

Мечта в каталонских цветах: перспективы академии ФК «Барселоны» в Улан-Баторе

Новость о возможном открытии академии футбольного клуба «Барселона» в Монголии вызвала у пользователей соцсетей восторг. Вновь появились яркие заголовки и обещания. Министр культуры, спорта, туризма и по делам молодежи Чинбатын Ундрам встретила с президентом каталонского клуба Жоаном Лапортой. По итогам переговоров ведомство сообщило, что стороны достигли взаимопонимания и готовы создать в 2026 году футбольную академию.

Эта новость звучит заманчиво. Академия одного из самых знаменитых клубов мира могла бы стать импульсом для развития местного футбола. Но монгольская публика уже слышала подобные заявления. В прошлом году те же СМИ распространяли похожие сообщения после визита Лапорты в Улан-Батор. И тогда рассказывали о договоренностях и готовности к сотрудничеству. Но сам президент «Барсы» вскоре опроверг слухи, назвав визит частным и не связанным с официальными соглашениями.

С тех пор ничего не изменилось. Более того, в августе нынешнего года в СМИ появилась информация, что в Улан-Батор приедут легенды каталонского клуба прошлых лет. Было обещано, что на газон центрального стадиона столицы выйдут Роналдиньо, Пуйоль, Ривалдо и ван Боммель. Болельщиков уверяли, что матч состоится 4 октября, а билеты вот-вот поступят в продажу. Однако дата прошла тихо. Ни матча, ни пресс-конференции, ни даже официальных объяснений не случилось. Промолчали и СМИ, которые ранее с пафосом рассказывали о предстоящем событии.

По



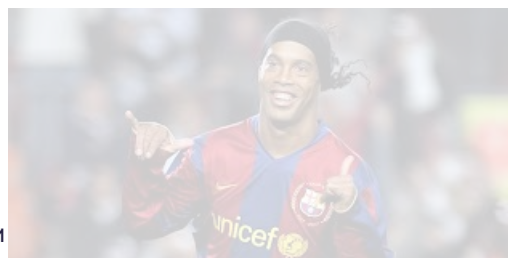
неофициальным данным, за приезд Карлеса Пуйоля, Марка ван Боммеля и Ривалдо владельцы бренда

«Легенды Барсы» запросили от пяти до семи миллиардов тугриков. А визит одного только Роналдиньо обошелся бы в три миллиарда (!) Если это правда, то для того, чтобы окупить такие расходы, на трибунах Центрального стадиона необходимо было бы собрать половину населения Улан-Батора. По мнению президента монгольского футбольного клуба «Дэрэн» Гарам Мунхчулууна, принимающая сторона проявила некомпетентность. Потому европейцы в последний момент отказались от матча.

«Ранее я работал со специалистами “Барселоны”. Совместно мы организовывали сборы юных футболистов на базе ФК “Дэрэн”. Все стороны остались довольны проделанной работой. Насколько я знаю, в этот раз монгольская сторона в лице представителей частного бизнеса не выполнила контрактные обязательства и матч легенд был сорван», — рассказал Гарам Мунхчулуун.

Ситуация выглядит странно. Возникает ощущение, что кому-то выгодно время от времени подбрасывать подобные «футбольные сенсации». Ведь имя «Барселоны» в Монголии работает как универсальный раздражитель для воображения. Оно мгновенно вызывает эмоции, повышает интерес к новостям и формирует ощущение причастности к мировому футболу. Для власти, испытывающей дефицит реальных футбольных успехов, такая пиар-стратегия выглядит удобной. Обещания не требуют затрат, но дают возможность продемонстрировать заботу о молодежи.

Между тем, футбол в Монголии по-прежнему остается нишевым видом спорта. Здесь куда популярнее баскетбол, единоборства и традиционные состязания вроде борьбы и стрельбы из лука. Местный чемпионат является профессиональным только на бумаге. В Азиатско-Тихоокеанском регионе Монголия не входит даже в число футбольных середняков. Потому трудно представить, что в каталонском клубе всерьез рассчитывают найти здесь будущего Педри или Гави.



Более того, у «Барсы» хватает и других, куда более реальных интересов в Монголии. Например, экономических. В прошлом году руководство клуба действительно обсуждало сотрудничество с брендом Gobi Cashmere. И это направление выглядит убедительнее, чем спортивные проекты. Ведь для мирового гранда инвестиции в производство премиального кашемира логичнее, чем создание с нуля академии в стране, где футбольная инфраструктура находится на уровне среднего регионального российского первенства среди любителей.

«Создание академии на территории Монголии реально. Но этот проект обернется огромными ежегодными выплатами в казну “Барсы”, которая таким образом делает бизнес. На мой взгляд, лучше эти деньги потратить на развитие спортивной инфраструктуры в стране и на детский футбол», — заявил Гарам Мунхчулуун.

Впрочем, футбольным болельщикам свойственно мечтать. Они помнят, как в 2024 году в Улан-Баторе проводился первый пятидневный футбольный лагерь под каталонским брендом. Тогда тренеры из Барселоны обучали местных ребятишек технике владения мячом и креативному подходу к игре. Опыт оказался вдохновляющим, но на этом все и закончилось. Похоже, подобные инициативы рассчитаны не столько на развитие футбола, сколько на создание красивой картинки о европейском внимании к Монголии.



Свежая новость об открытии академии напоминает *deja vu* — повторение одной и той же истории с новыми лицами, но похожими обещаниями. Пиар-эффект гарантирован, а разочарование болельщиков всегда можно списать на «технические причины». Но если государственные деятели действительно намерены развивать спорт, стоит начать не с громких брендов, а с реальных стадионов, тренеров и детских программ. Иначе академия «Барселоны» останется не проектом, а мифом, которым будут подкармливать публику еще не один год.

Монгольскому футболу действительно не хватает системности, инвестиций и инфраструктуры. Но ему еще больше не хватает честности в информационном пространстве. Потому что вера болельщиков — это ресурс, который легко растратить и крайне сложно вернуть. И если уж мечтать о будущем монгольского футбола, то лучше без иллюзий.

Фото: [montsame](https://montsame.com), barcaacademy.fcbarcelona.com

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com МОЛОДЕЖЬ, СПОРТ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МОНГОЛИЯ 25
08.10.2025, 16:50 1

URL: <https://babr24.com/?IDE=283329> Bytes: 5983 / 5505 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Эрнест
Баатырев.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)