

# Триумф и пробки: как «Голос кочевников» пережил рекордные 30 тысяч зрителей и что будет в новом году

Лето 2025 года разделило историю «Голоса кочевников» на «до» и «после». С одной стороны, фестиваль получил абсолютный рекорд в 30 тысяч зрителей и мощнейший лайнап с МакСим, Хаски и Feduk'ом. С другой — трёхчасовые пробки и очереди на входе. Спустя четыре месяца после закрытия сезона Бабр поговорил с арт-директором и продюсером мероприятия Натальей Улановой о том, с какими сложными задачами сталкивается фестиваль, как организаторы их решают и что ждёт мероприятие в 2026 году.



## Горлышко бутылки

Десять лет назад фестиваль перенесли из Улан-Удэ в Ацагатскую степь, потому что он перерос площадку Этнографического музея, да и в частном секторе полиция запрещала шуметь после 22:00. Организаторы искали свободы, стремились к развитию и решились перенести фестиваль на 50 километров от города в туркомплекс «Степной кочевник» (сейчас он называется «Асагад»). Постепенно проект набирал популярность и привлекал всё больше зрителей.

В 2025 году стало очевидно, что территории комплекса в четыре гектара уже недостаточно для проведения масштабного фестиваля. И не только в смысле размеров, но и инфраструктуры. Главной проблемой нынешнего сезона стал логистический тромб на входе. Тысячи зрителей слушали концерт, стоя в очереди к рамкам металлоискателей. Досмотр шёл медленно, а количество рамок не соответствовало пиковой нагрузке, которая в 2025 году достигла исторического максимума.

*«Туркомплекс «Асагад» — это частная территория, фестиваль арендует её на время проведения. Менять инфраструктуру в чужом доме мы не можем. Тем не менее руководство туркомплекса позволило нам разобрать забор возле ворот и сделать три входа вместо одного, как это было ранее. Но и этого оказалось недостаточно, поэтому в следующем году мы будем менять систему входа на фестиваль, чтобы сделать её более быстрой и комфортной для зрителей», — объясняет Наталия Уланова.*

В этом году организаторы попытались разделить потоки, пустили технический транспорт и артистов по гравийке, а зрителей — по просёлочной дороге. Но «народная тропа» оказалась узкой, одна полоса встала намертво.



*«Фестиваль делает коллектив филармонии — это 15 человек, у нас большой объём задач по организации музыкальной и технической части проекта. Кроме того, надо решать вопросы инфраструктуры на земле, которая нам не принадлежит: организация парковок, дорог, дополнительного освещения, транспорта, охраны, туалетов, умывальников и прочее. Это всё требует немалых средств и человеческих ресурсов. У фестиваля нет возможности построить новые дороги, подъездные пути и увеличить площадь туркомплекса не только с точки зрения финансов, но и с точки зрения специфики ландшафта этого места.*

*Поменять площадку мы тоже пока не можем, так как любое новое место требует значительных вложений в инфраструктуру», — отмечает арт-директор.*

В лайнапе-2025 соседствовали инди-артисты, звёзды рока и поп-музыки. Ортодоксальные фанаты этномузыки обвиняют организаторов в погоне за рублём и в размытии изначальной концепции.

*«"Голос кочевников" давно перестал быть фестивалем этнической музыки. Сегодня это*

мультижанровый фестиваль. И "кочевник" — для нас это символ движения и свободы. Главная идея фестиваля заключается в том, что музыка — это универсальный язык, который стирает границы и меняет мир. У фестиваля изначально была цель стать самым крупным и мультижанровым фестивалем на Дальнем Востоке, поэтому мы не планировали ограничивать себя только рамками этнической музыки. Хотя каждый год в лайнапе есть группы, которые играют этно.

Если вы посмотрите лайнап любого крупного международного фестиваля, вы увидите, что там на одной сцене выступают звёзды и рок-, и поп-, и рэп-музыки, а также малоизвестные, но уникальные артисты инди- и фолк-сцены», — говорит Уланова.

## Как выжить на четыре миллиона

Субсидия для фестиваля из бюджета Бурятии составляет **4,2 миллиона рублей**.

«Чем больше становится фестиваль, тем больше он требует вложений. Расходы с каждым годом растут и уже превышают **70 миллионов рублей**. Основные средства на организацию фестиваля — это деньги с проданных билетов и партнёрские деньги. В этом контексте фестиваль "Голос кочевников" — яркий пример развития креативной экономики в Бурятии», — отмечает Наталия.



Наталия Уланова

80% затрат уходит на артистов (гонорары, райдеры и сложная логистика до Бурятии), а также на техническое оснащение фестиваля. Чем крупнее звезды, тем сложнее их технические запросы. К тому же в республике не хватает специалистов для обслуживания одновременно трёх сцен фестиваля, где выступает более 50 разных групп. Организаторы приглашают профессионалов по звуку и свету из других городов и даже стран.

Кроме того, «Голос» налаживает международные связи и приглашает каждый год иностранных артистов из Кореи, Монголии, Японии и Китая. Вместе с артистами приезжают иностранные промоутеры, которые отбирают российских артистов для своих будущих проектов.

Отметим, что в телеграм-канале директор этнокомплекса «Асагад» Светлана Цыбикдоржиева жаловалась на абсолютно вытопанную траву после праздника и назвала это «*обратной стороной музыкального праздника*».

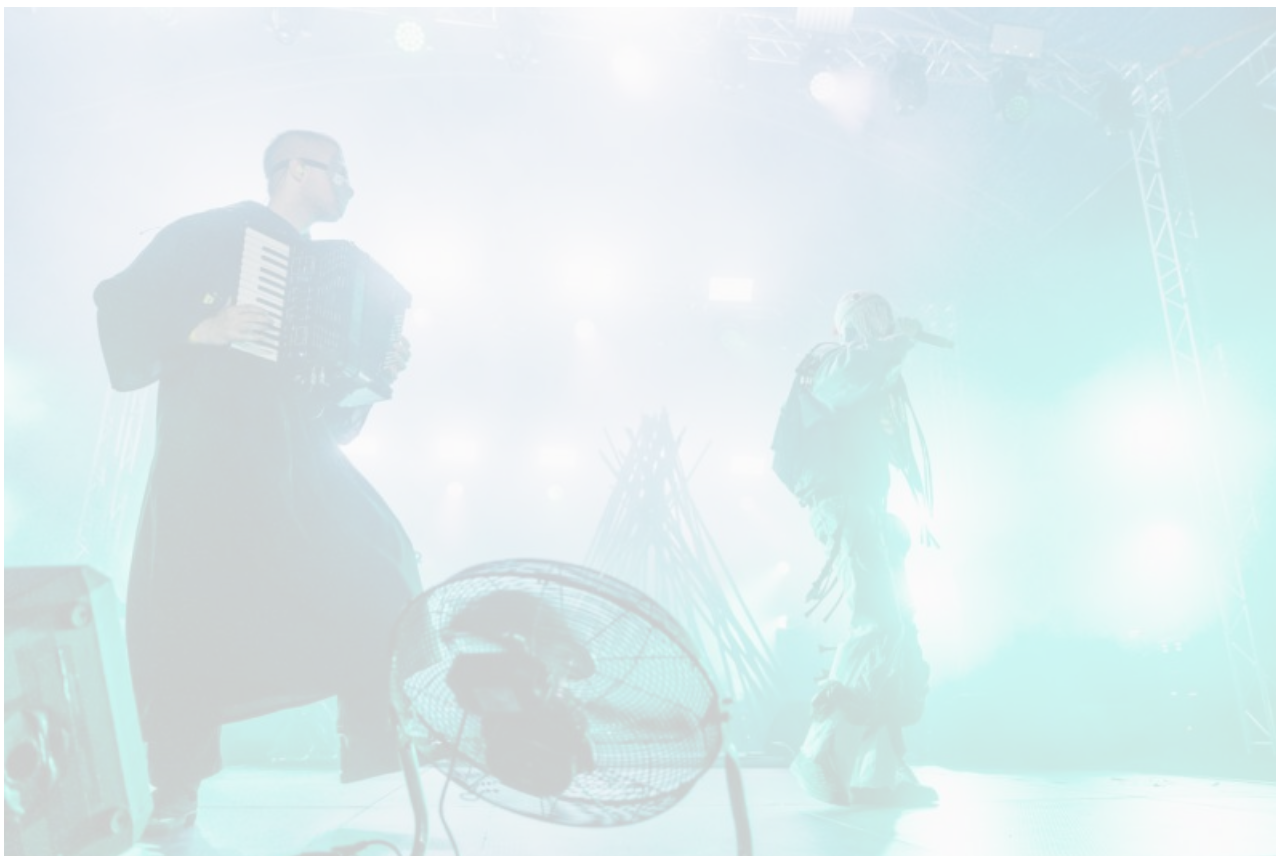


Наталия Уланова заявляет: «Владельцы участка в Ацагате — наши партнёры. Когда они соглашаются на проведение фестиваля на своей территории, то знают, что мусора будет больше, а травы меньше. Это неизбежно при любом массовом мероприятии».

## Что дальше? Третий день

10 декабря стало известно, что в 2026 году продолжительность фестиваля может увеличиться с двух до трёх дней. Эту идею сейчас обсуждают арт-дирекция и владельцы площадки. В сети ходили слухи о переезде мероприятия в Иволгинский район, но Наталия Уланова не подтвердила их.

В



2025 году «Голос кочевников» столкнулся с классическим кризисом роста. Контент фестиваля уже столичного уровня, а поле — всё ещё местечковое. Сейчас нельзя однозначно сказать, сможет ли мероприятие преодолеть этот разрыв, не выходя за рамки региона.

• Справка: Международный музыкальный фестиваль «Голос кочевников» проводится в Бурятии с 2009 года. С 2016 года базируется в туркомплексе «Асагад». Крупнейший open-air за Уралом.

Фото: Наталия Уланова, телеграм-канал «Культпросвет03»

Автор: Виктор Кулагин   © Babr24.com   КУЛЬТУРА, СОБЫТИЯ, БУРЯТИЯ   👁 1130   18.12.2025, 23:09

URL: <https://babr24.com/?IDE=286235>   Bytes: 6963 / 6186   [Версия для печати](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:  
[bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Автор текста: **Виктор**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

