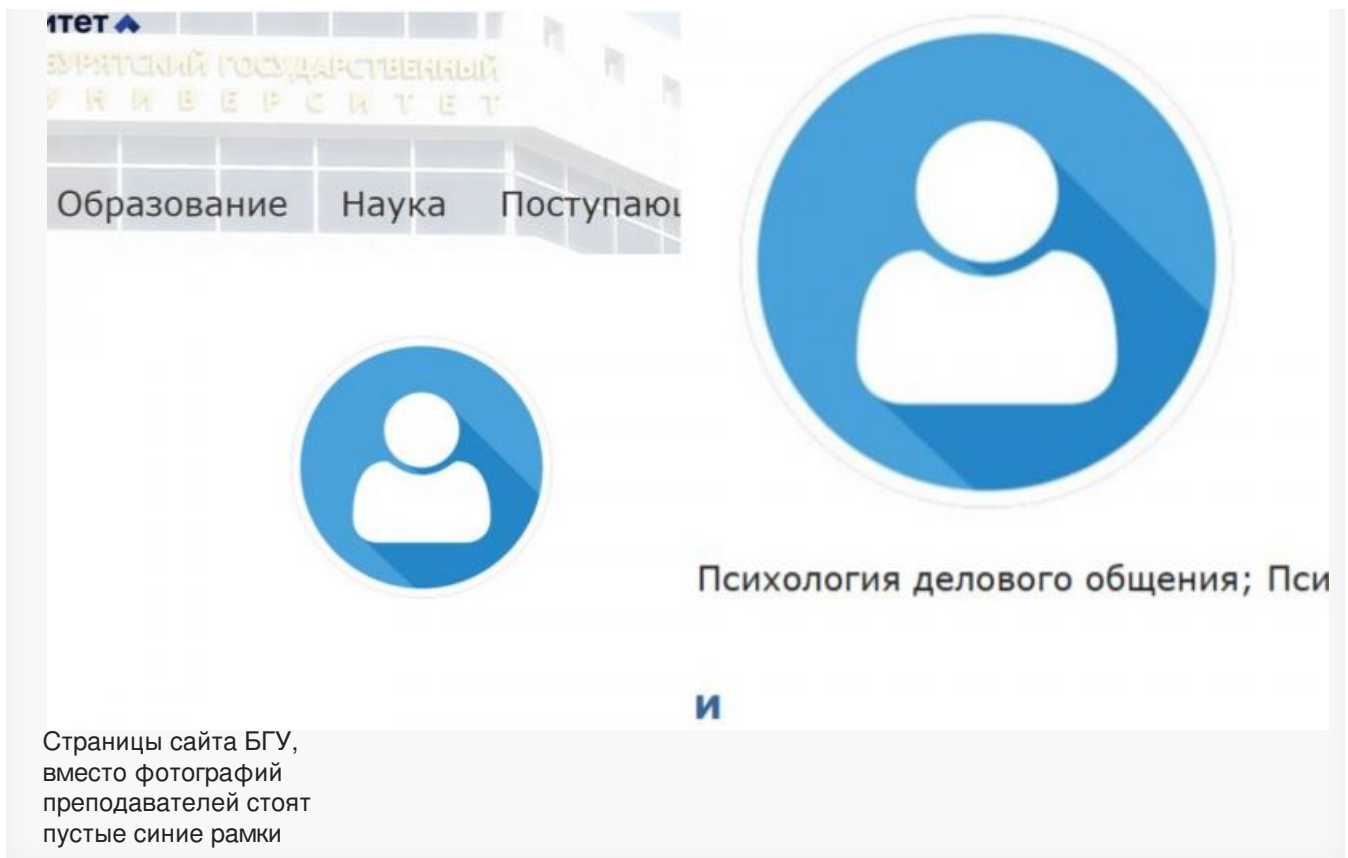
В начале 2026 года администрация Бурятского государственного университета (БГУ) потребовала от преподавателей сдать деньги на наполнение нового сайта.



Скандал начался с рабочей рассылки, которая пришла на кафедры в январе. Первым об этом сообщило издание «Номер Один». Сотрудников уведомили, что обычные снимки, сделанные на телефон или даже в фотосалоне, для обновлённого портала БГУ не подходят. Вуз утвердил единый стиль, чтобы ему соответствовать, нужно заплатить 700 рублей конкретному фотографу, которого уже подобрал ректорат.

Очевидно, для топ-менеджмента университета сумма кажется смешной. Но для рядовых сотрудников БГУ 700 рублей — это ощутимые деньги. Зарплаты лаборантов и старших преподавателей без степени часто балансируют на грани МРОТ, который в Улан-Удэ с учётом надбавок составляет около 40 тысяч рублей.

В штате БГУ числится более тысячи преподавателей. Если собрать с каждого установленную таксу, сумма составит минимум 700 тысяч рублей. Почему университет, победивший в федеральной программе «Приоритет-2030», не заложил эти расходы в смету? Отметим, 23 января в разделе «Сотрудники» вместо фотопортретов до сих пор висят одинаковые синие заглушки.



Зачем вообще в 2026 году решили обновить сайт университета? Всё происходит в рамках масштабного ребрендинга. В конце 2025 года в бальном зале университета прошла пафосная презентация где студентам и профессуре представили новую айдентику БГУ. Разработчики из агентства «Паравел» объяснили, что прежний стиль устарел и не отражает *«стратегическое видение»* вуза.

Новый логотип (стилизованные буквы «БГУ», напоминающие скрепки или лабиринт) выполнили в *«малахитово-бирюзовых оттенках»*. Авторы концепции заявили, что эти цвета символизируют Байкал, технологичность и открытость. В телеграм-канале «Зоопарк из слоновой кости» эмблему тут же сравнили с символикой из сериала «Игра в кальмара». Авторы канала также напомнили, что схожие *«смыслы»* про фундаментальность и стабильность «Паравел» продавал и Сыктывкарскому университету, только уже в бордовых тонах.



Коллектив Бурятского госуниверситета, судя по всему, встретил новый брендбук прохладно.

«Обманываете. С каким коллективом вы общались? Это неправда. Все в шоке. Особенно от размеров, дизайна, надуманной цветовой интерпретации», — публично возразила разработчикам Лидия Ветлужская в комментариях.



Lidia

Цифровой Университет Паравеб

Коллеги, спасибо за внимание к нашей работе! Понимаем, ...

Обманываете. С каким коллективом вы общались? Это неправда. Все в шоке. Особенно от размеров, дизайна, надуманной цветовой интерпретации и безапелляционной уверенности в неизбежном успехе развития университета с новым чудным логотипом.

изменено 1:4

Ветлужская руководит Институтом Конфуция при БГУ и работает доцентом кафедры филологии стран Дальнего Востока. Сколько ещё подобных мнений сотрудников не учитывалось в официальных отчётах об успехе презентации брендбука?

Фирменные цвета

Фирменная палитра состоит из двух основных цветов — синего и малахитового.

Эти два цвета стоит использовать в подавляющем большинстве случаев. При печати фирменных носителей обязательно проводите предварительную цветопробу.

История цвета

Фирменная палитра строится на принципах сбалансированности и гармонии. Глубокие насыщенные оттенки создают интеллектуальную серьёзность и устойчивость бренда.

Малахитовые оттенки бирюзового символизируют уникальную экосистему Байкала, его чистоту и глубокую жизнь.

Глубокие синие тона отсылают к байкальским водам, передавая надёжность и фундаментальность исследований.

Основной синий цвет

CMYK 100, 86, 42, 43
RGB 10, 38, 74
HEX #0A264A

Дополнительный синий цвет

CMYK 72, 28, 0, 0
RGB 52, 132, 219
HEX #3498DB

Акцентный зелёный цвет

избегать прямого наложения — (дополнительный синий цвет), чтобы обеспечить контрастность. Допускается их соседство.

CMYK 74, 3, 50, 0
RGB 38, 172, 149
HEX #26AC95

Текст на тёмном фоне

CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEX #FFFFFF

Текст на светлом фоне

CMYK 90, 74, 53, 70
RGB 25, 32, 43
HEX #19202B

Подрядчик, ответственный за новый стиль БГУ — компания «Паравеб» из Томска (ОГРН 1177031069214). Это крупный игрок на рынке цифровизации образования, появившийся в 2017 году. Фирма ставит на поток создание сайтов для университетов, в их портфолио десятки вузов от Москвы до Сибири. Основатель компании — Эмиль Ахтямов.

Дела у подрядчика идут в гору. Согласно открытым данным ФНС, выручка ООО «Паравеб» за 2024 год составила 96,1 миллиона рублей. Это на 90% больше, чем годом ранее. Чистая прибыль компании достигла 17 миллионов рублей. Стоимость контрактов на «модернизацию веб-ресурсов» в региональных вузах обычно варьируется от трёх до семи миллионов рублей. За эти деньги подрядчик рисует логотип, подбирает шрифты и пишет обоснование про «малахитовую открытость» и тому подобное.

Отметим, БГУ участвует в федеральной программе «Приоритет-2030». В конце 2025 года вуз подтвердил статус и получил грант в 100 миллионов рублей. В заявке на грант университет пообещал создать к 2030 году полный цикл разработки лекарственных препаратов. Планы амбициозные: производство 20 видов биологически активных добавок (БАД) и десяти наименований лечебной косметики.



Новый мерч БГУ

Ректорат планирует конкурировать на рынке биотехнологий, но спотыкается на организации элементарного процесса фотосъёмки тысячи человек.

В других вузах этот вопрос решают иначе. В Санкт-Петербургском политехе (СПбПУ) и других крупных университетах страны фотосессии для корпоративных порталов проводят централизованно и бесплатно. Там качественные фото сотрудников — это часть имиджа организации.

История с платными фото вышла в публичное поле в январе 2026 года. В эти же дни глава Бурятии Алексей Цыденов собрал ректоров местных вузов на совещание. Как сообщает издание «МК в Бурятии», Цыденов отчитал ректоров за слабую работу с имиджем. Глава отметил, что о достижениях бурятской науки никто не знает. Ирония ситуации в том, что «имиджевая работа» БГУ как раз прогремела на федеральном уровне. Правда, СМИ и телеграм-каналы обсуждали мелочность Алдара Дамдинова.

Ректор БГУ Дамдинов — опытный политик, бывший министр образования республики и экс-депутат Госдумы. Но даже такой бэкграунд не помог избежать публичного конфуза. Реакция на скандал от него последовала только после шума в прессе и критики главы региона.

Воронин Александр Юрьевич

Стаж работы

Общий — 10
По специальности — 17

Место работы

Кафедра возрастной и педагогической психологии, Преподаватель

Преподаваемые дисциплины

Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога; Психология делового общения; Психология общения; Психология социально-правовой деятельности

Наименование направления подготовки и (или) специальности



«Я работаю в БГУ. Сегодня появилось приглашение на бесплатную фотосессию силами университетской телестудии», — написал преподаватель Александр Воронин 16 января в комментариях к скандальной новости.

Отметим, 23 января фотографии на сайте так и не появились. Процесс организации съёмки всё же оказался сложнее, чем рисование красивых слайдов в PowerPoint.

БГУ — не единственный вуз Бурятии с проблемами. Соседний ВСГУТУ сотрясают скандалы с «мёртвыми душами» и поддельными документами для мигрантов. Но случай с БГУ показателен именно скотским отношением к своим же сотрудникам. «Истина не боится исследования», — гласит новый слоган университета. Истина в том, что даже с федеральным грантом в 100 миллионов рублей и целой телестудией ректор Алдар Дамдинов первым делом попробовал решить задачи за счёт кошельков преподавателей.

Бабр продолжит внимательно следить за развитием событий.

Фото: сайт БГУ

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ОБРАЗОВАНИЕ, СКАНДАЛЫ, БУРЯТИЯ 👁 6552 23.01.2026, 19:46

URL: <https://babr24.com/?IDE=287421> Bytes: 7056 / 5901 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)