

## Байкальский бизнес-парк: как под видом «экотуризма» нацпарк превращают в кассу

В Иркутске на туристическом форуме снова заговорили о «развитии рекреации» на территориях нацпарка. Красивые слова, презентации, слайды с глемпингами и ухоженными пляжами — всё как положено. Но чем чаще чиновники из «Заповедного Прибайкалья» говорят про заботу о природе, тем сильнее торчит наружу их настоящий интерес — деньги.

Слушаешь их заявления и невольно думаешь: а о природе-то кто вспомнит? О том самом Байкале, который они по идеи должны охранять, а не сдавать в аренду кусками, словно пустырь на окраине?

На



форуме рассказывали, что в нацпарке «не планируют строить новые гостиницы и турбазы». Мол, хотят только «кемпинги, глемпинги, пляжные зоны и объекты питания». Словно это что-то принципиально другое. Как будто поставленный заборчик и шезлонги по тысяче рублей в день — это не коммерческая инфраструктура, а забота о туристах. Попахивает лицемерием.

Люди в публикациях шутят: «Если турист идёт дикарем, зачем ему ваш кемпинг?». И правда — где логика? Логика проста: дикарь не платит. А вот за кемпинг, за пляж, за «санитарный узел», за парковку — каждый по чуть-чуть отстегнёт. В итоге в нацпарке появится не «экологичная инфраструктура», а

очередная касса.

И смешнее всего, что делается это под лозунгами «бережного отношения к природе». Не новое это дело. Годами руководство нацпарка рассказывает о миссии охраны, а на деле закрывает глаза на мусорные свалки в лесу, на хаотичную застройку, на браконьерский улов того же омуля, который почему-то чудесным образом оказывается на столах на «частных» базах отдыха.

Попробуйте пообщаться с местными — картина абсолютно другая, чем на форумах. Для людей «Заповедное Прибайкалье» давно перестало быть про охрану природы. Там нельзя собрать хворост, нельзя вытащить удочку, нельзя пройти по тропинке без оплаты — зато можно строить турбазы. Нельзя местным жить, но можно приезжим зарабатывать.

Реальность проста: нацпарк стал инструментом удержания земельных участков, чтобы потом сдавать их «кому нужно». Местные давно называют «Заповедное Прибайкалье» ЧОПом, который охраняет не природу, а землю — от тех же жителей, которым Байкал — не туристическая картинка, а часть жизни.

И вот теперь они снова говорят о «поддержке инвесторов». О консультациях, «помощи в реализации проектов». Ничего нового — просто на очередную территорию уже прицелились. Ведомство годами живёт в режиме постоянной монетизации Байкала. И эта новая «стратегия развития» — просто ещё один шаг.

С 2024 года в нацпарке формируют «план рекреационной деятельности». Звучит солидно. По факту — очередной способ легализовать то, что и так планировалось: строительство зон отдыха, парковок, смотровых площадок, точек питания. Удобно, когда под видом экопросвещения можно поставить очередную платную стоянку.

Их любимая фраза — «перераспределение туристического потока». Перевод: как бы так сделать, чтобы платили не только там, где уже платят, но и на новых территориях. Чтобы каждый береговой участок, каждая тропа, каждый пляж были кем-то «обслуживаемы». А значит — приносили деньги.

А что с природой? А ничего. Возможно, её и дальше будут показывать на презентациях, упомянув парой фраз о «хрупкой экосистеме». На деле же мусорные кучи в самых популярных точках стоят месяцами. Никто их не убирает — не до того. А самое интересное: почему вообще такое допускают?

На вопросы о свалках руководство разводит руками: «Это туристы мусорят». На браконьерство — «Это к нам не относится». На незаконные постройки — «Разбираемся». Но стоит зайти разговору о частном бизнесе — появляются и консультации, и поддержка, и «потенциал развития».

Охрана Байкала давно превратилась в маркетинговый слоган.

Вот простой пример, который местные приводят снова и снова: дорогу в Онгурён отремонтировать нельзя, потому что «ООПТ, нельзя вмешиваться». Но построить турбазу — можно. Поставить заборчик на берегу — можно. Пустить тяжёлую технику — можно. На природе забота кончается там, где начинаются интересы инвесторов.

И каждый раз одно и то же: когда местные поднимают вопрос о природе, их обвиняют в протестной истерике. Когда инвесторы заходят с проектом — их встречают с распёртыми руками. Это не просто двойные стандарты — это абсурд.



Если бы руководство действительно заботилось о Байкале, они бы начали с того, чтобы навести порядок на существующих территориях.

И пора уже признать очевидное: нынешнее руководство нацпарка давным-давно утратило связь с миссией, которую должно выполнять. И на территории, которая является мировым природным наследием, давно назрела масштабная проверка. Причём не формальная, а настоящая — с участием экологов, местных жителей и независимых экспертов.

Менять надо многое — и начинать следует с руководства.

Заповедники создавались для того, чтобы охранять природу, а не сдавать её в аренду под палатки с вайфаем. Байкал — не проект, не инвестиционная площадка, не источник бесконечного дохода. И если в ближайшие годы здесь не остановить коммерческий беспредел, то вместо уникального озера мы получим огромный, красиво оформленный, но глубоко больной парк аттракционов. И тогда никакие глемпинги его уже не спасут.

Автор: Анна Моль © Babr24.com ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА, ТУРИЗМ, ИРКУТСК, БАЙКАЛ 05.12.2025, 14:44 1

URL: <https://babr24.com/?IDE=285670> Bytes: 5476 / 5161 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бобра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Анна Моль**.

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: @babr24\_link\_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

**ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

**КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

**ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта

