

Гостеприимство без розеток: на что уходят туристические миллиарды в Бурятии

В конце октября иркутский блогер Александр Откидач опубликовал два текста с наблюдениями о туризме в Бурятии и готовым планом действий по его развитию на 2026-2027 годы. Министр туризма Алдар Доржиев получил публичный и, надо признать, унижительный консалтинг. Зато бесплатно.

Откидач начинает текст с перечисления выводов, сделанных по итогам поездок:

- Жители Улан-Удэ не путешествуют по районам Бурятии.
- Популярные места вроде Байкала и Тункинской долины перегружены и дороги.
- Не хватает бюджетных туров и предложений для межсезонья.
- В то же время почти в каждом селе есть активные люди, готовые принимать гостей.

Всё это очевидная правда, но почему об этом пишет иркутский блогер, а не профильный министр в своём отчете? Любой предприниматель из сферы гостеприимства в Бурятии подтвердит эти факты. В высокий сезон в байкальских посёлках и на прилегающих территориях отмечается особая антропогенная нагрузка. Отсутствие инфраструктуры в удалённых, но красивых местах (вроде Окинского района) — данность, с которой республика живёт десятилетиями.



Переполненный пляж в Горячинске в июле и пустое, но живописное побережье одного из северных озёр Бурятии

Если первая часть текста точно описывает ситуацию с туризмом в Бурятии, то вторая выглядит как заявка на государственный грант. Откидач настолько точно имитирует язык и логику чиновничьих отчётов, что сначала закрадывается подозрение в тонкой иронии. Но далее по тексту становится понятно, что всё серьёзно.

		
! Про Бурятию туристическую. Часть 2. Про возможности развития сельского туризма 2026-2027 года.		1. Почему вы верите в то, что это все получится?
1. Я бы предложил в феврале-марте 2026 года собрать республиканский форум «Возможности развития сельского туризма и автотуризма в Республике Бурятия». И пригласить к участию все районы.		Потому что это нужно и выгодно абсолютно всем. И власти, и бизнесу, и обществу. А самое главное, Байкалу. Его нужно разгружать. Здесь есть сложности, но рисков нет. Плюс соприкасаемся с целым набором государственных задач. И что важно, с замечательным позиционированием «Бурятия – это больше, чем Байкал!»
Задача: вдохновить лидеров территорий. Провести инвентаризацию ресурсов и мотивировать людей. В рамках форума ввести адресную ответственность глав поселений и районов, чтобы не было отписок, и раздать домашние задания по итогам форума.		2. Кто должен это делать?
2. По итогам работы форума и проработки домашних заданий я бы запустил информационно-контентную бригаду по всем районам Бурятии. Два блогера, спикер (Улан-Удэ и Иркутск) и видеомейкер. Их задача проехать ВСЕ районы, посмотреть все своими глазами и создать тонны контента, который:		Инициаторами и кураторами должны быть Министерство по туризму и центр «Мой Бизнес», ибо это на стыке их интересов. Операторами и организаторами должны быть местные активисты, деятели туриндустрии, которые заинтересованы не только в бизнес-целях этого проекта, но и в том, чтобы местные жители изучали родной регион, богатели и сохраняли историю, культуру и традиции районов Республики Бурятия. В регионе таких много. Например, Наталия Шемакина, Вячеслав Дмитриев, Илья Краснопеев и Анна Масличенко.
- тут же выкладывается, рассказывая жителям Бурятии и Иркутской области о всей Бурятии - остается местным для использования в рекламе, в грантах, в конкурсах - заодно прокачивается каждый населенный пункт, ищутся активные жители, проводятся интервью.		Себя я вижу в двух ролях. Помогатор и консультант, потому что я не житель Бурятии, а значит, могу смотреть сбоку свежим взглядом, а еще у меня нет бизнес-интересов в Бурятии. Я не принадлежу ни к какому клану, а поэтому объективен и неангажирован. И блогер, и спикер, который с удовольствием объедет всю Бурятию. В половине районов я уже был частично, и примерно представляю масштаб работы. После увиденного невозможно не мечтать попасть туда еще раз. Бурятия завораживает!
По времени идеально июнь – июль – август 2026 года, потому		

План блогера по спасению бурятского туризма на 2026-2027 годы: проведение форума для «вдохновения» глав районов, затем запуск «информационно-контентной бригады» для создания массы контента по всем уголкам Бурятии, потом на базе центра «Мой бизнес» создаётся акселератор для обучения заинтересованных предпринимателей, после проходит второй форум для отбора самых топовых районов по итогам прошедших мероприятий и, наконец, их продвижение.

К сожалению, план не решает ни одной фундаментальной задачи сельского туризма в Бурятии. Форумов для вдохновения кого угодно в республике и так хватает (но этот же точно сработает, да?). Их результатами обычно становятся папки с презентациями и рендерами будущих проектов, а также коллективные фотографии. Контентная бригада — идея более жизнеспособная, но лишь как маркетинговый инструмент. Создание массового контента о местностях, куда невозможно добраться по нормальной дороге, где нет туалетов и стабильной связи, — это реклама несуществующего товара.

Сначала строится завод палочек Twix, потом снимается рекламный ролик. Не наоборот.

План Откидача обходит стороной инфраструктуру, логистику, инвестиции и рентабельность. По итогам дорожной карты блогера отбирается десять районов, которые получают некую «республиканскую помощь». Что это за помощь, в каком объёме и на каких условиях? Ответов нет. Это и есть упоминаемая ранее логика чиновничьих отчётов и освоения бюджета, когда подробно описывается сама программа, но её результат остаётся непонятен.



Александр Откидач

Анализ турпотока

По словам министра туризма Алдара Доржиева, в 2024 году Бурятию посетило на 7,8% больше туристов, чем за аналогичный период в 2023 году. Абсолютные цифры за 2023 год превысили **600 тысяч человек**. Данные о ежегодном росте турпотока ложатся в основу отчётов и позволяют ведомству получать федеральное софинансирование.

Однако успех ограничен «золотым треугольником»: побережье Байкала (Кабанский, Прибайкальский, Баргузинский районы), Тункинская долина и Иволгинский дацан. Более **20 муниципальных образований** остаются вне туристической карты. Их доля в общем потоке составляет статистическую погрешность, что доказывает правоту первоначальных наблюдений Откидача. Рост происходит экстенсивно, за счёт увеличения нагрузки на уже известные места.

Доржиев плывёт по течению, осваивая бюджеты там, где туристы и так есть.

Бюджетные приоритеты

В 2024 году темп роста налоговых платежей от туротрасли в Бурятии составил 138,6%. Туристический налог за первое полугодие 2025 года принес 10,3 миллиона рублей в казну. При этом за 2022–2024 годы на поддержку отрасли направили 1,26 миллиарда рублей, из которых 78 миллионов — республиканские деньги. В 2024 году республика получила ещё 94,3 миллиона рублей федеральных субсидий.



Деньги идут на гранты для модульных гостиниц (например, более 460 миллионов рублей в 2023 году), благоустройство пляжей, проведение фестивалей и субсидии на покупку оборудования. В этом списке нет ни одного пункта **о строительстве дорог к удалённым достопримечательностям, прокладке линий электропередач или установке вышек сотовой связи**. Министерство Доржиева делает то, что проще и что входит в его отчётность. Но настоящее развитие туризма требует слаженной работы нескольких министерств.

Конечно, сложно требовать политической воли и инициативы от чиновников, которые после громких посадок их коллег боятся создавать лишний шум.

Три шага, которые не сделает министр Доржиев

Критика существующей модели бессмысленна без предложения альтернативы, как нам и показал пример Александра Откидача. Поэтому Бабр также взял на себя смелость предложить три шага, которые не требуют больше денег, чем тратится на туризм сейчас. Нужно лишь адекватное (скучное и без красочных рендеров) перераспределение этих средств.

1. Форумы — в топку

Первым действием должен стать отказ от проведения за счёт бюджета любых форумов на тему туризма. Министерство обязано инициировать и профинансировать техническую **проверку потенциальных туристических территорий**. Результатом этой работы должна стать единая карта инфраструктурных дефицитов. Напротив каждой перспективной местности должны стоять предельно конкретные измеримые задачи для развития территории: «отсыпать 12 километров гравийного полотна», «установить одну вышку сотовой связи 4G», «протянуть ЛЭП мощностью 15 киловатт на четыре километра».

Так



уж и быть, после составления карты Алдар Доржиев может представить её на совместном форуме с пока временным министром транспорта и энергетики Владимиром Кружихиным, куда будут приглашены частные инвесторы. Слайды с природными красотами Бурятии очень интересны, но более убедительно выглядят доступные дары цивилизации. Разумеется, не в ущерб природе.

2. Акселератор — в топку

Идея Откидача об обучающем акселераторе для начинающих предпринимателей верна в сути, но осуществить её можно намного эффективнее. В перспективные районы нужно **привлекать якорных инвесторов**, которые способны построить качественный и рентабельный туристический проект. Хватит уже звать всех подряд в «Байкальскую гавань», пожалейте озеро.

Для инвесторов нужно сформировать предельно простой и выгодный пакет предложений. Земля под проект — без торгов. Полные налоговые каникулы на пять лет. Государственное софинансирование подключения к инфраструктуре, рассчитанное на основе карты дефицитов из первого шага.



Салман Джамбаев

Столько денег уходит на всё, что угодно, но только не на развитие туризма, который должен начинаться со строительства туалетов 🤢

19 авг 2022 Ответить Поделиться

12



Дондок Самбуевич

Салман, да вдоль трассы с Кяхты до Улан-Удэ по федеральной трассе необходимо установить туалеты так как туристы прямо в степи справляют нужду (неоднократно было замечено).

19 авг 2022 Ответить Поделиться

3

Бальжи Дашеева

Уборка мусора и строительство туалетов самый актуальный вопрос 🙄

20 авг 2022 Ответить Поделиться

Прошло три года, но
всё ещё актуально

Один успешно реализованный глэмпинг, турбаза или этно-комплекс даст для развития территории больше, чем сотня выпускников-фермеров, научившихся составлять бизнес-план. Вокруг крупного объекта неизбежно начнёт формироваться **малый бизнес**: местные жители начнут предлагать услуги гидов, транспорт, питание, прокат снаряжения. Люди прекрасно умеют создавать предприятия без курсов от государства.

3. Гранты на всё подряд — в топку

Необходимо учредить одну, но предельно понятную и эффективную программу поддержки для малого сельского турбизнеса. Любой житель, открывший гостевой дом на несколько номеров и прошедший классификацию (чистота, безопасность, наличие санузла), должен получить от государства **прямую субсидию**, которая покроет до 80% его затрат на подключение к электросетям и, где это возможно, к центральному водоснабжению.

Это решает главную стартовую проблему любого сельского предпринимателя: стоимость присоединения к сетям часто сопоставима со стоимостью постройки самого гостевого дома.

Гранты минтуризма, в свою очередь, сильно дискредитировали себя коррупционными скандалами, о чём неоднократно писал Бабр. Также напомним об истории бизнесмена Алексея Гыргенова, который советовал коллегам забыть о помощи государства после ужасного опыта с грантом на 3,5 миллиона для строительства бассейна.



Фото: Михаил Тильпунов, страница Вконтакте Александра Откидача, минтуризма Бурятии, ИнформПолис

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ТУРИЗМ, ПОЛИТИКА, БУРЯТИЯ 👁 6790 11.11.2025, 23:39 📌 5

URL: <https://babr24.com/?IDE=284595> Bytes: 9620 / 8395 [Версия для печати](#)

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)